

机关和企事业单位普遍接受“租绿”服务,不少市民也希望能“尝鲜” “家庭租绿”为何迟迟难上你家的门

“

由客户出钱租赁盆栽,然后由“租绿”公司摆放,并且提供送货、安置、后续管理等一条龙服务。“租绿”这种服务形式,相信大多数人并不陌生。

据了解,“租绿”这个行业始于上世纪80年代末,发展到目前,写字楼办公、酒店、机关和企事业单位普遍接受了这项服务。然而,记者近日在采访中了解到,“家庭租绿”仍迟迟难进门。



办公室的绿色植物不仅可保护视力,让我们在紧张工作之余舒缓眼睛的疲劳,还能帮我们吸吸办公室的“毒”。

提示

如何选花卉租赁公司

看业绩: 已有客户的数量和规模是公司实力的重要体现,也是对公司服务的肯定。众多知名客户的背后是优质的服务、优惠的价格、高品质的植物、客户的长期满意度的综合体现。

看团队: 一个好的团队能给客户带来更多价值,多年的专业积累成就了营销人员专业设计水准。一切以创造客户价值为出发点,简约、大方、亮点集中是风格,尽量为客户节约是原则。

看报价: 价格优势的保持源于多年的采购渠道和庞大采购规模,直接从原产地采购保证了植物品质优于同行。

链接

居室摆绿有哪些讲究

“养花不仅可以美化居室环境,还可以陶冶情操。”花卉专家孙长军表示,在居室内种植花草,能够净化空气,排除空气中的有害物质,改善人的身体素质。专家介绍,居室摆放花草也有讲究:阳台上,只要空间允许,多种点绿色植物没关系;而室内不仅要考虑空间,还要考虑植物在室内也要进行光合作用,要呼吸。卧室一般封闭得多,植物摆放的数量也不宜太多,而客厅一般摆放两到三盆就可以了。而在刚刚装修完毕的新房中,装修、家具的气味还未散尽,入住前摆上吊兰、龙骨等,既可装饰家居又能去除装修材料和家具释放的有毒气体。

科普

办公室摆什么植物好

哪几种植物最适合放在办公室?

仙人球: 具有吸收电脑辐射功能,也是“天然的空气清新器”。

文竹: 可放置客厅、书房,净化空气的同时也增添了书香气息。

吊兰: 据专家介绍,一盆吊兰在8—10平方米的房间就相当于一个空气净化器。

龟背竹: 具有夜间吸收二氧化碳的奇特本领。

海桐: 对二氧化硫等有毒气体有较强的抗性,能吸收化学烟雾,还能防尘隔音。

■记者 苏军华

观察

“家庭租绿”何以难进门

除了单位租摆之外,也有部分注重生活品质的市民希望花卉经营户提供家庭租摆及上门服务。记者在采访中了解到,花卉经营户大多表示不愿开拓这一市场,原因是家庭客户普遍需求量较小,预约上门的时间难以对接。

家住河西银杉路的张女士从花市买了盆盛开的杜鹃花装点新居,由于工作忙又缺乏专业护理经验,几天时间,杜鹃花便“红颜不再”。于是便想向花卉市场租几盆花,由他们的专业人员定期保养,打电话到几家花卉公司询问,均被婉拒。据了解,像张女士这样爱花却不会侍弄花,或是忙于工作和家务无暇照顾花草的人不在少数,他们都很愿意“租花”回家“绿化”小天地。

采访中,有市民建议,花卉公司可尝试以社区为单位,整合家庭租赁市场资源,尽量减少租赁花卉面向个人时的成本,积极开发挖掘这一新的增长点,让花卉租赁更方便地进入寻常百姓家。

“租绿”为何难进“家门”呢?记者走访了几家花卉市场发现,“家庭租绿”服务几乎是空白。雨花区一大型花卉中心负责人介绍,他们主要针对企事业单位出租高、中档四季花卉和冠叶植物,这些植株多来自广东,一般一次至少租上几十盆,由他们负责摆放,定期上门保养,还可以随时更换品种。这位负责人为难地说,一直有家庭来联系租赁花卉的事,可家庭租绿分散,专业人员上门护理成本高,并且专业保养人员哪个时段上门服务等问题又难以

让双方都满意。更重要的是,很多人不爱惜租来的花木,租期内花卉损坏严重,责任难分清,几个月下来,光赔不赚。

也不少。所以虽然起步很艰难,但有信心。

与苗子这些刚入行者相比,经营户郭新民就是这个行业的“老口子”了,他在天心区黑石铺开的“绿叶园林”已达7年之久了,业务遍布全市甚至周边。在市场竞争激烈、单位预算急减、植物出租量整体下滑的背景下,他的业务量一直算比较稳定。郭新民介绍,不少机关和企事业单位仍十分重视企业文化环境营造,每月花在花木上的经费保持在数百元至数千元不等。

紫砂盆,摆放在一幅字画前,会使整个房间显得和谐而风雅。

“当然从事服务业,一个重要的原则还是要讲诚信。”郭新民说,一般情况下,这个行业的利润只有20%到30%之间,因而要想赚钱就必须要有量,发展了一个客户就要留住他,在巩固的基础上继续发展,这样方能做大。

“租绿”具体什么价格?苗子给记者列了一个单:绿萝柱6盆,平安树2盆,小绿萝24盆,组合红掌精品1盆,发财树精品一盆,长春花1盆,水培一帆风顺4盆,水培红掌4盆,如意皇后2盆。照此计算,租赁方每月需支付的费用将近500元,一年的费用在6000元左右。“租绿”公司一般每周派人上门打理一次,客户省去了日常管护的人工和肥料等开销。

“刚踏入这行,我可是对种花养草一窍不通。因为弟弟同学毕业于湖南农大园林设计专业,家里有种植基地,此前也批发销售绿萝。”正是因为看上了这块市场,于是将她姐弟俩拉进来合伙。进货、业务、后续管理,三人分工合作。

苗子说,因为目前“租绿”这块业务量比较小,所以如果距离较近的话,500元/月的租摆业务也会揽下。她说,有两个大的租摆项目正在谈,加上平时店里个人购买这块客户

不足的室内则更适宜摆放像万年青、绿巨人等耐阴的植物。

另外,由于现在客户对绿色植物的要求不仅是枝叶繁茂,还要与环境氛围及客户的喜好相符合,这就要求设计摆放的人对美学等方面要有所涉猎。郭新民指着店里的一株金钱树说,这棵树乍看并不像其他树种那么张扬惹眼,但如果配个四面画有兰竹国画的

护,这可是省去了一件烦心事,不再担心盆栽“英年早逝”。

凯乐国际大楼一公司办公室工作人员告诉记者,他们办公室摆放的都是一些南方观叶植物,售价通常在几十元到上百元,对日常的养护要求也较高,不了解植物的习性常会把花养死,造成浪费,而“租绿”这种方式则可解决这些问题,相当于配备了一个专门的园艺师。

【创业】大学生园艺梦:我种花你赏花

在网友苗子看来,花木种植、租摆很有前景。如今,越来越多的都市白领开始注重办公环境的提升,一盆小小的绿色盆栽净化了空气,更使得办公室充满生机。所以,不管家庭还是办公室都受欢迎。

今年2月,苗子在长沙市雨花区时代阳光大道旁开了一家600平方米的花场作为窗口,取名“惠众花木”,开始了她的“租绿”事业。

苗子告诉记者,其实之前她并没有接触过绿植这一块。

【经营】要爱花懂花,还要讲诚信

在采访中,记者感觉花木租摆看似简单,其实很专业。

“首先要爱花懂花。”郭新民说,干这行的有个大前提,就是要了解不同品种花木的特性,并将其运用于花木摆放上,尽量延长花木的正常观赏状态,比如在有落地窗的大会议室,阳光充足,应摆放一些喜光植物,如发财树需要散射阳光来促进生长,就很适合摆在阳光充足的室内;而相对采光

【调查】相当于配备了专门的园艺师

记者在开福寺附近某写字楼进行随机调查采访,有近九成受访者表示与其购花风险大、成本高,不如租赁花卉,既省心又省力。

“以前我们办公室都是自己购些盆栽、花卉,由于不懂护理,办公室的花草经常没过几天就枯黄死去。”在洞井花卉市场,某公司陈小姐正准备给办公室租赁一批盆栽,“工作人员定期上门对花草盆栽进行养