

网红主播收入3.9亿未缴税 地税局追缴税款六千多万

高收入的主播“新贵”个税都缴了吗?网红主播没缴个税是如何被发现的?主播行业的收入情况和纳税现状如何?

近日,北京市朝阳区地税局披露,某直播平台2016年支付给直播人员收入3.9亿元,因未按规定代扣代缴个人所得税,今年最终补缴了税款6000多万元。该事件引发社会各界关注。去年以来,资本快速介入等诸多利好将直播市场推向风口,也让国内各大直播平台的主播迎来身价三级跳,动辄年收入几十万上百万已不鲜见。

如此高收入的主播“新贵”个税都缴了吗?那么,网红主播没缴个税是如何被发现的?主播行业的收入情况和纳税现状如何?记者针对这些问题进行了调查。

解密

工作人员 恶补网络直播知识

说起此次3.9亿元收入的网红主播是如何被追缴6000多万元个税的,朝阳区地税局数据管理科相关负责人解密,“是大数据。”

“新业态绝非法外之地,我们在信息分析中寻求突破,促进对网红经济的税收问题也能准确核查。”上述相关负责人表示。朝阳区地税局今年运用大数据实施“信息管税”,重点针对新兴的行业业态堵塞税收漏洞。网红经济的涉税风险点进入了朝阳区地税局的视线。

据介绍,此次调查中,税务人员首先将目标锁定几家大型直播平台,从几大直播平台的规模分析、缴纳税款分析,发现有网红企业规模与纳税比重差别很大,其中一家直播平台的纳税情况可能存在很大问题,于是确定以此为突破口测算直播平台纳税易产生的漏洞。

“说实话,对于这些直播平台的商业运营模式之前我们也不是很懂。”相关调查人员透露,为了找到突破口,工作人员专门下载了该公司的应用程序,多用多看紧急恶补,尽快熟悉这家企业的运营特点。

多番核查之后,调查人员摸清了这家公司的主播收益和提现方式。该公司主播获得各种礼物的打赏,实际上收取了粉丝购买的虚拟货币X,再将其兑换成虚拟货币Y,就能通过支付宝提现,其在兑换过程中该公司按一定比例提成。

朝阳区地税局的工作人员发现,这家企业自成立以来确认的所有收入,均未包括支付给网络主播的个人分成收入,也未给其代扣代缴个人所得税。地税部门强调,直播平台制定了相关财务规则,主播也是依靠该平台取得的收入,显然代扣代缴个人所得税的义务应由该公司承担。



关注三湘都市报微信
看E报。



关注

现象

优秀直播平台 主播月入上万

来自某平台的主播小美,每天晚上在该平台上与粉丝聊天、唱歌,直播房间显示其粉丝在线人数有数万。她每月在直播平台上的收入基本在2万元左右。

不过,粉丝打赏的礼物收入也不全部进入主播的账户,平台会根据事先约定抽取一定的分成。比如来疯平台抽成为50%左右,YY平台抽成为79%-90%,映客平台抽成68%,花椒收取10%的提现收取费,斗鱼的分成比例按照主播级别为50%到10%。

在直播平台上,主播可能一晚的收入就达上千,月入几万的主播并不少见。这些收入除了要给平台按比例分成之外,其余的都可以随时提现。不过,主播的缴税情况却成为了税务部门的新难题。

记者查询到,目前部分直播平台对旗下主播的纳税做出了规定,平台代为扣缴。

比如YY主播的佣金收入超过800元的部分就需要缴税(城建税、营业税、增值税等多项税额),扣税后的金额才是主播的实得金额。映客平台也表示,映客平台一直严格遵守国家法律纳税,平台都会对旗下主播的应纳税额代扣代缴。

另一大型直播平台负责人表示,旗下主播分为两种,一种为以个人名义加入平台的主播,他们的收入一旦超过标准,平台就会直接代扣代缴,其余的会返给主播作为税后收入;另一种为以公会性质加入的主播,平台就会直接与公会签订合同,收入直接分成给公会,公会去履行缴税的义务。

税务部门 或跨省协查“网红”收入

“这次检查发现,同为大型直播平台但是财务制度却是大相径庭,说明对这个新兴行业的内外部管理亟待加强,同时要解决直播衍生出的问题必须抓住平台这个牛鼻子。”相关调查人员表示。

第三方分析机构2016年发布的多份报告显示,目前中国市场上共生长着200多家直播公司,各方资本纷纷涌入。其中,网络直播的市场规模约为90亿,网络直播的平台用户数量已经达到2亿,同时进行直播的房间数量超过3000个。

地税部门分析认为,直播平台已经进入了爆发式增长时期,但这个新兴行业在税收遵从度等方面确实还有待提高。

“对于一名网红在多个平台直播、多处取得收入的问题,税务部门需要加大跨省协查的力度。”在对上述直播平台数据进行核查、分析后,朝阳地税相关调查人员同时表示,网红名人的收入不止包括打赏收入,还包括广告收入、线下商演收入等。要监控这些收入来源,确定网红名人个人所得税扣缴基数,税务部门今后还需要加强对网红名人所在经纪公司的监督与检查。

■来源:北京青年报

