

# 拍艺术照、看话剧、画展等消费增加,舞蹈、钢琴、书法等培训也在升温 消费再升级,“小众”艺术不再高冷

“

“周末到了,白天练习钢琴,晚上约朋友去看话剧或者电影,好不容易休息两天,当然要好好享受放松心情。”刚到周五,长沙小白领刘一倩就已经计划好了周末的时间安排。当下,和她有着类似想法的人不在少数,利用空闲时间报一个艺术培训班,或是约上三五好友看一场画展、电影等等,成为越来越多年轻消费群体的选择。

近年来,随着人们生活水平和收入不断提高,更多的人开始追求生活质量,消费也逐渐升级换“口味”,文艺气息越来越浓厚。与此同时,一向被视为阳春白雪的高雅艺术不再只端坐于神坛,而是试图寻找更加亲近大众的方式进入日常生活。消费升级“撞上”艺术平民化,各种类型的“小众”艺术消费悄然成为一股潮流。

■记者 吴虹漫



近年来,随着画展、音乐剧、话剧等高雅艺术的普及,“小众”艺术大众化,正在走进寻常百姓家,掀起一股清新脱俗的消费升级之风。

## 【现象】

## “爱美”消费增多,“文艺范”消费升温

“去年闺蜜想拍古风艺术照,于是我们在五一广场附近的一家机构预订了订单,说好随时都可以预约拍摄,但之后预约了几次都还没约上。”近日,长沙河西某高校学生李琪向记者吐露了自己的烦恼。她对记者说,由于平时工作比较忙,自去年11月份下单后她便暂时把这事搁置了,等1月份想起后便找该机构人员预约拍摄时间,但每次得到的回答都是档期已经满了,要往后延期。

按照李琪给的电话号码,记者联系上了机构的工作人员。该工作人员告诉记

者,早在去年年底,公司1月至3月份的拍摄档期就已经预约满了,4月份也基本预约完成。李琪要想预约到最近的拍摄档期,至少也要等到4月20日之后。

艺术写真摄影果真如此受欢迎?其他机构情况怎么样呢?为了解情况,记者前往多家相关机构进行探访,除少数机构表示在三月份仍有少数名额之外,大部分均被告知三月份档期已满,有的档期甚至已经排到五月份,其“受宠”程度可想而知。位于长沙韶山南路的某艺术写真摄影机构负责人告诉记者,春季气温较为舒适,而且

也是花开时节,容易勾起人们的“爱美”之心,因此选择拍摄艺术照的人不在少数。“这个时候刚好是拍摄的旺季,就算这几天长沙下雨,也可以选择室内布景拍摄,来拍摄的人并没有减少。”

该负责人告诉记者,艺术拍摄的类型分为人体写真、婚纱摄影、古装摄影等多种类型,比较感兴趣的消费人群以夫妻、情侣、闺蜜以及亲子居多。而拍一套完整的写真艺术照价格差别很大,一般在1000元以上,有的甚至上万。“价格不一定的,有的机构为了吸引人流,还有可能降到几百块钱一套,甚至推出买单等优惠活动,但是拍摄出来的效果当然不一样。”

## 【观点】

## 小众艺术消费热,折射消费再升级

“人们之所以热衷学习钢琴、舞蹈和书法等艺术,更多的是寻求精神和情感上的认同,以及对于更美、更好生活品质的追求,这无疑是消费者经济承受能力和消费观念出现转变升级的一种体现。”专家表示,由于钢琴、舞蹈等艺术学习开销大、时间长,并且需要一定“门槛”,因而这些“小众”艺术消费并未真正走入寻常百姓家,如今日益大众化,与居民消费升级有关。

近年来,随着人们生活水平和收入不断提高,更多的人开始追求生活质量,消费也逐渐升级换“口味”,消费的文艺气息越来越浓厚。与此同时,一向被视为阳春白雪的高雅艺术不再只端坐于神坛,而是试图寻找更加亲近大众的方式进入日常生活。消费升级“撞上”艺术平民化,各种类型的“小众”艺术消费悄然成为一股潮流。

有业内人士指出,目前整个文化娱乐行业处在消费大升级的过程中,消费金字塔则处于从衣食住行的低端向金字塔上游的精神消费、健康消费的过程中。在此背景下,文娱行业表现出高增长的特征。

根据湖南省统计局提供的数据,去年全省居民人均消费支出15750元,比上年增长10.4%。其中,城镇居民人均文教娱乐支出3406元,较上年增长16.1%,人均文化娱乐支出1514元,增长21.7%。农村居民人均文教娱乐支出1477元,增长15.7%,其中人均文化娱乐支出374元,增长24.6%。

“从数据来看,无论是城镇居民还是农村居民,文教娱乐等人均文化消费都比上年出现了增长。”省统计局相关负责人表示,近年来湖南居民消费转向发展享受型,城乡居民人均文化消费逐年增长,文化消费占消费支出的比重整体上呈现提高趋势。

## 【市场】

## 体验式消费盛行,20—30岁人群成消费主力

长沙素有“娱乐之都”之称,文娱消费本就颇为盛行,但与以往不同的是,随着人们收入水平提高,带有“艺术熏陶”类的特色文娱活动越来越受到欢迎。不仅仅是拍艺术照、看话剧、画展等消费行为在增加,就连一些被认为阳春白雪的舞蹈、钢琴、书法等“小众”艺术消费也在升温。

随着居民对“小众”艺术需求日益多样化,敏锐的商家也已经察觉到其中蕴含的商机,各种类型的艺术培训机构也如雨春笋般涌起。为了吸引更多消费者的注意,不少商家甚至推出成人基础教学,并且主打“先体验,后付款”。

住在湘江世纪城的秦女士,最近产生了报培训班的学

钢琴的想法。“一直想学钢琴,但是又怕艺术性太强,自己学不会,所以打算先预约体验一下,再做决定。”在网上经过多家比对之后,秦女士最后选择了离家比较近、评价不错的某钢琴俱乐部,前往商家免费上一节体验课之后,秦女士成为了众多初学者中的一员。

“现在上班压力也比较大,很多人都选择通过练琴来释放压力,刚开始一般是先过来体验,然后再决定要不要继续学下去。”王亮在某艺术培训中心当了一年多的钢琴培训师,他告诉记者,来学琴的学员以20到30岁的上班族居多,也有一些年纪比较大的退休老人,大多是没有基础,甚至从未接触过正规音乐训练的爱好者,所以先体验后付款很受欢迎。

记者打开某知名团购网站,在搜索栏中输入“艺术培训”,随机浏览后发现大多数商家都推出了零元至十多元不等的体验式价格。与乐器相关的机构中,依照价格不等决定体验课次数以及承诺学会弹奏曲子数的形式十分常见。

王亮也告诉记者,在机构学钢琴半年的价格为2500元,一年价格为4500元。除此之外,机构还针对想短期体验的人群,推出了58元三次体验课、三个月388元的优惠活动。“现在外面上一节钢琴私教课的价格大概在200至500元左右,所以我们的价格算是比较实惠的了,也比较受欢迎,目前学员已经有1000多人,并且在不断增加,对此机构已经有了开新店的考虑。”

## 【趋势】

## 消费升级,文娱产业正迎风口

事实上,随着居民对艺术等文娱消费逐渐增多,对更多更好文化产品和服务的需求也有力地拉动了文化产业的发展。相关数据显示,近年来湖南省文化产业增加值保持了年均16%的增速,位居全国前列,并连续3年进入全国文化产业发展十强,成为国民经济支柱产业和新兴的战略性新兴产业。

“我省素有‘文化强省’的美誉,广电湘军、出版湘军、动漫湘军、演艺湘军等都已闻名全国。如今湖南文化产业的发展站在新一轮改革发展的起跑线上,面对经

济发展的新常态、国家实施‘一带一路’建设以及湖南‘一带一部’的新定位,我们文化产业也将迎来更多的机遇与发展空间。”交通银行湖南省分行党委委员、行长助理刘洪涛此前接受媒体采访时表示。

根据相关预测,到2020年,文化产业将成为国民经济的支柱性产业,并有望达到1万亿元。《湖南省“十三五”时期文化改革发展规划纲要》提出,将重点打造演艺娱乐产业。到2020年,力争实现文化和创意产业总产值7500亿元,增加值突破3000亿元,占GDP比重达到7%。