

出境漫游费太贵，随身WiFi成首选

出境WiFi服务商增多，价格不断下降，未来免费不是梦

刚刚过去的一年里，出境游依然大热，而出发前租一个随身WiFi，正成为出境旅游者不可或缺的功课。在长沙黄花国际机场，已经出现了4家随身WiFi租赁服务商。

业内人士指出，随着越来越多的服务商进入这一领域，今后出境游随身WiFi市场有望在价格下降的同时获得质量的不断提升。 ■记者 杨田风



数据显示，30%的出境用户选择随身WiFi。

随身WiFi成出境游神器

据中国旅游研究院数据显示，2016年中国出境旅游人数达1.22亿人次。出境游的大热，随之而来的是，上网成为出境游人群一项强烈的需求。

“出门旅游我基本上都是自由行，所以查攻略、查地图、找饭馆都需要网络。”白领吴帆说，有一次在韩国旅行，智能手机无法连接网络，顿时让她感觉非常抓狂，不知道接下去的行程该怎么办。

正是看准了游客出游无WiFi不成行的特点，不少企业将目光瞄准了随身WiFi租赁市场。游客带着随身WiFi出境，类似于带了一个无线路由器在身上，一般一台设备可供3-5个人使用。

网络租赁与机场直租差价大

“服务商越来越多，价格也在不断下降。”本土专营WiFi出租生意的王波透露，WiFi租用价格比前几年下降了60%-70%。如黄花机场日韩30元/天的日租在去年收费还是40元。而与机场直租相比，网络的租用价格称得上是“白菜价”。

记者注意到，携程、途牛、马蜂窝、穷游等在线旅游网站均提供了“出境WiFi租赁”服务，如日韩等地的租赁价格每天不超过20元。碰到旺季，各大在线网站还会推出“1元WiFi”活动。

在淘宝、京东等各大电商平台，相应的租赁服

务也非常多，价格也颇具优势，较热门的旅游目的地日租在2元-60元之间。王波表示，目前网络价格和机场租赁价格确实存在差价，一方面源于品牌知名度和市场占有率，其次机场的销售模式跟网络的营销方式有差异。如漫游超人采用的是自己研发的设备，可以实现全球通用，推行的线上预定机场直取的方式，与其他网络预定快递到家相比，服务更便捷直接。陈雯介绍，环球友邻柜台业务量两成来源于线上预定，更多的是采取与旅行社合作的方式。

在长沙黄花国际机场，已入驻了4家随身WiFi租赁服务商。漫游超人去年12月入驻，柜台负责人吴丽丽透露，正好赶上春节出境游旺季，平均每天可租出150台左右。每台收取押金500元，日租价格按不同地区为每天30元、50元、70元不等。

2013年入驻的环球友邻收费与漫游超人差不多。柜台负责人陈雯介绍，“3年来，公司年营业额平均都以50%的速度增长，3年多来共服务了10万人次，出境WiFi使用最多的地区为日韩、东南亚一带。因为需求增长比例大，感觉行业竞争并不激烈。”

王波表示，目前网络价格和机场租赁价格确实存在差价，一方面源于品牌知名度和市场占有率，其次机场的销售模式跟网络的营销方式有差异。如漫游超人采用的是自己研发的设备，可以实现全球通用，推行的线上预定机场直取的方式，与其他网络预定快递到家相比，服务更便捷直接。陈雯介绍，环球友邻柜台业务量两成来源于线上预定，更多的是采取与旅行社合作的方式。

观察

未来出境WiFi免费不是梦

根据年度出境WiFi报告显示，近3年WiFi成为出境上网的首选，30%出境用户选择WiFi。

“相较于体量庞大的1.22亿人次的出境游人群来说，WiFi的渗透率还相对较低，还有很大增长空间。”王波认为，市场需求大，加入的企业也越来越多，竞争之下，WiFi的资费还有降价的空间，未来不排除设备租赁可能会转型成免费模式。

记者也注意到，目前，很多旅行社在招募游客时就推出免费WiFi的优惠活动。“更多用户开始注重价格之外各品牌背后的力量，未来市场将是一个比拼规模和服务的时代。”王波如是表示。

关注

国际漫游为何受冷落

出境WiFi正成为许多出境游客的首选。相比之下，国际漫游好像已经渐行渐远。实际上，出境旅游上网，使用国内运营商的国际漫游更加直接，短短几载光阴，出境游客为何会如此冷落国际漫游？

关键是资费问题。记者注意到，近年来，运营商也一直在降低国际漫游的资费。在春节期间，中国移动、中国联通还推出了流量5折优惠等促销活动。但消费者并不买账，感觉还是贵。吴帆就以韩国为例算过一笔账，中国移动流量费资费标准每天3元包3M，30元费用封顶。而租出境WiFi费用每天10元，且一台WiFi设备可多人连接，实惠又省心，不用担心刷出“天价”流量账单。

简讯

近六成进口汽车刹车片不合格

本报2月21日讯 国家质检总局昨日在其官网公布，2016年，全国共计抽查进口汽车用制动器衬片469批，检出不合格278批，不合格检出率59.3%。其中，包装与标志不合格占90.3%；摩擦性能不合格占18%；剪切强度不合格占22%。

值得关注的是，在此次抽检中，由长沙中南汽配大市场奔人汽配公司销售的包括宝马、奔驰、保

时捷、路虎、大众、通用等9个品牌10个型号制动器衬片(刹车片)均因包装与标识受检不合格，主要表现为产品包装无中文标识、中文标识不全、未印有指定摩擦系数和GB 5763-2008标准号等。

省质监局相关负责人提醒，优质的刹车片表面均匀、整体工艺精细，非摩擦面标识字体刻印清晰。 ■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

长沙汽车无人驾驶测试区年内可体验

本报2月21日讯 “一期工程计划将于9月30日完成，随后投入运营。”今日，长沙市委常委高山调研我省首个智能汽车驾驶测试区——湖南湘江新区智能网联测试区项目时，项目相关负责人如此介绍项目进展情况。

无人驾驶汽车已成汽车产业

发展的新趋势。作为全国第七个无人驾驶测试基地，湖南湘江新区智能网联测试区涉及汽车越野、汽车文化体验、旅游等多种功能。目前，前期设计、拆迁、证照等工作已近扫尾，测试场区建设正快速推进。

■记者 胡锐 通讯员 方茜茜 陈佩

基金资讯

国外资管“香饽饽”登陆公募

在近年来股债波动加剧的背景下，科学的资产配置在理财产品中的重要性日益凸显。在成熟市场已被广泛运用的风险均衡(Risk Parity)策略受到更多国内投资者的关注。日前国内首只采用风险均衡策略的公募基金产品华夏睿磐泰盛六个月定期开放混合基金顺势发行，普通投资者也能通过该基金尝到这一现代投资组合理论最新发展的成果的“头啖汤”。华夏睿磐泰盛六个月定期开放混合型证券投资基金以风险均衡策略为原则决定基金资产中股票和债券的配置比例，其中，股票投资占基金资产的比例为0%-30%。

货基收益上扬现“小阳春”

近期，央行频频出招变相“加息”。有分析称，受限于金融市场降杠杆、局部地区资产价格泡沫严重和人民币汇率承压等多重因素影响，未来货币政策或将持续呈现中性偏紧态势，货币市场短期利率维持高位，货币基金也有望因此迎来收益“春天”。WIND数据显示，截至2月13日，全市场货币基金平均七日年化收益率达3.202%，其中，建信天添益A最新七日年化收益率为3.674%，万份基金收益达0.9915元。

工银瑞信货基“春意盎然”

继中期借贷便利利率上调后，春节后央行又上调了公开市场逆回购和常备借贷便利利率。对此，多位市场人士表示，央行一系列举措推动资金利率上调，货币基金有

望从中受益。实际上，今年以来，货币基金已呈现“春意”，整体收益率保持回升态势。Wind数据显示，截至2月10日，634只货币基金平均7日年化收益率依然超3%，为3.2275%。其中，工银瑞信旗下货币基金业绩尤为突出，4只产品跻身同类前1/4。

银华惠安：组合策略提高收益

鸡年伊始，大盘站上3200点，春季行情是否将延续，投资者如何寻求风险和收益之间的平衡点，成为大家关注的焦点。银华惠安拟任基金经理王鑫钢表示，从基本面角度看债市今年有一定的投资机会，与此同时，可发挥多重投资优势，力争分享权益市场收益，提高组合整体收益。正在发行的银华惠安定开混合基金以债券打底，同时辅以新股申购和定向增发两大掘金策略，有望为投资者带来丰厚收益回报。

华夏港股基金受益恒指走强

港股持续走强，截至2月17日，恒生指数年内大涨9.06%。受益于港股发力，投资港股的基金产品迎来新年“开门红”，华夏基金旗下多只掘金港股基金收益亮眼。Wind数据显示，华夏沪港通恒生ETF、华夏恒生ETF、华夏大中华企业精选基金(ODII)今年以来分别取得7.58%、7.75%、6.1%的收益率。中金公司认为，港股市场后续走势可以继续看好。业内人士建议，鉴于目前普通投资者直接参与港股投资还存在一定门槛限制，对香港市场了解也有限，可以通过投资港股的基金分享港股上涨红利。 ■黄文成