

# “疯狂的纸箱”半个月价格翻倍 造纸厂纷纷赶在旺季前期涨价

随着“三八”节的临近,各大电商、物流公司又迎来了业务小高峰,而在其中充当重要配角的“纸箱”却又出现新一轮的涨价潮。

数据显示,2016年中国快递业业务量突破300亿件,电商市场一年使用瓦楞纸箱约99.22亿个。假如一个纸箱上涨1元钱,将造成百亿级的影响。“疯狂的纸箱”正引发整条产业链的“蝴蝶效应”。

尽管纸箱价格持续上涨,但由于价格调整滞后等因素影响,近期陆续出炉的多家包装企业业绩预告显示,它们的日子过得并不如意。



关注三湘都市报微信  
看E报。



## B 原纸飙涨挤压包装企业赢利

尽管纸箱厂的涨价看似将生产成本转嫁,但由于涨价效果滞后等综合因素影响,实际上纸箱厂的提价仍然未能解决利润被挤压的问题。

据不完全统计,全国规模以上的纸箱厂约4千多家,小则多如牛毛。业内人士对记者表示,纸箱厂在去年的涨价潮中有赚也有赔,主要看各个厂家与客户谈判的结果和合同的条款约束,如果与终端大客户签订一年的合同的订单,按之前报价计算肯定大幅亏损。今年年后价格暂时波动有限,纸箱厂盈利普遍稳定为主。

除了原纸涨价风波,再加上环保等原因,多家上市公司近期发布的业绩预告显示,日子过得并不如意。

在2017年1月20日,行业代表企业美盈森公布的《2016年度业绩预告修正公告》中就明确称,去年11月份开始,公司主要原材料瓦楞纸等价格开始出现暴涨甚至缺货等情况,短期给公司造成较大的负面影响,公司产品成本上升,而销售价格调整存在一定的滞后性,原材料供应不足,公司减少或放弃承接部分盈利较弱的订单,导致公司四季度业绩低于预期。

界龙实业业绩预告公告中表明,经财务部门初步测算,预计2016年年度经营业绩将出现亏损,实现归属于上市公司股东的净利润为-1000万元到-1300万元。

纸箱龙头企业合兴包装近日发布的业绩快报显示,公司实现营业总收入354237.31万元,同比增长24.19%;利润总额15706.25万元,同比减少1.77%;实现归属上市公司股东的净利润10293.65万元,同比减少10.29%。

另一家去年7月在中小板上市的包装企业吉宏股份则已经开始筹备重组,拟跨界收购移动互联网企业网易天下,目前已经处于重大资产重组筹备停牌阶段。而根据其在3月3日披露的重大资产重组进展,拟采用发行股份、支付现金或两者相结合的方式购买新三板移动互联网企业易点天下(Yeahmobi)的股权。根据之前的公告,此次交易额预计不低于35亿元。而记者整理公开资料发现,吉宏股份2016年末总资产为7.55亿元。

而华印纸箱相关人士对记者表示:

原纸上漲导致的纸企提价,从长远来看势必也会导致纸箱厂的提价,但纸箱厂的提价速度和幅度肯定不如其上游的造纸厂,这对于资金实力不足的企业而言生存压力会更大,对于之前在上游交易中诚信差的企业而言也是一种考验,无形中也变相提高了行业准入门槛,行业洗牌会更深入,也会引领行业进一步升级。

■李婷 张韵 每日经济新闻

## A 半个月前后报价相差一倍

“半个月前后报价差了一倍,原本不到3元一个的纸箱,现在要6元,而且中午报的价,下午就得调整。”近日,有厂家向记者表示,上游纸板原料厂家提价造成纸箱成本上升。

眼下,从中游造纸厂,到下游纸箱厂,再到终端客户群,都被卷入这场涨价风暴之中。有业内人士对记者表示,从去年10月到现在,纸价大幅度飙涨以后,包装价格成倍数增长,到目前为止,几大包装企业的下游终端客户受到了不同程度影响,其中包括食品饮料、电商包装、物流、农副产品、电子产品等领域。

数据显示,从去年一月到今年一月,全国瓦纸平均涨幅66.58%,里纸平均涨幅64.69%,面纸涨幅在50%-78%。据华印纸箱提供数据显示,以瓦楞纸为例,从地域分析,涨幅从高到低依次为华中85%、华北81%、西北79%、华东75%、西南68%。

记者采访获悉,2月9日至23日,至少有15家造纸厂发出了涨价函,提涨幅度在50至200元/吨不等。而其中有10家宣布涨价的造纸厂都集中在浙江省,尤其是富阳。上述企业提价理由均为造纸原材料及其他综合成本持续上涨。

目前,3月份的纸业市场才过去几天,大型造纸厂便接连宣布涨价或直接发出涨价函。继玖龙宣布预计3月提价100-200元/吨以后,联盛纸业于3月1日发出了涨价函,宣布

每吨纸涨100元。如今,工纸大厂正隆也顶不住成本压力,4月份的涨价通知也提前出炉,宣布每吨纸涨333元,下游的瓦楞纸箱、瓦楞平板也将同步调涨10%。

生意社纸业分析师赵雪向记者表示:原纸价格上涨对纸箱包装、印刷企业来说面临着一次洗牌,在无法避免成本上涨的情况下只有两个选择,其一上调产品价格,其二企业承受不了或将面临倒闭。所以纸箱厂涨价是必然的,但是涨幅取决于和客户之间的关系,并且会从企业自身发展角度来调控这个价格。

面对原纸涨价压力,继去年年底连续两个月调涨约30%之后,今年以来业界已有一批纸箱厂开始向下游提价。记者从华印纸箱相关负责人处了解到,今年2月已有陕西一家纸箱厂落实涨价30%到40%。同时,自春节以来已有多家纸箱厂上调产品价格,近日,福建文松彩印与顺凯包装迫于压力宣布自2月20日起产品价格上调10%后,福建群兴集团也宣布自2月25日起提价5%应对市场压力。

对于眼下的涨价潮,业内专家何健曾公开表示,根据以往惯例,3-5月份是纸箱厂的生产旺季,旺季提价对于客户来说心理上将更容易接受,而旺季前期是提出涨价要求的最佳时机。一旦进入淡季,纸箱厂面对涨价就只能“打落了牙往肚子里吞”。