

火遍朋友圈的网红曲奇饼干竟然产自网吧黑作坊……

事态追踪

生产者被处以10倍罚款

杭州市市场监督管理局经济技术开发区分局稽查大队副大队长余彬告诉记者，许某出示的是“杭州市欧巴餐饮有限公司”的营业执照，但该营业执照仅限于餐饮服务行业，不能用于食品生产行业，而且注册地址不在下沙头格月雅城。

因此，许某的行为不仅属于无证生产，还冒充QS食品认证企业，市场监管部门可以按照查实的数额处以10倍罚款。同时，决定没收生产设备，其中包括曲奇机、搅拌机。

有律师认为，在微信朋友圈售卖商品，其售卖行为也依法受到法律保护，除要承担行政责任外，还要承担相应的民事和刑事责任。

如果购买系因生活需要自用，则适用《消费者权益保护法》。如果经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，消费者可以根据《消费者权益保护法》第五十五条规定向生产者或者经营者主张“增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元”。

消费提醒

建议在朋友圈慎买食品

如果购买的是不符合食品安全标准的食品，消费者可以根据《食品安全法》第一百四十八条第二款规定向生产者或者经营者主张“除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金；增加赔偿的金额不足一万元的，为一千元”。

“通过微信朋友圈里卖商品，一般来说基于朋友关系、信任关系等产生的商品交易，而这种交易中，它的经营者大部分为个人经营。对一般消费者来说，在微信朋友圈交易时，要核实卖家身份信息，保留相关的聊天记录和银行、支付宝、微信等支付凭据，如遇到卖家只收钱不发货或者出售假货，可以依据这些证据及时维护自己的权益。不过，建议在朋友圈慎买、慎买，因为维权非常麻烦。”上述律师表示。

■据都市快报

从去年下半年起，一款曲奇饼干风靡全国，被很多人称为“网红曲奇”。不少人的朋友圈都被这款名叫“CHIKO”的曲奇刷过屏，然而让人没想到的是，宣传得天花乱坠的洋气曲奇竟然产自杭州下沙一个地下黑作坊……

记者了解到，虽然日前该黑作坊已被依法查封、取缔，但这似乎没有影响到店家的生意，仍然有源源不断的人蜂拥购买。而具有讽刺意味的是，这些无证的黑作坊生产出的曲奇饼干，包装上还印着QS绿色食品安全认证标志。

热销网红曲奇竟产自黑作坊

一方面是消费者的疯狂购买，另一方面是藏身网吧内的黑作坊默默生产。网红曲奇饼干“CHIKO”的另一面被曝光，源自一名消费者的举报电话。

此前，有外省消费者向杭州市市场监督管理局经济技术开发区分局反映，在下沙头格月雅城三层的黑豆网吧内有个曲奇黑作坊生产“三无食品”。

接到举报的第二天，该分局稽查大队民警赶到这家网吧，但并没有发现有地下作坊，仔细寻找，才发现有个小门被伪装成“安全出口”。民警敲开门后，发现七八个工人正在包装曲奇饼干。

执法人员发现，这些曲奇饼干外包装标有“CHIKO曲奇”，生产单位是“杭州市欧巴餐饮有限公司”，还有QS绿色食品安全认证标志。

由于作坊负责人许某既拿不出生产许可证，也拿不出QS认证证书，联合执法队当场查封了一台高速曲奇饼干机，收缴曲奇饼干200多盒，面粉3袋。出于食品安全考虑，现场还销毁半成品曲奇原料24筐、黄油一箱和已拆封的面粉3袋左右。

今年1月份，杭州市市场监督管理局经济技术开发区分局联合公安部门，一举捣毁了这处深藏网吧的曲奇地下黑作坊。



关注三湘都市报微信看E报。

最近大热的网红chiko，酥到骨子里了！个人感觉比香港的珍妮奶香味还要足！几十种图案，自带礼品袋，下单的赶紧！



2017年1月9日 10:47



B 被查封后生意未受影响

据许某交代，她是去年10月21日租用了这个100平方米左右的房子用于生产加工曲奇，租期24个月，免租期一个半月。曲奇饼干的销售渠道主要是微信朋友圈和淘宝网。

尽管许某的网红曲奇黑作坊被联合执法部门查封、取缔了，但对她的生意似乎并没有造成太大影响，许某将原“CHIKO”产品名称更名为“寻梦小镇”，依然在她的朋友圈和淘宝网销售时下最流行的网红曲奇饼干。

记者在该品牌官方微博上看到，置顶微博称“你要无添加，我做到了！你要味道，我做到了！你要绿色健康，我做到了！你要质量杠杠的，我做到了！你要售后服务我做到了！”其微博主页上仍有不少消费者“上门求购”。而通过微博搜索该品牌关键词，有近50页结果。

