

粉丝经济藏蓝海，热播剧带来新商机

单价在两三百元以内的日化类商品成“最大赢家”

《三生三世十里桃花》、《大唐荣耀》等热播古装剧在近期迎来大结局，“破2”的收视率和居高不下的热搜度均佐证了其受欢迎程度。值得关注的是，本轮热播，除了捧红演员，还带火了相应周边消费，多种剧中同款以及衍生周边受到消费者热捧，销量十分可观。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹 通讯员 谭慧媚

热播剧催热周边商机

“如此的‘三生’同款，我服。”3月3日，高端酒店从业者任先生通过其朋友圈发布了一张手机壳照片，图中手机壳造型与热播剧《三生三世十里桃花》中关键道具之一“铜镜”极其相似。3月3日，记者通过关键词检索发现，网络上出售“同款铜镜”的商家确有不少，单价从45元至99元不等。

这已经不是“三生剧”带火的第一个周边。早在该剧刚刚开播不久的春节期间，步步高梅溪新天地便进行了“三生三世”主题美陈，利用拱门和桃花等元素布置商场中庭，吸引了不少消费者前去合影留念。

“这一套美陈确实吸引了不少顾客前来合影，也实现了很多社交媒体照片的二次分享，对商场是一个比较好的软性宣传。”步步高相关负责人如是表示。

记者还注意到，一些自剧中道具衍生而来的道具商品也获得热销。如，泸州老窖的白酒“桃花醉”，500毫升装售价139元，第二瓶还可获赠配套酒杯，30天内成交量已达2237件；百草味推出“三生三世定制款桃花心糯米团子”礼盒售价52.9元，30天销量也高达5352件。

粉丝经济蕴含消费蓝海

“看了‘三生三世’才买的，感觉还不错，瓶身是一个

特色。”淘宝买家“eX逅”在泸州老窖桃花醉商品评价中如是写道。翻看周边商品评价，像他这样的买家并不在少数。事实上，泸州老窖旗下桃花醉新品于去年十月便已上市，彼时采用的是玻璃高瓶包装，而搭上热播剧快车之后，便推出了与剧中道具外形颇为相似的陶瓷古瓶装酒，获得不错的销量。

热播剧加上明星效应而催生的粉丝经济，正被越来越多的商家所看中。美妆品牌雅诗兰黛便选在剧情高潮时宣布聘请女主角杨幂成为该品牌官方代言人，同时推出“白浅同款”口红色号的预售活动；而百草味在推出新品“糯米团子”时，则推出了剧中“小团子”阿离小演员的推荐视频。

用上心仪的明星同款商品，吃点儿剧中同款零食，似乎满足了粉丝们在现实生活中贴近剧情与明星的心理。事实上，粉丝经济已成为了不少商家，尤其是偏爱文化创意传播的品牌眼中需要深耕的重点，不少热播剧以及关注度较高的电影的植入均在影片筹备之初便已商定。

一位文化传媒公司的业内人士认为，粉丝经济是目前为数不多的消费蓝海，潜力和基数均较大，在此基础上开拓出行产品，能让商家与影视剧出现相互促进的现象，而在社交网络日益发达的今天，它的价值将得到凸显。

声音

并非所有商家都适合“蹭热度”

虽然“粉丝经济”是块大蛋糕，但并非所有商品都适合通过此类文化创意的方式进行传播和推广。记者注意到，目前，快消类、日化类，单价在两三百元以内的商品是最大赢家，包括零售、彩妆、饮品以及文具等都相继登上过热播剧IP同款商品榜。

近年来“粉丝经济”的首次发威，是热播剧《来自星星的你》中女主角使用的某品牌唇膏，在该剧热播后，同品牌同色号单品迅速出现全球范围内专柜缺货的现象，就

算是售价偏高的国内专柜，也在很长一段时间内“无货可买”。

“商品与剧情的契合度以及在后期推广中的‘欲说还休’都需要把握度，而大多数情况下，粉丝虽然乐于消费，经济承受能力依然有限，单价较高的商品是不适合做此类推广的，销售收益可能会远不及日常销售单品。”上述业内人士认为，“融合”是关键，如何选择融合点也是关键，“蛋糕虽然很大，但能不能愉快地吃下去也很考验功力。”



消费连线

兰芝畅销产品因含病菌被销毁

本报讯 日前，国家质检总局公布2017年1月未予准入的食品、化妆品信息。记者在公布名单上看到，来自澳大利亚的澳纽可婴儿配方奶粉、来自日本的多款日清杯面等食品因牛磺酸含量不符合食品安全国家标准要求，未按要求提供证书或合格证明材料等原因被销毁。

在此次公布的不合格化妆品信息中，受到广大消费者喜爱的知名韩妆品牌兰芝、英国AA网产品亦榜上有名。其中，由韩国爱茉莉太平洋贸易有限公司进口的兰芝臻白净透保湿乳、水活力喷雾（保温修护）、水活力喷雾（舒润）等总重量达703千克的3款产品

去年我国生产21亿部手机

工业和信息化部3月3日公布的数据显示，2016年，我国电子信息制造业生产运行平稳，生产保持较快增长，行业效益状况总体良好，全年共生产手机21亿部，同比增长13.6%。

数据显示，2016年，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长10%，增速比上年回落0.5个百分点，快于全部规模以上工业增速4个百分点，占规模以上工业增加值比重提高到7.5%；出口交货值同比下降0.1%，降幅

均因检出金黄色葡萄球菌而被销毁。而AA Skincare茶树凝胶则因为标签不合格而被退运。

据了解，金黄色葡萄球菌为人类化脓感染中最常见的病原菌，可引起皮肤软组织的化脓感染。此外，金葡萄菌也可引起其他部位的感染，如肺炎、胸膜炎、心内膜炎，而平时常见的疖子、伤口化脓，多是金葡萄菌所为。

3月3日，记者在长沙多个兰芝品牌专柜并未看到水活力系列喷雾在售，不过，臻白净透保湿乳则被摆在了最显眼的位置，售价为255元。一导购表示，该保湿乳为品牌畅销单品，颇受消费者欢迎。■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

比上年收窄0.1个百分点。

其中，通信设备行业生产保持较快增长，全年手机产量同比增长13.6%，生产移动通信基站设备34084万信道，同比增长11.1%；计算机行业生产延续萎缩态势，全年生产微型计算机设备29009万台，下降7.7%；家用视听行业生产增速同比加快，全年生产彩色电视机15770万台，同比增长8.9%；电子元、器件行业生产保持平稳增长态势。

■据新华社

我国建成全球最大5G试验网

记者3月3日从工业和信息化部获悉，我国目前在北京怀柔建设了全球最大的5G试验外场，试验网由国内外行业龙头企业参与，可提供端到端的测试环境，将有助于促进5G标准的形成和产业发展。

在近日召开的世界移动通信大会全球5G测试峰会上，中国5G（IMT-2020）推进组副组长、中国移动技术部总经理王晓云表示，我国已建成全球最大5G试验网，爱立信、华为、诺基亚、中

兴、大唐、英特尔等全球重要的系统、芯片、仪器仪表等领域企业共同参与了该项目。目前，由5G推进组组织的5G技术研发试验第一阶段测试已圆满结束，充分验证了无线和网络关键技术在支持5G场景需求的技术可行性，目前第二阶段试验已启动。

据了解，在此次会议上，中国移动联合AT&T、沃达丰、华为、爱立信、大唐电信等企业发布宣言，将通过5G测试，共建5G全球统一生态。■据新华社

动态

一汽召回3805辆 马自达6睿翼

日前，国家质检总局发布公告称，一汽轿车股份有限公司决定自2017年4月14日起，召回2008年12月31日至2010年12月21日期间生产的3805辆马自达6睿翼轿车。

本次召回车辆由于调节驾驶席座椅高度的升降器单元强度不足，及防脱落用衬套螺帽的固定方式不当，可能发生升降器单元出现裂纹及衬套螺帽脱落的现象。在此情况下持续使用，座椅会发生异响和松动，极端情况下，发生升降器单元破损或脱出，座椅发生倾斜，存在安全隐患。一汽轿车将为召回车辆驾驶席座椅进行免费检查维修，以消除安全隐患。

■记者 胡锐

食药监总局通告 6批次药品不合格

据国家食品药品监督管理总局日前通告，标示为西藏神猴药业有限责任公司生产的5批次十三味蒜薹丸和山西黄河中药有限公司生产的1批次藿香祛暑软胶囊不合格。

根据通告，不合格项目包括微生物限度、水分、重量差异、装量差异。

对上述不合格药品，相关省份食品药品监督管理局已采取查封扣押等控制措施，要求企业暂停销售使用、召回产品，并进行整改。

食药监总局要求相关省级食品药品监督管理局依据有关规定对生产销售不合格产品的违法行为进行立案调查，在一个月内作出处罚决定。所有处罚均应处罚到相关责任人。

■据新华社