



我省铁路迎节后第二波客流高峰

节后16天累计发送旅客达到677万人次,往广东、上海高铁有余票

本报2月12日讯 “过完十五就过完了年。”2月12日,农历正月十六,记者从广铁集团获悉,湖南铁路迎来节后第二轮返程客流高峰,当日湖南铁路预计发送旅客46万人,节后客流最高峰会出现在2月13日。

春运假期即将结束,各大高校陆续开学,学生客流呈攀升趋势,加上务工、商务、探亲等多重客流的叠加,湖南地区客流增势明显。从旅客的出行方向看,广东、华东方向成为湖南旅客出行的热点地区,沪昆方向的客流也在激增。作为返程旅客的集中地区之一,湖南铁路部门积极增加运输能力。2月13日当天,湖南铁路共加开90列车,其中普铁加开28列,高铁加开62列,其中夜间高铁12列,主要去往广东、华东方向。

为做好客流返程高峰服务工作,长沙火车站开启“双向进站,站内换乘”模式,并在普铁长沙站设置城轨候车室,方便长株潭城际与普速列车中转换乘,有效减少了旅客排队候车时间,大大缩短了换乘时间。株洲站开通车站VR模拟导航和线上彩虹服务区和评价区,旅客可以通过“摇一摇”“扫一扫”功能关注车站官方微博和微信公众号了解每日余票信息和最新车站资讯。

数据显示,节后16天(1月28日至2月12日),湖南铁路累计发送旅客达到677万人次,同比增长12.5万人,增幅1.9%,日均客流超42万人次,连续10天保持在41万以上的高位运行。

余票方面,长沙南站去往广东、上海方向的高铁票尚有余票;长沙火车站2月13日去往成都、西安、济南及省内短途方向的普铁票均有余票,去往北京、上海、深圳、广州方向票额紧张。

■记者 潘显璇 通讯员 刘昱巧

提醒

网络或电话订票旅客要提前换好纸质车票

为避免售票窗口和实名验证口“井喷式”聚集,铁路部门提醒广大旅客,已在互联网和电话订票成功的旅客,提前到就近的铁路代售点或车站换取纸质车票,切勿“掐点”进站。持有学生票的学生旅客在进行实名验证时,除提供身份证和车票外,还需查验相关学生证件,请学生旅客提前做好,以免耽误乘车。此外,持学生票的旅客不能通过人脸识别自助验票系统,请走人工验票通道检票进站。

春运满月 全省共发送旅客近8000万人

本报2月12日讯 2月11日是2017年春运的第30天,省春运办公布了春运满月的相关数据。

数据显示,截至2月11日,全省累计发送旅客7792.85万人,为去年同期的94.50%,道路客运发送旅客人数较去年同期出现下滑,但水路客运、铁路、民航发送的旅客人数均呈上升趋势。具体说来,其中,道路客运6411.44万人,为去年同期的91.83%;水路客运105.94万人,为去年同期101.59%;铁路1065.20万人,为去年同期107.67%;民航210.27万人,为去年同期112.35%。

■记者 潘显璇 通讯员 刘昌春



2月12日,旅客在安徽亳州火车站进站乘车。元宵节过后,各地迎来节后第二轮铁路返程客流高峰。 新华社图

春节回放

这个春节一成长沙人选择出游 元宵节汤圆销量暴增8倍

春节里的消费,吃是大头,玩也是重点,旅游市场热闹非凡。长沙鸡年春节的消费市场呈现出了哪些亮点?据生活服务领域平台口碑发布的数据展现:长沙人在春节期间,喜欢唱K,爱逛悦方IDMALL,出游比例达10%。

【吃喝】 元宵节 汤圆销量增长8倍

年夜饭,是大多数中国家庭一年中最为重视的一餐。“下馆子”渐渐从小众选择而慢慢被越来越多的消费者接受。口碑网统计,除夕当天,长沙有近2000个家庭选择在已经接入口碑的餐厅解决了他们的“年夜饭”。而元宵节选择在外就餐的家庭就更多了,达到2万。

当然,在家吃还是主流,从平台接人的超市消费数据来看,大年三十销量最好的就是各类生鲜产品,生姜、大葱、西红柿位列前三,而砂糖桔则是最受欢迎的水果。元宵节的汤圆销售火爆,比平日增加了8倍。

【玩乐】 KTV成春节大赢家

春节假期,不光是广

大市民和消费者的休息日,线下各类消费娱乐场所也进入了休假状态。但仍有不少勤奋的商家,放弃了休息时间,为市民提供各类休闲娱乐服务。

根据平台的行业消费数据,年三十当天,长沙最火的消费是SPA、美发和足疗,各类洗浴、美容店也是客流不断,消费者抓紧最后的机会拾掇自己,干干净净、漂漂亮亮迎新年。到了初一,很多美容美发门店都停止营业,消费只有年三十的10%,被各类亲子游玩以及游乐项目等赶超。

适合朋友聚会、阖家欢唱的KTV则是大赢家,春节期间长沙开业的KTV率接近九成,一直保持着最高的消费热度,平均每笔消费在200元左右,没有辜负这一年中最高赚钱的好时候。

【出游】 长沙常住人口 10%选择出游

今年长假持续7天,是市民阖家出游的好机会。据国家旅游局数据中心综合测算,2017年春节期间,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%,出境旅游总量约

615万人,同比增幅近7%。

出境市场已逐渐从沿海发达地区和北上广深等一线城市向二、三线城市的内陆地区延伸。从各地市民在境外的消费数据来看,上海人在海外花钱最多,北京、长沙紧随其后。根据口碑的统计数据,长居长沙的人群中,有9%选择在国内旅游,出境游的占到了总体的1%,回自己或爱人老家的占比50%。

【购物】 悦方IDMALL 人流最旺

春节长假除了吃吃吃,更要买买买。整体的消费情况来看,除夕当天的消费热度最低,之后逐渐走高,但仍有两到三成的商店没有恢复正常营业,预计要到元宵节之后才会回归常态。

以城市维度来看,春节期间,上海、杭州、北京的消费热度位列前三。长沙最热门的商圈分别是悦方IDMALL、I CITY美好生活中心和黄兴南路步行街。此外,凯德广场(雨花亭店)和德思勤四季汇购物中心也是人流汇集之地。

■记者 杨田风 通讯员 孙婷

“雅韵三湘”交响音乐会 请来环卫工人一起听

本报2月12日讯 11日晚,由省委宣传部主办、湖南爱乐团承办的“雅韵三湘”2017元宵佳节交响音乐会在湖南音乐厅举行。这是一台具有浓郁民族风格和鲜明现代特色的交响音乐会,音乐会在热闹欢快的《春节序曲》中拉开序幕,艺术家们为听众轮番献演《闹元宵》、《茉莉花》、《北京喜讯到边寨》等多首民族风情浓郁的乐曲,台上台下同在《乔家大院》的兴衰成败中感受生生不息、团结奋进的民族精神,在《我爱你,中国》的激昂歌声中憧憬中国梦。

更特别的是,省爱乐团邀请了天心区环卫局的10名环卫工人前来聆听音乐会,希望他们度过一个别致的元宵夜。乐团相关负责人表示:“春节假期以来,很多环卫工人假日也坚守岗位,就是为了让环境更美好。希望借演出的机会送上一份小小心意,感谢他们的付出。”

■记者 吴岱霞

“苏木绰” “闹腾”张家界

本报2月12日讯 昨天正值中国传统元宵佳节,张家界200支4000多人的各民族文艺队伍来到市城区,同城献艺,与近30万群众和中外游客一道激情狂欢,这些来自田间地头、十里八乡的原生态文艺节目,以传统的方式歌颂国家强盛、人民安康。

张家界城区集灯、歌、舞、乐于一体的“元宵灯会”如今已演变成张家界多民族狂欢节。今年更是融入了浓厚的“苏木绰”民俗特色,有颇具土家民族特色的龙灯、狮子灯,有长达数十米的特色草龙、火龙等;有国家非物质文化遗产的大庸阳戏、土家茅古斯、白族仗鼓舞;有神秘的傩戏、打溜子、高花灯、伞灯、板板灯;有三棒鼓、鬼谷神功等。 ■记者 梁兴 通讯员 王建军

20万开工红包 发给农民工

本报2月12日讯 “还没开工就领了红包,既是对我们农民工往年工作的肯定,也让我们对新年的工作更有信心了。”2月12日,湖南牛魔王装饰施工有限公司在长沙为旗下装修队的农民工发福利,近千人排队共领取了20万元红包。

排队领开工红包,一般都是发生在北上广的互联网巨头企业,湖南企业为大规模的农民工兄弟发开门红包并不多见。在活动现场,农民工排起了长队,从七楼一直排到了一楼,他们一一从公司管理层中领取了红包。

“公司有3000人的施工正规军,他们都是来自全国各地。”总经理宾志坤告诉记者,为了增强他们对公司的归属感,让他们感受到尊重和工作的价值,管理层决定以开工红包来作为公司新年开工的第一项任务。

■记者 王智芳 通讯员 林韵菁