

如何进一步释放内需,拉动经济增长?代表们齐献策

买买买,多点舒心,少些烦心

联合访谈
**新湖南
更出彩**

【嘉宾】
阳国秀:全国人大代表、湖南熙可食品有限公司董事长
李小红:全国人大代表、湖南佳惠集团公司董事长
杨娟娟:全国人大代表、湖南省新化县曹家镇展望村村委主任

【提要】
居民消费能力是反映经济发展状况的一个重要指标。消费信心越强,经济发展越有动力和后劲。
数据显示,近年来,我国消费者的消费欲望呈持续上升态势。今年的政府工作报告指出,要进一步释放国内需求潜力,推动供给结构和需求结构相适应,增强内需对经济增长的持久拉动作用。
如何让群众花钱消费少烦心、多舒心,促进消费稳定增长?“新湖南 更出彩”全国两会联合访谈演播室邀请到3位代表,共同探讨这个话题。



3月12日,阳国秀代表(左二)、李小红代表(右二)、杨娟娟代表(右一)接受联合访谈。记者 赵持 摄

【观点1】“少烦心、多舒心”是供给侧改革的应有之义

主持人:“让群众花钱消费少烦心、多舒心”,这次被许多中外媒体列为了李克强总理所作政府工作报告的“金句”之一。请问3位代表,您认为这句话的背后意味着什么?

阳国秀:站在消费者的立场,我认为它反映了全体老百姓的一种期盼;作为一名企业家,我更感到了一份沉甸甸的责任和压力。我从事的是食品加工行业,过去我们更多的是与国外市场打交道,近年来内销市场慢慢起来了,对我们来说也是一个机遇。

让群众花钱消费少烦心、多舒心,其实说到底,是供给侧结构性改革的应有之义。如果自己想要的东西买不到,不要的东西到处有,这种供给矛盾自然导致在消费过程中失望、烦心的时候多,舒心、满意的时候少。所以我们要通过供给侧结构性改革,推动供给结构和需求结构进一步相适应、更协调;通过生产更多更好的产品投放市场,真正让消费者在花销消费时少烦心、多舒心、多高兴。

【观点2】商家不诚信、质量不过关,消费者最烦心

主持人:3位都是女代表,女性相对而言更喜欢买买买。请问3位在日常消费中,有没有遇到过烦心事?

杨娟娟:作为“80后”,我过去很喜欢在网上购物,网购最多的是服装。我就经常遇到在网上拍下的衣服,寄回来一看,款式与网店上挂出来的图片不一样,质量也没有商家承诺的那样好。退回去吧,觉得麻烦;不退货,心里又不舒服。所以就只能安慰自己,反正价格也不贵,就扔一边吧。久而久之,我对网购就产生了抵触,实质上就是对商家的诚信、产品的质量打上了一个大大的问号。

再比如,我有时在村里调研,怕麻烦老乡或找不到小餐

李小红:消费是经济发展的基础。对于中国这么大的一个发展中国家来说,消费市场的空间和潜力巨大,现在全球都在盯着中国这个消费市场。我们通常说,投资、消费和出口是拉动经济增长的“三驾马车”,随着中国经济发展进入新常态,消费拉动的作用将更加凸显。这也是李克强总理在政府工作报告中,如此强调要进一步释放国内需求潜力的重要原因。我们要通过让群众消费少烦心、多舒心,促进消费的稳定增长,增强内需对经济增长的持久拉动作用。

杨娟娟:随着经济社会不断向前发展,老百姓的消费习惯和消费观念也在发生改变。李克强总理的“让群众花钱消费少烦心、多舒心”这句话,真是说出了消费者的心声,说到了我们大家的心坎里。记得当时在现场,包括我在内的许多代表、委员都自发地鼓起了长时间的热列掌声。

馆,午饭时分就会到村里的小卖部买包方便面应付一下。但我发现,买回来的方便面,“康师傅”成了“康帅傅”;店里摆放的洗衣粉,不是“立白”而是“文白”。这说明假冒伪劣的产品还比较多,而且越是农村,越是落后地区、偏远地区,这种现象越严重。这就不仅仅是烦心了,而是让消费者感到痛心。

李小红:每个人在消费过程中都会遇到烦心事。对我而言,如果不能在有效的时间内满足自己的消费需求,或者配套不全、服务不周,我就会觉得烦心。这就说到消费升级上来了,现在我们在消费的时候,更关注的是有没有个性化的需求、有没有良好的消费环境。

【观点3】

政府、企业、社会齐发力 让百姓敢消费、愿消费

主持人:让老百姓敢消费、愿消费,少烦心、多舒心,离不开政府、企业、社会等各方的共同努力。3位代表对此有何建议?

李小红:时下,国内有许多人更愿意到国外购物,或者代购、海淘,一谈起国货却有些“想说爱你不容易”。这一方面反映了国外企业诚信意识很强,产品质量过硬;另一方面也反映了国外的监管机构很严,让企业也不敢造假、不能造假。这就要求我们企业要真正树立消费者至上的意识,把更多精力用到提升品质、优化服务和打造品牌上来。同时,政府相关部门要切实肩负起监管责任,进一步整顿和规范市场秩序,严肃查处假冒伪劣、虚假广告、价格欺诈等行为,加强消费者权益保护,加快构建社会诚信体系。

阳国秀:我们做企业的,特别是做食品行业的,一定要时刻以战战兢兢、如履薄冰的态度把自己的产品做好。更重要的是,各级党委、政府要在政策、资金等方面进一步加大支持力度。要大力支持企业做标准,夯实企业立身之本;要帮助企业做认证,提升产品竞争力;要加强产品检验检疫和监管,铲除“害群之马”,守住安全底线;要打造诚信的消费环境,让老百姓敢消费、愿消费。

【观点4】消费升级核心是观念、产品、服务、品牌升级

主持人:消费升级对企业、商家而言意味着什么?对普通消费者又意味着什么?

阳国秀:在我看来,消费升级带来的是高品质产品的消费,呼唤的是品牌。过去我们在消费时,往往是缺什么买什么,什么便宜买什么。如今,个性化、多样化消费逐渐成为主流,从上到下都开始关注高品质的产品、关注有影响力的品牌。对消费者而言,品牌会给自己带来愉悦、带来自信;对企业而言,品牌代表着诚信,代表着品质,代表着“工匠精神”。

李小红:对企业而言,消费升

级首先要做的就是产品、服务升级同步跟上。未来的购物中心,提供品类齐全的产品只是最基础的环节,而关键在于能否提供更好的购物消费体验。可能在不久的将来,当你在一个商业综合体消费时,商家通过大数据分析,顺便就可帮你将医生的预约、孩子的上学、老人的养老等问题一并解决。

杨娟娟:我所理解的消费升级,对企业、商家而言,就是要创新理念、创新产品,更好地满足大众需求;对我们广大消费者而言,就是要树立理性消费的观念和意识。

■特派记者 李琪 整理

基层代表委员风采

戴碧蓉:残疾人就业难、脱贫更难,需特别关爱

“我是残疾人,也是残疾人工作者,这次两会,我还是关注弱势群体这一块。”两会上,就关爱残疾人问题,全国人大代表、湖南省株洲市残联理事长戴碧蓉提出了两个建议。

“今年的政府工作报告,把残疾人的特困补贴和残疾人就业都纳入了重点民生工作中,这让我特别高兴,可见党和政府对弱势群体的关怀。”戴碧蓉介绍,近年来国家在残疾人补贴、就业、康复三方面投入很大,确实让残疾人得到了很多实惠,但与全面建设小康还有一些差距。

“目前,买房的残疾人微乎其微,很多残疾人居住条件简陋或寄宿在别人家里,就业问题也亟待解决。其实,残疾人不是在等靠要,只要有平台和机会,他们会积极争取、努力工作。而现实是,残疾人就业难,脱贫更难。”戴碧蓉

建议,应用《住房公益扶助基金运营管理体系》创新型公益创业成果,用基金获利帮助困难群众和残疾人买房,保障残疾人群体的住房问题;同时,她建议,在政府采购活动中给予残疾人福利企业优先采购权,对部分福利企业产品实行单一来源采购和定向采购,以保障残疾人的工作问题。

“残疾人受身体条件的限制,不能与正常人站在同一起跑线上,如果国家没有特别的庇护措施,残疾人会更难。”戴碧蓉表示,对残疾人的关心,需要国家、政策、社会三个层面都予以重视,以更好地鼓励残疾人自强不息。戴碧蓉希望政策上要有更多的优惠政策保障残疾人就业。“国家层面有政策,政策层面有可行性,社会层面能执行,各个方面都需要有个宽松的环境,才能让残疾人活得有尊严。” ■特派记者 吕菊兰