

2017年是无人机爆发年?有机构预测销量将达300万台,或开启一片广阔蓝海 “黑飞”横行,无人机培训成香饽饽

继去年央视春晚上29架大疆无人机亮相后,今年零度智控50架无人机出现在毛阿敏、张杰演唱的《满城烟花》节目中,演绎了一场“满城烟火”的科技美景。送快递、求婚、航拍,如今无人机还登上了春晚,名副其实地成为了“新晋网红”。

近日,调研公司加德纳发表了一份调研报告。报告中他们预测在2017年无人机市场将出现进一步的发展,无人机销量将大幅增长39%,达到300万台。但火爆市场的背后,却隐藏重重问题,产品应用单一、质量参差不齐、飞行存在安全隐患……从初创井喷期到洗牌期,无人机该何去何从? ■记者 卜岚 实习生 邓涛

市场:销量达300万台,无人机“钱景”大

如果2016年被称为无人机趋于成熟的里程碑,2017年则是无人机的爆发年。无人机送外卖、高空喷洒农药、在恶劣环境中开展架线工作,上天入地,无人机以“无所不能”的速度和执行力,被评为最具潜力的科技发明之一,在各个领域遍地开花。

80后的毛宁是一位骨灰级的摄影爱好者,他已经用无人机拍摄了很多组长沙的照片,在他的镜头下,长沙俨然一派国际大都市的风范,“摄影是我的爱好,也是我的工作,自从无人机可用于航拍后,就成了我拍不离手的最佳搭档。”

2014年,毛宁花了15000元购

买了一套航拍的设备,并用它去了20个城市进行拍摄。“无人机航拍一次能赚1000元,要比普通摄影跟拍更高大上,也更有技术含量。”因个性自由,毛宁在2014年就辞去了摄影机构的工作,现在是一名自由摄影师。在他的微博里,都是用无人机拍摄的世界各地美景。

据外媒报道,近日调研公司加德纳发表的一份调研报告中指出,预计2017年无人机市场将出现进一步发展,无人机销量将大幅增长39%,达到300万台。整个无人机市场的收入也将达到60亿美元,相比去年增长了34%。显然,今年是无人机市场迎来发展的重要一年。

调查:质量参差不齐,最低售价仅68元

无人机自进入市场以来,因其高科技、拍摄角度广等特点,深受年轻消费者喜爱。2月16日,记者走访发现,目前长沙市面上主流无人机品牌屈指可数,主要包括大疆、小米、零度等无人机品牌,主流产品颜色以纯白、纯黑或者黑白混搭为主,实体店售价2999-17000元不等,而电商平台最低售价仅为68元。

“刚入门的新手,推荐这款2999元的Phantom 3 Standard,它满足航拍基本需求,续航可达25分钟,飞行高度可达500米。”大疆长沙万达4S店销售员周先生介绍,随着无人机爱好者增多,门店每个月销量可达40多台。

黄兴中路苏宁易购大疆无人机专柜前,销售员唐先生正在热情

地为消费者介绍产品。他表示,实体店会进行简单教学,当天就能上手,“如果想要进阶考证,我们还可进行专业的培训,学费2800元,4天即可完成全部教学。”

除在实体店售卖,在网上仅需一点,无人机也可轻松送达。记者在某电商平台输入“无人机”三个字后发现,相关店铺消息多达100页,但质量参差不齐,价格更是高低不一。有低至68元的迷你遥控飞机,也有高达28万的航拍飞行器。

“飞机看起来不错,但是螺丝质量不咋地,第一次试飞摔下来,护飞器就坏了,螺丝也掉了,悲剧,找客服理赔也无人理睬。”在网上,不少消费者都遇到过类似的窘境,没有安全保障,售后无人处理,让购买者只能哑巴吃黄连。

问题:操控者缺乏资质,多数属“黑飞”

随着人工智能的发展,无人机渐渐走进人们的生活。然而,伴随着行业的爆发,各种争端也随之而来,其中最大问题出现在“安全”上。

据统计,自2013年12月17日至2015年9月12日期间,无人机和遥控飞机与民航共发生了327起危险接近事件,其中28次导致航班为了避免与无人机相撞而改变航线。简单来看,这些仅仅是一些数据,但背后折射出确实混乱的无人机管理市场和疯狂的玩家。

同时,在无人机操控者资格的监管上,虽然中国民用航空局

颁布了《民用无人机空中交通管理办法》等一系列规定,上述规定的内容比较笼统,缺乏强制执行效力和可操作性。因此,对于很多娱乐玩家而言,根本不必要花费时间、金钱去参加培训,考一个可有可无的无人机驾驶证。

对此,业内人士指出,对于无人机的监管一直比较薄弱,也没有明确的部门管理,“什么时候飞?在哪些条件下可飞?‘黑飞’将受到哪些惩罚?这些核心问题都没有得到解决,因此最近‘黑飞事件’频发,也引发了不少矛盾。”



湖南胜翔中科大智无人机教育长沙培训中心的学员正在学习无人机驾驶技术。

热点

创业者纷纷抢滩,培训学校成香饽饽

有噱头、有市场、有奔头……虽然,中国的无人机市场还亟待发展与规范,但从整体趋势来看,有大量需求的支撑,未来无人机市场定是一片蓝海。而在之前,一些先觉者早已嗅到了行业先机,提前布局,成为了风潮中站在风口上的“排头兵”。

2016年1月,在经过一系列市场调研后,中科大智无人机教育从深圳正式进军长沙,成为了长沙首家无人机教育培训机构。“一个行业的兴起,人才是关键。”湖南胜翔中科大智总经理张胜逊介绍,湖南拥有丰富的航天航空资源、良好的教育氛围及广泛的无人机农林植保方面的应用,自然前景无限。

在推广之初,湖南胜翔中科大智承受了无数质疑。“无人机自己捣鼓一下,不就会用了吗?为什么还需要花钱参加培训?”作为新生事物,很多人对无人机培训机构都不太理解,由此报班人数不多。

“最艰难的时候,一个月仅20-30个学员。”回忆办学历程,张胜逊深有感触,“后来,结合湖南实际情况,重新细分市场,推出个性化的培训课程,并直接从深圳总部调任有丰富经验的教官任教,市场也渐渐开阔。”

目前,中科大智无人机教育已拥有8个培训校区,现阶段除了针对成人

的AOPA考证课程以外,特别针对青少年推出与中科院共同研发的无人机科普课程,比如无人机飞行及DIY拆装、无人机航拍等,“未来我们将开发更多先进的课程,大力发展和推广无人机教育培训特别是青少年无人机科普课程,并通过各类公益活动和大型赛事,将先进的无人机技术和理念引入湖南。”

除了中科大智,大疆也是市场的先觉者。去年11月,大疆UTC湖南长沙贺龙分校正式开班。“在大疆4S店与客户的沟通中,发现大家对无人机的认知仅仅停留在航模的基础上,而且与此同时,客户也期望获得更多了解和支

持。”湖南省大智无疆智能科技有限公司副总经理胥子彦介绍,基于此,公司联合中国航空运输协会和成人教育协会等单位,成立了长沙首家校企合作的无人机培训机构。

“分校第一期航拍班21名学员均以良好的成绩顺利毕业,也都获得了由国家权威机构颁发的《无人驾驶航空器系统操作手合格证》。”胥子彦表示,随着无人机被应用在更多领域,人才的缺乏已成为制约无人机行业发展的瓶颈,因此紧跟市场需求,不断创新课程,如今大疆已经拥有了固定的生源和合作单位。

分析

无人机要靠质量翱翔走质量品牌竞争之路

有广阔的市场前景,就有资本组团进入,中国信息产业园的数据显示,从2013年到2015年,全球消费级无人机的市场规模从14.95亿元增长至110.5亿元。巨大的市场规模,让不少人担忧,“无人能管”的无人机到底该如何监管?

“无人机要破除掣肘,才能迈向市场的蓝海。”湖南省摄影家协会航拍顾问万坤表示,目前长沙无人机市场乱象丛生,玩具和实飞无人机没有明确的区分,甚至有的厂家利欲熏心,生产缺乏科技含量的“三无产品”。同时,行业的标准体系也有待完善,因“黑飞”带来的安全问题日益频发,无人机的监管急需改善。

长沙航空职业技术学院无人机应用技术教研室主任于坤林认为,无人机的发展要靠质量保驾护航,更要监管部门、厂商及消费者三方共同努力,“无人机的技术不够成熟,准入门槛低,市场管理混乱,多旋翼的无人机成本高,在农林植保方面的推广也受到限制。同时,安全问题更是严重,‘乱飞、黑飞’横行,行业监管不足,在某种程度上,无人机航拍还容易侵犯个人隐私。”

“企业在技术研发上要加大投入,以技术领衔行业发展。”于坤林还建议,增强无人机玩家的安全意识,增加安全飞行的培训与宣传,相关部门还需制定相应的法律法规和行业标准,填补市场宏观环境与管理制度的政策空白。