

卡片机已死!数码相机挣扎着向前

市场惨淡,连续六年创新低 全景VR、极限运动领域及无反相机或成趋势

“想买个出门旅游用的数码相机竟然不太容易,走了几家电器城也没有挑到合适的。老板一听说我想买卡片机,都对我爱理不理的。”这是长沙市民高义洪先生的感慨。近期,他要跟老伴出门旅游,为了给老伴多拍几张好看的照片回来纪念,于是有了买一台便宜、轻便的卡片相机的想法。

正如高先生所言,在这个“一台手机走天下的时代”,传统的卡片相机逐渐被“冷落”。从2007年iPhone面世开始,触屏手机及其相机镜头带来的产业变革,让摄影成为“非专业人士”也能玩转自如的娱乐项目。可以说,手机拍照技术的精进,让不少消费者爱上拍照,也因此给相机产业带来了春天,但随着手机拍照功能的强大、专业相机难以携带等原因,又使相机产业逐渐走入了寒冬。

卡片相机是否再无回天之力?而数码相机的发展之路又该走向何方? ■记者 朱蓉



在长沙,很多摄影器材门店内卡片相机已无一席之地。 记者 朱蓉 摄

数码相机将走向专业化 无反相机或成未来趋势

声音

“机械化和全数字化将成为趋势。”
“尝试着进入全景VR领域、极限运动相机领域。”

目前,传统意义上的数码相机主要有两类,一类是卡片机,主打价格便宜、易于携带;而另一类是专业相机,以单反为代表,画质高、成像质量更好。

尽管卡片相机不再是智能手机的对手,但不少业内人士认为,主打专业性能的单反相机地位短时间内来说还相对牢固。

“无反相机占据的市场份额会越来越大,机械化和全数字化将成为趋势。当去除了单反相机的五棱镜和反光板后,无反相机的法兰距也就变得很短。这样的天生优势可以让镜头造的很小。”一位相机“发烧友”刘先生在向记者介绍了不同相机的差异后说道。他认为“半导体技术的发展给了无反相机感光元件一个很大的契机,而当解决了体积和感光元件这两个问题之后随手拍也将成为一种新的体验。”

“以前,单反相机最大的缺陷是缺少拍视频的自动跟焦功能,而专业无反相机的出现解决了拍摄的问题,也使得拍摄更加省时省力。”来自浙江师范大学的摄影老师林友桂先生也在接受记者采访时如此表示。

如今,单反相机的专业化之路也越发精进,专业化相机也在往轻便以及更细分的市场方向划分。例如,索尼14年底推出的A7 II 无反相机,其感光度超过了人眼的的能力,但画质依然纯净,此举在消费相机里属头一次。此外还有索尼15年推出的首款全画幅无反相机RX1R II,也属于无反相机领域的首创。而这两款机型的价格均超过10000,跟市场上热销的专业单反相机价格相差无几。

“尼康从去年推出单反新品相机外,还在尝试着进入全景VR领域、极限运动相机领域,并推出全景相机 KeyMission 360。”尼康全球市场经理曾公开称,尼康未来有可能还会在无人机领域拓展其业务。佳能集团也于2016年推出多款高端数码相机产品,根据其发布的财报显示,影像系统业务领域中,2016年发售的可换镜数码相机新品EOS-1D X mark II和EOS 5D Mark IV取得了不俗的销售业绩,新加入佳能微型可换镜数码相机阵容的EOS M5也在市场上反响热烈。小型数码相机方面,佳能集中力量销售可提供高画质和灵活变焦的高附加值产品。

数码相机市场惨淡 连续六年下降创新低

声音 | “放在柜子里已经很久没打开过。”
“湖南市场整体下滑预计有10%。”

2016年10月,日本国际相机摄影器材工业协会(CIPA)发布了一组数据。该数据显示,2016年,全球数码相机整体出货量为1300万部,而这一销量仅为2010年1.215亿部的10.7%。

此外,尼康在不久前披露了2017财年第三季度财报,第三季度尼康净利润亏损8.31亿日元(约合0.5亿元人民币),而上年同期盈利还高达187.1亿日元(约合11亿元人民币)。实际上,尼康销售额已经连续三个财年处于下滑状态,其营收利润也连续两个财年下滑。并且,尼康预计2017财年销售额会同比下滑15.45%,营业利润同比下滑23.41%。

然而,在披露财报的同一天,尼康官网发布停止轻便型数码相机“致金DL系列”相关公告,公告声称“随着开发经费的增加以及因相机市场需求下滑而带来的销售预期下降,从收益角度出发,尼康决定中止发售该系列产品。”这都表明,尼康的日子似乎不太过好。

但面临窘境的不止尼康一家,从各大集团公布的数据显示,数码相机的寒冬几乎渗透到了各个公司。2016年佳能集团影像业务的营业额为10953亿日元,同比下降13.3%。索尼公司2016年第四财季相机营收

比去年同期下滑约9.6%;富士影像产品2016年第三季度营业额同比下降11.5%,营业利润同比下降28.5%。

3月17日上午,三湘都市报记者走访了国美电器步行街店和科佳摄影城等数码相机集中销售地发现,数码相机在长沙的销量仍旧不太乐观。相比专业单反相机和镜头占据的数个展柜来说,数码相机大多放在店铺的角落位置,显得“有些凄凉”。在长沙尼美佳摄影器材有限公司内,甚至没有卡片相机的一席之地,当记者提出要看一下卡片相机时,工作人员从展柜内侧拿出一台未拆封的真机,并向记者坦言“仅此一台”。

“卡片机在我读大学那会还是挺火的,到现在也快十年了。”一位从事金融工作的刘小姐向记者回忆起她买的数码相机。她表示,跟风买的数码相机,放在柜子里已经很久没打开过。

苏宁电器数码产品负责人冯先生向记者透露“湖南市场整体下滑预计有10%。”他表示,从工厂生产以及消费者接受度的角度来说,人们更加乐于购买微单等相对高端的数码相机。“卡片机已经属于‘夕阳产业’,整体市场上都没有大范围备货的现象。在苏宁,卡片机的销量仅占相机全品类5%。”

手机拍照功能日益强大 受访者九成不愿买数码相机

声音 | “买个相机纯属浪费钱。”
“更新迭代速度相比手机还差很远。”

在随机采访中记者发现,对于大多数消费者来说,相机只要能记录日常生活小事、节假日参加“朋友圈摄影大赛”就已足够。但此类需求,一部手机就能满足,再携带一部数码相机,显得过于累赘。在上述采访中,90%的市民认为没有买数码相机的必要。

“从拍摄一张高质量的照片,到加文字、表情以及分享到朋友圈,用一部携带方便多功能的智能手机就能完成。买个相机纯属浪费钱。”今年读大四的张同学如此告诉记者。

事实上,随着手机拍照技术的日益成熟,很多手机拍摄功能和成像质量都有了质的飞跃。例如,去年发布的iPhone7将摄像头的像素提高到1200万,并加入了光学图像防抖功能。此外,oppo R9s的双核对焦技术、f/1.7超大光圈以及小米5s主打的黑暗中超高的成像技术,都让智能手机的相片品质几乎不亚于普通的数码相机。

根据中国信息通信研究院最近发布的《2016年12月国内手机市场运行分析报告》显示,2016年全年,智能手机在2016年的出货量共

计5.22亿部,同比增长14.0%,占同期国内手机出货量的93.2%。

此外,随着手机拍照功能的日益强大,不少商家也开始在手机镜头上下功夫。记者在淘宝店首页输入手机镜头四个关键字后,广角、微距、鱼眼等镜头赫然在列,其中销量最高的三合一套装在某数码专营店内月销量已超过6000件。“出门旅游带单反出去太重了,所以买个手机镜头试水!效果出乎意料!”一位匿名买家留下比类评论。

“相机产业的更新迭代速度相比手机还差很远,不能及时抓住消费者需求推出新品几乎成为相机脱轨的首要原因。”一位业内人士向记者坦言,“在功能上,卡片相机多为塑料机身,拿出去没有‘逼格’,而大多数消费者认为,相机要够大才够专业,这也在一定程度上造成了卡片机销量的下滑。”

外媒lensvid甚至预测:“随着市场的不断变化,摄影理念随着新一代的兴起,社交网络和智能手机改变了整个影像规则。未来十年一定会出现重大市场变革,手机摄影将持续增长。”