

这个靠挖石头发家的公司 如今全球一半人用其产品过日子

近几年来,很多大城市的空气质量有些令人担忧。最近,空气状况就有些差,是时候买一波口罩了!结果小编上某猫超市一搜:前几个销量靠前的超过一半都是3M家的口罩……

说起3M的口罩,应该说是非典时期就开始深入人心了,现在依旧在口罩市场上独占鳌头。中国报告大厅发布的《2015年度口罩行业企业排行榜》显示,2015年国内防霾口罩品牌前五名依次分别是3M、绿盾、霍尼韦尔、优唯斯和白元。有媒体报道,3M可能承包了国内整个防霾口罩市场大概90%的份额。

今天我们就来说说这家产品和自己公司名字看上去没有半毛钱关系的公司。



改进产品拓展领域 遮避胶带至今仍在广泛使用

经过多年的打拼,公司总算度过了最艰难的时期,到了1916年,公司已经开始分红了。

但是3M公司依旧没有停止改进产品,20年代初的时候,他们研究出了防水砂纸。

防水的砂纸的出现让汽车制造过程中的粉尘污染大幅降低,对于工人们来说简直是福音,在市场上大受欢迎,为工业研磨开创了一个全新的时代。

紧接着,公司觉得不能在一棵树上吊死,要开拓别的领域,于是正式走上了产品研发的道路。

不久后,公司就迎来了第二个重要的产品,年轻的实验室助理理查·德鲁(Richard G. Drew)发明了遮避胶带。至今遮避胶带在我们的日常生活中都还有非常广泛的应用。

(遮避胶带也叫美纹纸胶带,比如一些车子两种颜色相间的效果,就是靠遮避胶带挡住一部分再喷漆的方式来实现的。)

百年来开发出6万多种产品 全球一半以上的人是其用户

3M自此一发不可收拾,开始了疯狂开发新产品的日常。

比如前面说到的理查·德鲁,在发明遮避胶带没几年之后就发明了玻璃纸胶带(其实就是透明胶)。

透明胶带可是神器啊,一问世就被人们发现了几百种用途,估计很多人小时候还拿透明胶揭过错字……

四十年代初那会儿,正赶上二战,为了给政府生产国防材料,3M又积累了不少技术,他们又把这些技术搬到了民用领域。

比如用在高速公路标识上的反光膜,让司机晚上也能很容易看清楚路牌;再比如录音磁带。

产品越来越多的3M公司开始大规模地扩张,在五十年代期间,公司已经扩张到了加拿大、墨西哥、法国、德国、澳大利亚、英国等国家,遍布世界各地。

六十年代又做起了桌游,叫做3M书架游戏系列,而且这个系列里面的游戏基本都是原创的。

八十年代,又一件深入人心的产品出现了!那就是便利贴,又一次改变了人们的日常生活。

再往后,3M创新的势头越来越快,每年都有新的产品问世。这家超过一百年的公司,至今已经开发出了6万多种高品质的产品,平均下来每年有500多种新产品面世。

据说至少有50%的人每天都在直接或者间接使用着3M公司的产品。五位创始人一定做梦都不会想到,一个坑爹的矿场,居然成了他们传奇的开始……

来源:微信公众号“差评”

五个年轻人创业 遇上毫无商业价值的矿场

3M从名字上可能真的完全看不出这家公司是做什么的,如果你好奇它的全名,小编告诉你就叫3M Company。

不过,3M这个词还是有来源的,是来自于这家企业最早的名字:明尼苏达矿务及制造业公司(Minnesota Mining and Manufacturing)的首字母缩写。

这个故事要回溯到1902年,发生在明尼苏达州一个叫做图哈伯斯(Two Harbors)的小镇上。

五个不同领域的年轻人走到了一起,建立了明尼苏达矿务及制造业公司,也就是3M公司的前身。5个人都有着不同的背景,有做铁路的、有卖肉的、甚至还有做手术的。

矿务与制造公司,自然是要采矿咯。他们本来计划开采刚玉(corundum)卖给别的制造商用来造砂轮,结果发现这坑爹矿场特么只出了一堆斜长岩(anorthosite),毫无商业价值,场面一度十分尴尬。

放弃挖矿改造砂纸 开始走上创新之路

但尽管现实很悲惨,还是得想办法挣钱,他们又发现砂纸是个商机,想试着用这堆没什么卵用的斜长岩造砂纸。

结果还是失败了。创始人终于想明白了个问题,这个矿特么就是个坑爹货啊!

于是干脆放弃了挖矿,把公司搬到了杜鲁斯(Duluth)开始进口原料,

用来造砂纸,终于算是缓了过来。

这里面还有个小插曲,砂纸卖得好好的突然有人投诉,“你们家砂纸掉砂了!”

公司几个人一脸懵逼,查了半天发现是原料出了问题:进口的石头是和橄榄油一起运来的,结果隔壁的橄榄油渗进了石头里。

要是放弃这堆原材料的话,对于公司来说是无法承受的损失,他们不得不琢磨怎么挽救这批原材料。

最后他们试着把石头放在了火上烤,还真成功地解决了橄榄油的问题。

据说这件事是这家公司研究和创新的开端。



关注三湘都市报
微信看E报。