

一大波不限流量的上网套餐来了 WiFi末日即将来临?

“有没有WiFi?”、“密码是多少?”估计这是现代人踏进每家门店的口头禅。但这种情况或许很快就能扭转。彭博社3月9日发文称,当前美国主要移动运营商均提供无限数据流量服务,这一重大变化可能将最终淘汰WiFi。今年2月,美国第一大移动运营商Verizon最终“沦陷”,推出了豪华版的无限数据套餐,成为四大电信运营商中最后一家杀进无限套餐战场的巨头。Verizon加入无限流量数据套餐的提供者阵营,对整个行业有着举足轻重的影响。据外媒的报道,Verizon在此前一直对无限套餐的计划嗤之以鼻,信誓旦旦地认为“消费者其实用不着那么多数据”。

WiFi产业已受到冲击

彭博社文章曾经感叹道:WiFi已经存在了20年,催生出了约200亿美元的行业规模,养活了不知多少家庭。从WiFi业务提供商到芯片制造产业,都在慢慢感受着WiFi消亡带来的影响。

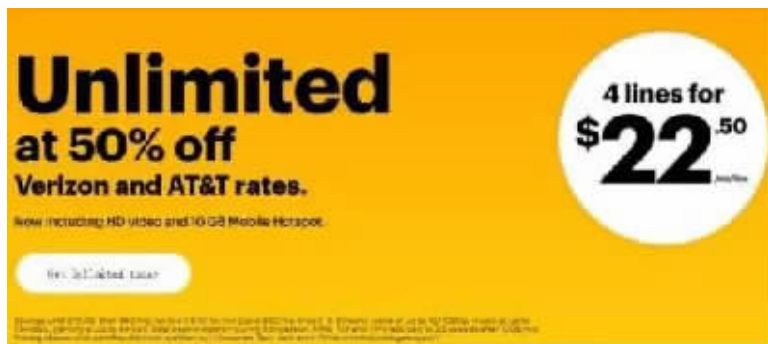
在中国,移动联通电信这三大运营商纷纷试点改革。中国联通于2月24日推出了爆款“冰淇淋套餐”,其中价格最高的398元/月套餐包含了国内无限语音和无限流量,号称“开通了国内移动资费不限量的先河”。

其实从去年开始,就有各地运营商陆续推行“无限流量套餐”。9月江苏联通推出沃快无限流量卡,每月150元,主打省内不限流量,40G内不限速,最高450Mbps,超额则下行至384Kbps,上行128Kbps。据中关村在线报道,限量销售的10000张很快一抢而空。

但这些无限流量套餐的体验并不理想。以联通、移动此前46元的套餐为例,本地只有1.5G高速流量,超出部分限定至“128Kbps”,即16K/S,就好比你在高速公路狂奔后,突然进入市中心“蠕动”的车辆洪流中。但是无论如何,随着数据流量的成本不断降低,用户对WiFi的需求,也呈现递减的趋势。

媒体曾经报道过,专注公交WiFi的运营商“16WiFi”公司已经关闭全国16个城市的热点,只留下北京和昆明两个样板。这家公交WiFi运营商由知名主持人郎永淳投资、曾获得两轮合计4.38亿元的融资。

16WiFi的困窘,只是中国WiFi产业整体处境的一个缩影。如今在国家大力提倡“提速降费”、上网流量越来越便宜的大背景下,公共场所的WiFi需求不如之前人们预期的那般庞大,而整个WiFi相关的产业,也将面临重构。



普及仍需时日,“无限”并非万能

咨询公司 Telecom Media Finance Associates Inc. 预计,在一个“流量吃到饱”的世界里,在诸如机场、车站、体育场等公共场所使用WiFi网络产生的数据流量,将从整个移动网络数据流量的一半减少至三分之一。WiFi的消亡,看起来是个无可避免的趋势了。

但目前来看WiFi并不会迅速消失。因为在目前的技术下,并不能真正提供给消费者完全意义上的无限流量。

以配置较低的T-mobile和Sprint为例,他们设定的高速流量份额只有每

月10G,一旦用户的使用流量超过10G,之后使用流量时就会被限制速度:T-mobile的用户会被降到3G网络,而价格低廉的Sprint会直接将用户的网络通讯质量从原本的3G降到2G。这两家也严格限制用户下载和观赏高清视频,将视频缓冲画质设定为DVD水平。

而价格更高的Verizon则一直以高网络通讯质量自豪,因此尽管他们收费更高,但还是拥有高达1.14亿的死忠用户群。正因如此,Verizon之前一直对开放无限流量套餐忧心忡忡。

Verizon 前任CEO Fran Sham-

mo 曾经在去年9月的投资者会议说过,“大多数人对数据的需求其实没有到很高的地步。但是你一旦开放无限套餐,肯定会有少数分子挥霍浪费流量,这对通讯网络的承载力是个很大的考验。”

除了技术上无法负担,开放无限流量套餐也可能无法持续维持盈利水平。用户对画质和数据量的胃口会不断膨胀,而无限套餐业务产生的现金流却不能无限增长,这也是巨头Verizon之前迟迟不能下定决心杀进无限套餐市场的原因之一。

来源:每日经济新闻

WiFi注定会消失?

Verizon 前任CEO Fran Shammo去年9月在投资者会议上说过“人们其实不需要无限套餐”。而在一个月前,T-Mobile才刚推出T-Mobile One无限套餐,当时也招致业界不少批评。

但毕竟谁都不会跟钱过不去,尤其当竞争对手获得业绩增长时,竞争压力会最终迫使美国最大的移动运营商也要向消费者低头。T-Mobile公布的2016年第四季度财报显示,T-Mobile净新增用户210万,93.3万后付费用户,这两项增长指标均超另三家竞争对手。

尝到甜头的T-Mobile准备将无限流量推广至所有旧套餐中;Sprint则亮出“低费用”王牌,单人套餐50美元/月,其余5人以内售价90美元/月;AT&T也捆绑Direct TV销售无限套餐,分析师预计AT&T提供独立无限套餐有望。

Verizon也加入战团后,美国四大主要运营商都在无限数据套餐方面亮出了各自的底牌,可谓各有千秋各擅胜场。

小编发现,除了尚未实现独立提供无限数据的老牌运营商AT & T以外,其他三家各自突出自己的竞争优势,均显得很有吸引力: Sprint的招牌是低价,其官网直接以“我们的价格是竞争对手的一半”为口号招揽顾客,但其低价的背后是更低的网络质量和更严苛的开户条件;T-Mobile价格要比同档次服务水平的Verizon略低;Verizon虽然价格略高,但是其网络通信质量号称全美最佳,深受美国消费者喜爱。

以价格最低的Sprint为例,第一条线路的无限数据套餐只要50美元/月,第二条只需40美元,第三、四、五条都是免费的。对于一个五口之家来说,使用无限流量套餐,看起来是个非常具有吸引力的选择,似乎从此就可以告别在公共场合必须连接WiFi节省流量的烦恼了。



关注三湘都市报
报微信看日报