



迷你KTV闹市中快意生长

关注微信“想唱就唱”，最大化拾捡碎片时间 一首歌6-8元，可自制专辑 04



3月2日，一位市民正在步步高·梅溪新天地的迷你KTV里录制自己的专辑。 卜岚 摄



零售行业不变的规律 是关注客户体验、成本和效率

零售行业不变的规律是关注客户体验、成本和效率。不论是对于线上线下的企业，还是对于传统和创业中的企业，这三者始终是企业经营要考虑的最核心的要素。未来不仅是零售企业，所有企业的发展，所有的产品和服务升级都要建立在技术的基础上，这样才能提供更高的价值，保证企业的生存和发展。

——京东集团CEO 刘强东

内容领域是灭不掉的 允许多家共存

经过了搜狐视频主导的两次“反盗版”战争后，中国视频行业终于建立起了正版版权市场，但商业模式却出现问题。大家希望花更多的钱把别人灭掉，其实内容领域是灭不掉的，允许多家共存，这个跟社交网络是不一样的。大家这些年都是疯狂花钱来买电视台播放的作品，来接剩余的水。

——搜狐CEO 张朝阳

战略往往一进展 就要调整了

在战略问题上，两点之间距离永远最长，战略往往一进展，就要调整了。战略是打出来的，已经总结出来的战略基本跟你没关系。世界上聪明人很多，勤奋人也很多，既聪明又勤奋的人更多。那跟你有什么关系呢？肯定是世上本没有路，为了活命，先搞条路出来。

——阿里巴巴CEO 张勇

新常态下 超市要学会做加法

超市业态的变化有目共睹，但万变不离其宗。超市尤其是实体零售这一业态，一定要结合顾客的变化和消费的变化来考虑发展的方向，在2017年，消费者将在超市发看到的明显变化包括：增加餐饮服务，引进更多的专卖店业态，享受更全面的线上线下互联网服务。

——北京超市发连锁股份有限公司
总裁 王增庆

男人“爱俏”，商家掘金“面子工程”

越来越多的品牌推出成系列男士护肤品 微整形男性专用产品走俏 03

知识网红时薪过万，内容付费将爆发

技能、经验和知识型内容更受欢迎 知识网红IP化成变现重点 05

几毛钱能玩黄金？五霸争雄格局初成

“互联网+黄金”有望成下一个“宝宝” 须理性看清平台背景及其规范性 02

造血能力差，影视众筹平台未来存疑

超五分之一转型或倒闭 未来需要打通产业上下游 07

驻村培养
研究生成精准扶贫“主力” 06

何时才能打破
“虚报融资”行业潜规则 08



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/叶海琳 校对/汤吉