

藻害诱发蝴蝶效应，星城三文鱼涨价

本土三文鱼养殖业或迎发展机遇

“超市的切片三文鱼涨价了，买一盒要多花八九块钱。”2月22日，经常到超市购买三文鱼切片的消费者胡女士向三湘都市报爆料。

其实，不仅超市的三文鱼切片价格在涨，包括日料店、海鲜酒楼及小餐馆里的三文鱼菜品也出现不同程度的涨幅。这背后，或许是大洋彼岸的海藻危害“振动”了蝴蝶效应的翅膀。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

【市场】三文鱼批发价较两年前翻番

22日中午，星沙卜蜂莲花超市内，十余盒三文鱼中段切片摆在冷柜里出售，价格为108元/斤。“前段时间是98元/斤。”一名正在挑选三文鱼的顾客如是说。

近日来，市场上的三文鱼均出现了不同程度的涨幅。据步步高超市事业部营运中心生鲜部长余贞晖介绍，步步高卖场内来自智利、挪威的进口三文鱼切片零售价上涨了20元-30元/斤，“进货成本则每斤上涨50元左右。”

涨价也对日本料理店、海鲜酒楼带来经营压力。位于建湘路的京鹿日料店负责人透露，“春节

期间价格最高，带头带骨头的未杀三文鱼进价涨到了60元-62元/斤。”这一数字，相较前年30元/斤的进价已经翻番。她同时表示，如果这一波三文鱼行情持续上涨，将会考虑对菜品进行涨价。

徐记海鲜采购部相关负责人黄经理也表示，目前店内进口三文鱼供应比较稳定，货源影响不大，“未来会对三文鱼刺身价格进行微调。”记者在徐记海鲜万国城店餐牌上看到，目前，徐记海鲜的三文鱼刺身售价在每份58元至128元不等。该店店员表示，从春节至今，价格并未进行过调整。



2月22日中午，星沙卜蜂莲花超市内，十余盒三文鱼中段切片摆在冷柜里出售，一位男性顾客正在挑选三文鱼。 记者 朱蓉 摄

【原因】原产地受污染导致减产

三文鱼价格持续上涨，背后原因究竟为何？这可能是三文鱼世界里的一场“蝴蝶效应”的生动体现。

一名为星城多家日本料理店供货的海鲜批发商向记者透露，三文鱼的主产地之一智利出现了海藻危害，导致三文鱼的产量锐减，目前市场上出现了三文鱼供不应求的情况，连带造成了我国市场上三文鱼价格的持续上涨。而余贞晖也表示，超市价格的波动主要受到产区总产量减少的影响。

据国外相关媒体2月10日报道称，近日智利海藻成灾，导致17万条

三文鱼死亡，而去年，当地也发生了类似藻害，影响了三文鱼的产量。目前，智利是全球第二大三文鱼出口国。

记者还注意到，三文鱼生产商 Cermaq 集团销售总监也曾公开表示，2016年，该公司位于加拿大养殖场的三文鱼出厂价持续上涨，尤其是第四季度，涨价最明显。

上述海鲜批发商认为，受到市场持续看好但产地产量下降的影响，今春长沙市场的三文鱼价格将会走高，直到年中更多产地的三文鱼陆续上市，才可能会止涨。

行业观察

本地三文鱼养殖或迎机遇

三文鱼，准确说来指的是鲑属鱼，而鲑科鱼中的鳟属鱼有两种，分别是海鳟和虹鳟。据省畜牧水产局相关负责人介绍，我省主要养殖的是虹鳟，2016年，我省虹鳟养殖产量已达553吨，其中郴州资兴市的养殖量最大。

与进口三文鱼相比，国内淡水养殖的虹鳟价格则低了不少。记者在全国农产品信息公共服务平台上查询到，2月21日，国内虹鳟鱼的批发价在每公斤30元至44元之间，仅为进口三文鱼的二分之一左右。

据记者了解，省内虹鳟鱼主产区资兴市也涌现出不少三文鱼养殖基地。同时，一些以三文鱼为卖点的美食城也开始兴起，店家将鱼按条出售，推出“一鱼三吃”等菜单以供选择。

“以农家乐的形式经营，相对进口三文鱼而言，虹鳟的价格更为实惠，受到消费者喜爱。”浏阳市洞阳镇一农家乐农庄胡姓负责人如是说。

不过，记者也了解到，在长沙坚持使用进口三文鱼作刺身的日料店仍有不少。一日料店的负责人就说，虽然虹鳟鱼的肉质看着像三文鱼，但口感差很多，“淡水鱼对水质要求很高，如果水质不过关会有寄生虫，不建议生吃。”

每个真实瞬间就是新开始 2017 田馥甄新广告“甄城”出发

近日，全球知名腕表品牌西铁城携手代言人 Hebe 田馥甄推出2017年全新形象大片，Hebe 田馥甄清新出镜，不仅完美「表」现新都市女性的自信和优雅，更分享2017年伊始，她对时间的领悟：每一个真实的瞬间，就是全新的开始。



西铁城与田馥甄相伴的每一刻，都是全新的开始，见证彼此的“Better Starts Now”。自2015年擢升为品牌大中华区代言人以来，西铁城和田馥甄，一个专心制表，一个在专心歌唱；一个凭借光动能40年来影响腕表行业发展，成绩斐然；一个凭借个性与实力，打动无数音乐爱好者……而从结为伙伴的一刻开始，Better Starts Now 就成为双方合作的一种默契：努力做好每一个现在，享受每一刻的真实，为了下一秒的新开始。

对每一个现在“真实瞬间”的珍惜，是 Hebe 对时间的新领悟。此次亮相的视觉大片中，Hebe 一袭米色长裙



极尽知性优雅，并以温柔而坚定的眼神诠释身兼多重角色的现代都市女性自信的生活态度。Hebe 表示这次与西铁城合作，让她再度体会到真实自我的每个瞬间，正因为经历所有的时刻，现在的她才能踏出全新的每一步，这与此次品牌要传递的“每一个想要向前迈进的瞬间，就是全新的开始”的精神完美契合。

与 Hebe 一同在全新广告形象中

出镜的是西铁城馨悦之旅系列 EC1118-51W 腕表，粉金色表壳表带时尚靓丽，超级钛材质更耐划痕，也让腕表随时美丽如新。表盘上四五点方向之间独有的心之印记，让优雅之中透露着小俏皮。腕表同时兼具接收电波的实用功能，无论身在美国、中国、欧洲还是日本，只需选择所在时区代表城市名称，腕表就会自动接收当地电波塔发射的标准时间电波信号，进行时间校正，时差转换轻松自如。

另一款亮相的是西铁城花语风吟系列 EM0423-81A，玫瑰金色外观时尚优雅，椭圆形表盘和化繁为简的表面设计更加凸显佩戴者的独特个性，仿手链式表带进一步模糊了腕表和饰品的界限，更具潮流属性。

新年伊始，相信在 Hebe 的感召下，这两款兼具美观与实用功能的腕表，定会成为那些不断追求更高质感与时尚品味女性的心头之爱。

京东金融：白拿用户权益不受影响

消费市场的巨大缺口给互联网金融带来了巨大活力，很多金融企业纷纷根据当下消费者的多样化需求推出自身的金融产品。“京东白拿”就是京东金融推出的一款消费场景产品，在给用户提供理财的同时提供产品，受到了许多资深金融用户的关注和认可。

但近日，一则微博大V 蹊跷泄露监管文件的事把京东“白拿”推上了舆论的风口浪尖。对此，京东金融回应称，我司与监管层保持主动沟通；并强调始终把用户利益放在第一位。

金融产品还得靠风控实际说话

用户利益至上，这家以风控技术为战略首要地位的金融科技公司在对产品上线的审核上非常严格。京东白拿作为京东金融理财产品线为满足用户的多元化场景需求而设计的一款产品，就依托京东金融领先的金融科技能力以及强大的数据风控体系。

“京东白拿”是定位中低风险的一款产品，在产品引进过程中，京东金融严格筛选合作伙伴，为用户提供放心的理财产品。京东金融作为平台方提供撮合交易服务，“京东白拿”所对应理财产品安全稳健，截至目前已到期理财产品都是安全承兑的。

与此同时，京东金融对笔者表示，“用户不管是从京东金融入口还是京东商城入口进入白拿交易界面，都会在全流程中得到充分的交易信息披露。包括所申请的信托贷款，以及购买理财等行为，用户都已经得到充分的信息提示，不够成任何误导宣传。我们始终把用户的利益放在第一位。”

用户权益不受影响
对京东金融而言，作为一家极具市场影响力与公信力的领先金融科技企业，用户利益始终居于首位，也由于这样的态度，在用户群体中留下值得信赖的印象。目前，从用户反馈来看，已购白拿用户的权益不受到任何影响。京东金融第一时间针对网络舆论辟谣，认真对待来自各类用户的问题，展现出积极沟通友好沟通的姿态，不管是从态度还是从执行来看，展现出一流企业应有的责任，尽到良好的义务。

对金融心存敬畏，将用户置于首位，守住行业的底线，这无论对于京东金融还是任何一家互金机构而言，都是至关重要的。

全家出游尽享欢乐 东风标致 408 助你变身全能男神

今年的春天来的格外早，立春刚过，隐隐已能感受到春天气息。带领全家自驾出游的想法也逐渐萌发。选择一款合适的车出行，绝对会让旅途增色不少。拥有大空间、强动力与卓越安全性能的东风标致 408 无疑会让你瞬间变身全能男神，给家人全方位的呵护，与家人一起尽情享受春意融融。



系搭载的 ESP9.0 车身稳定系统能够有效稳定车身，让驾驶更加顺畅。

东风标致 408 拥有 2700+ 的越级超长轴距，保证驾驶员和前排乘客有充足的空间。此外，408 后排两侧的座椅都配备了 ISOFIX 安全固定件，可

以同时放两个儿童安全座椅，家有两个小 Baby 也可以方便出行。在男神的合理规划下，全家轻松启程，享受“头等舱”待遇。

东风标致 408 拥有“T+STT 高效动力”，其搭载 1.6THP 发动机连续 8 年荣获国际发动机大奖，乃发动机界的实力战将；1.2THP 发动机则是 2015 年“国际发动机大奖”1.0L-1.4L 组的新贵，两款明星发动机将小排量 T 动力发挥到极致。

在春暖花开的日子里，与家人相伴，在大空间里享受温情，用强劲的动力书写激情，体验全方位安全保障带来的安心。还等什么，和 408 一起出发，你也会成为全能男神！

广发 G-Force 智能手环面世

随着信用消费步入场景时代，年轻人的消费、支付都趋于场景化、无卡化，移动支付创新层出不穷。日前，一直深耕年轻客群的广发信用卡正式推出 G-Force 智能手环，进一步布局场景消费，发力移动支付市场。

作为市面上为数不多的信用卡运动手环，广发卡 G-Force 智能手环兼具运动、交通、金融、慈善四大功能，打破了传统运动手环的概念。在运动管理等基础上，

广发卡 G-Force 智能手环将其擅长的金融服务融入其中，全国首创“空中发卡”和“空中充值”，推动信用卡行业朝着安全便捷的全新支付时代迈进。

随高科技的发展及生活质量的不断提升，人们在追求智能化生活的同时，也更加注重健康、便携、简单的生活方式，而广发卡 G-Force 智能手环的出现，正是顺应这一需求，为消费者带来更加智能、健康、便捷的消费体验。