

迭代纯电商，“新零售”时代到来

在湘商家、商业大佬线上线下抢地盘

今年以来，互联网电商与传统实体零售业“融合”的消息不断传来。2月20日，阿里宣布将与百联合作，主要专注在新零售技术研发等六个领域。

19日，湖南苏宁宣布今年将在长沙新开购物中心内选址新建苏宁影院及母婴实体店。而包括友阿、步步高、通程等在内的商业巨头也未停下拓店的脚步。

记者注意到，互联网为零售业带来的第一波红利正在消失，“新零售”成为商家热词，线上线下融合趋势更加明显。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

在湘商家 线上线下抢地盘

“湖南苏宁今年将在长沙市区选择成熟综合商业体开设两家红孩子母婴实体店和两家苏宁影城，并继续深耕三四级市场，新增30家直营店，实现多产业发展。”19日，在湖南苏宁战略合作伙伴峰会上，公司总经理窦祝平如是说。

20日，在苏宁五一广场云店，记者看到，每层扶梯入口处均设有可供消费者上网查询单品价格的电脑，实现与苏宁云商线上商城的无缝对接。

积极谋划2017“地盘争夺战”的不仅湖南苏宁一家。据记者粗略统计，包括友阿集团、步步高、通程在内的湖南本土商业集团也是动作不断。

继去年12月30日开出精致购物中心喜乐汇后，通程表示，还将尝试开出十万平方米以上量级的大型购物中心；步步高集团董事长王填也在该集团2017年管理层年会上表示，步步高将在O2O实体店和步步高云猴全球购线上线下融合发展做出探讨。

此外，记者从友阿云商了解到，该公司旗下友阿海外购第11家线下体验店将于2月25日正式落地湘江世纪城，其他门店仍在积极选址中。

阿里、万达等大佬混战

随着电子商务与传统零售相互渗透程度的加深，“抢地盘”的概念已不是物业卡位、网站流量那么简单，而传统零售与电子商务企业的界限也不再分明。

去年11月，阿里继投资银泰、苏宁之后，宣布用21.5亿元人民币收购三江购物32%股份。2017年伊始，关于苏宁、腾讯、阿里等大佬或将收购大润发这个消息甚嚣尘上。

2月20日，虽未等到这则“收购案”的最新消息，但阿里巴巴却宣布了与另一商业大佬百联的合作，双方将在

战略及业务层面开展全业态融合创新、新零售技术研发等六个领域的合作。

此前，万达飞凡网则在连接商家与消费者之间的出行、消费及付款场景，打造“实体+互联网”的开放平台作出尝试。记者注意到，除长沙开福万达广场外，还为步步高梅溪新天地提供线上智慧停车等功能支持。

“地盘”当然不仅限于线下物业。商家的会员APP、微信公众号也开始承担更多的“圈客”任务。刚刚结束不久的春节销售档，长沙海信广场推出了柜上非折扣商品的“聚划算”，平和堂也为该商场线上销售平台进行引流。

大数据或成 销售助推利器

根据麦肯锡最新的消费者渠道调查显示，2016年，仅11%的消费者纯线上购买，线上线下融合占比则超过40%。

消费者购买习惯的改变，也在某种程度上推动着传统零售行业、电子商务及其相关支持产业在经营方向和产品研发上作出改变。据记者调查显示，过去5年，以为企业提供互联网化、电子商务配套产品的企业获得迅速发展，如电子商务平台系统支持、互联网广告分发等等，而它们产品的更新迭代，也在某种程度上折射出未来商业的发展方向。

长沙海商网络技术有限公司是一家提供电子商务软件的研发及相关增值服务产品的软件开发运营商，曾为茅台、舜华鸭业等多家实体零售企业提供电子商务软件开发服务。

2月20日，其O2O产品线王姓大产品经理向记者透露，考虑到目前传统零售与电子商务的融合发展方向，“公司正考虑建设基于针对连锁零售企业，以线下销售数据为支撑的精益数据分析系统，大数据将在未来的零售行业经营中起到关键的指导作用。”



2月20日，阿里巴巴集团宣布携手百联集团建新零售模式，为消费者提供多场景新消费体验。

观察

新零售：从价格导向 转为品质导向

从2017年开始便被各大零售传统企业频频提及的“新零售”成为了互联网与传统零售深度融合的代名词。

窦祝平表示，2017年，湖南苏宁将丰富门店产品，打造高品质体验专区，为用户打造“品质生活”。为此，该公司已与美的、海尔等大家电品牌厂商签订协议，争取实现全年各品牌过亿元不等的销售目标。

而王填也透露，未来三年步步高将转型为一家由数据驱动、线上线下融合的新零售企业，计划借助云猴APP和会员微信公众号以及门店服务，从连接顾客开始，到顾客互动，以及基于数据的消费分层，精准营销，来构建步步高与顾客的关系网和黏度。

他认为，随着80后步入中产阶级，90后、00后这些互联网的“原住民”更加注重个性化，讲究情怀和调性，他们在乎的是体验，他们的消费形式是讲究自我，而这些都对企业接下来的经营方向提出新的要求。

集装箱

我省今年将推广200万亩再生稻

本报2月20日讯 再生稻，即种一茬收获两回，即头季水稻收割后，利用稻桩重新发苗、长穗，再收一季的水稻。根据省农委日前部署，2017年，湖南启动再生稻“211示范工程”，在张家界慈利县、怀化中方县两地创办再生稻万亩示范片，祁东、攸县、湘乡等10个县创办千亩示范片以及其他地区创办百亩示范区，实现在全省推广再生稻200万亩。

据了解，再生稻具有省种、省工、绿色、高产、米质好、收益高等优点，2016年湖南种植再生稻接近100万亩，在全国仅次于四川、湖北、重庆，排第4位。省农委主任刘宗林介绍，再生稻实际上是水稻生产的一个传统模式，但前几年陷入

“低潮期”。近年来湖南再次启动了再生稻这种水稻生产模式，去年就已经实施了一些示范工程，今年将慈利、中方两县以及部分湘南地区作为推广的重点，并培育了一批种植大户来带动，相信会有一个比较好的结果。

“再生稻有一个好处，就是它的生存成本很低，能够实现水稻生产利益的最大化。经营得好的话，一亩再生稻的产量有250公斤-300公斤左右，一亩纯收入可以有400至500块钱，就效益而言，它和一季早稻的效益相差无几。”刘宗林表示，在水源、温光条件比较好的一季稻区，再生稻将是未来推广的一种重要模式。

■记者 吴虹漫

我省将建大型绿色低碳资源整合平台

本报2月20日讯 今日下午，湖南近三十个绿色低碳组织共同发起的湖南省绿色低碳联盟筹备会议在长沙举行，共同探讨建设大型绿色低碳资源整合平台，打造一支绿色低碳“航空母舰”。

据了解，该联盟致力于打造整合全省节能环保资源的综合性服务

机构，建设集协会、政府、高校、金融机构等一体的大型绿色低碳资源整合平台，搭建全省绿色低碳组织与各级政府沟通交流合作的直通平台。后续，该联盟将开展建设绿色低碳智库，服务岳麓山科技城建设，举办绿色低碳论坛等活动。

■记者 和婷婷 实习生 邓涛

香港迪士尼乐园连续两年亏损

2016年香港旅游业表现低迷，香港迪士尼乐园度假区也不例外。香港迪士尼乐园20日表示，乐园2016财政年度净亏损1.71亿港元，为连续第二年亏损。同期入场人次为610万，同比下跌近10%，其中香港本地游客及内地旅客人数均出现下跌，但国际游客有所增长。

面对接连亏损，香港迪士尼乐园推出新元素以吸引游客：全球迪士尼乐园首个以漫威为主题的游乐设施已于上月开幕；“探索型”的度假酒店将于4月迎客；《冰雪奇缘》的城堡也在扩建当中……诸如此类的全新项目都将在2017年陆续登场。

■据新华社