

# 购置税优惠缩水,车企自掏腰包补贴

## 新政执行月余,长沙车市未现大波动

据财政部最新政策,2017年1月1日至12月31日,1.6升及其以下排量乘用车的购置税税率从去年的5%变为7.5%。

近日,记者走访长沙多家4S店发现,在车企补贴措施的作用下,长沙的新车市场所受车辆购置税新政的影响不明显。

### 节后新车消费冷

相比年前新车市场的火爆场面,春节过后的长沙各4S店显得有些冷清。

“根据以往经验,过年后的新车销售进入淡季。”长沙市雀园路东风悦达起亚4S店总经理张波介绍,1月起,新车销售业绩就出现明显下滑。一方面是由于遇到春节假期工作时间短,但更重要的是年前消费透支了1月的销量。“2月份同样会受影响。”

还有观点认为,节后车市冷清与小排量购置税优惠政策调整有关。“小排量乘用车购置税由之前的5%变为7.5%,某种程度上抑制了消费。”本地某汽车人士表示,对于小排量汽车消费,价格敏感性相对较高,若以一辆计税价为10万元的新车为例计算,今年需缴纳的购置税将从去年的5000元,上涨为7500元。“2500元的差别虽不大,但从消费心理上仍能造成一定影响。”

### 长沙车市未现大波动

“2.5%的幅度毕竟不大,该买的还是会买的。”计划买辆小排量私家车的王启兵表示,自己对于购置税优惠的下滑并没那么在意。

“从目前来看,长沙汽车销售没有因新政而出现大波动。”某合资品牌4S店负责人则介绍,购置税减半政策已执行一年多,对



此很敏感的消费者基本都已出手。

湖南汽车商会会长马湘滨分析,国家出台购置税减免“缓冲”政策,目的就是为了让小排量车型的市场销售可以软着陆。这样既能保证国家税收,又可保证2017年的产销增速。

### 多家车企推购置税自补政策

与此同时,很多车企和经销商为减小新政对车市的影响,纷纷推出各种补贴优惠政策。记者通过走访长沙4S店发现,已针对新车购置税政策调整而推出自补政策的车企有上汽大众、长安福特、吉利、上汽乘用车、吉利、奇瑞、北京奔驰、陆风、广汽传祺、一汽丰田、广汽丰田等。

“现在购买小排量车型,可以和去年一样享受5%的购置税优惠。此优惠政策可执行至今年3月底。”雀园路广汽传祺长坤店销售经理介绍。此外,上汽大众斯柯达推出“延续享半税”活动,速派、明锐、晶锐等小排量车型,均可延续享受购置税减半优惠。

■记者 胡锐

## 7千余支品牌唇膏再遭退运

2月6日,国家质检总局官网发布2016年12月未予准入的食品化妆品名单。彩妆品牌MAC(魅可)唇膏再次出现在未予准入名单中,涉事唇膏21.334千克,约7000余支。

### MAC唇膏再遭退运

这份名单显示,有5批次分别产自比利时、加拿大,由三亚市内免税店有限公司进口,MAC(魅可)唇膏因感官检验不合格而遭到退运,约合7000余支。

据了解,这已是雅诗兰黛集团旗下的这一美妆品牌第二次因同样原因出现在未予准入黑榜上,2016年10月有总重量达531.17千克的MAC(魅可)唇膏因感官检验不合格遭到退运。此前,MAC公司客服曾回应称,遭到退运的唇膏为免税店专供产品,与在国内市场销售并非同一经销商,不涉及任何专柜产品。

虽然长沙曾出现大部分专柜多品牌唇膏长期“无货可买”的现象,但唇膏一再出现质量问题遭退运仍应引起重视。此前,就曾有露华浓、欧莱雅等多个品牌唇膏抽检不合格。

记者在雅诗兰黛、CPB等多个品牌专柜了解到,由于唇膏可能进入人体内循环,“不建议孕妇在任何情况下使用”。

### 19批次韩国化妆品未准入

除MAC(魅可)唇膏外,“闭门羹”的还有来自韩国的5个品牌的19批次不同化妆品因未按要求提供证书或合格证明材料等原因被退运。其中,同样不乏目前受到年轻消费者喜爱的泡泡面膜、精华素、乳液等产品。

让人惊讶的是,在这19批次共计2523.27千克产品中,有10千克由上海胜恩进出口有限公司引进的缪斯美匙黑精灵备长炭醒肤黑面膜(半成品)因检出粪大肠菌群而被销毁。

“在长沙,一些没有专业运营资格的美肤化妆品店使用购买路径不明的国外进口护肤原料,经营范围包括韩式半永久、文身、SPA等各种项目,产品质量没有保障,消费者选购时应注意产品包装上是否贴有CIQ标识。”一位从事美容美肤馆的业内人士对记者表示。

■记者 朱蓉

### 消协提示

#### 微信代购买到假货维权难

辽宁省消费者协会近日发布消费提示,微信代购有风险,一旦消费者买到假货后很难维权,对于微信私人代购的监管难度也很大。

根据辽宁省消协发布的典型案例,消费者刘女士在朋友圈看到同学推荐韩国品牌化妆品,说卖家是自己的朋友,长期定居韩国,保证正品还比市场价便宜。刘女士微信转账给卖家买了1套,几天后化妆品送到,她打开后发出刺鼻的酒精味,和曾经用过的不同。刘女士觉得上当了想退货,可是卖家把她的微信删除,再也联系不上了。

消协提示,对于微信私人代购的监管,难度要大得多。如果仅是通过微信聊天完成的交易,对方又没有实体店,就只能被看做是双方私下达成的交易,无法按照相关法律法规进行维权,这就成了民事纠纷,维权只能通过民事诉讼。在民事诉讼中,消费者要提供充分的证据。但有些消费者甚至连对方叫什么都不知道,维权难度可想而知。

### 提醒

如何防范微信代购风险呢?消协提示,微信好友发布广告分两种,一种是好友发布的广告,另一种是好友转发好友的广告。对于转发的广告要反复确认,如果无法保证产品来源,就不要购买。

选择好交易方式。如果卖家要求进行银行转账或者支付宝直接付款,消费者要提高警惕,尽量选择淘宝等第三方交易平台交易。即使出问题,也可以申请退款退货,避免财物两空。

■据新华社

## 创新+品质 三星Galaxy C9 Pro极致体现中国消费需求

三星进入中国市场已逾20年,随着市场环境的变化,三星不断寻求创新,以满足中国消费者的需求。为了加强与中国用户的沟通,2015年7月,“盖乐世社区”上线,成为三星了解中国市场、发布资讯、倾听反馈,加深中国用户了解三星产品和理念的平台。三星集团还专门成立中国研发团队,加强对中国消费者需求的理解,确保推出深受中国消费者喜爱的产品。

### 消费需求的转变

当消费者的基本需求达到满足时,对产品质量和创新消费的追求逐渐提高,在这种市场环境

下,三星坚持提升产品质量和服务,并通过新产品开发和创新技术的提供,保持三星在中国消费者心中的影响力和品牌形象。

随着物质充沛时代的到来,用户从单纯的“价廉物美”和“只买最贵”中走了出来,真正开始懂得享受生活,对舒适、便捷、丰富等情感元素的更加关注。特别是对于年轻的消费主力人群来说,从关注物品转换为关注自我,并致力于将身边所有“不需要、不适合、不舒服”的东西替换为“刚刚好”的东西。而三星Galaxy C系列就是专门为中国消费者打造的一款“刚刚好”的产品。

### 专为中国用户打造

最新的Galaxy C系列旗舰产品C9 Pro,通过独特的创新设计和优质的硬件配备,为中端智能手机市场打开了新的领域。超薄金属一体机身设计以及时尚潮流的机身外壳配色,尤其受年轻一族的喜欢,其全新打造了仅有0.4mm的三条微缝天线,不仅提升了美观度,通信性也得到很大的提升。

在观感体验上,6.0寸AMOLED屏幕以及双扬声器的设置,为游戏、影音娱乐的用户创造出震撼的视听体验。对于爱自拍分享的人来说,C9 Pro前后配置1600万像素,F1.9光圈,前置摄像头更首次采用Light Plus亮颜自拍技术,真

正在暗光环境下保证自拍效果。此外,本地相机还新增了“朋友圈视频”拍摄、“拍立淘”功能,充分迎合中国消费者对于手机的核心需求。

中国三星集团大中华区总裁张元基曾表示:“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”是中国三星的志向。”

