

转型发展的“汝城模式”

呵护绿水青山 收获金山银山

近年来,汝城县接连收获“国家园林县城”、“全国第二批全域旅游示范区”、“湖南省特色县域经济重点县”、“湖南省循环经济示范县”等诸多荣誉称号,辖区内热水镇更是获评“全国首批特色小镇”,屡获殊荣的背后,是汝城县怎样的生态基底和发展理念?

用汝城县委书记方南玲的话说,汝城县紧扣“建设一城三地,推动绿色崛起”的目标定位,实现加快发展与保护生态的互动双赢,真正做到既要“金山银山”,又要“绿水青山”。 ■记者 祝晓东

【瞄准生态禀赋】 产业发展“绿”字当头

在去年,“汝城蓝”“汝城绿”多次在微信、微博上爆红,成为汝城的又一亮丽名片。

也正是基于此,着力优化产业结构,增强绿色崛起新动力,成为汝城县产业发展新路径。

作为生态大县,汝城县加速构建以休闲旅游、绿色食品、健康养生、体育健身、养老服务为重点的绿色经济体系。

据了解,自2014年以来,汝城健康养老服务中心、汝华食品等大健康产业项目45个顺利投产,总投资187.7亿元,已完成投资64.5

亿元,“生态经济化、经济生态化”新路子越走越宽。

去年,“庄园经济”成为汝城县产业发展新亮点。全县新建示范性农庄6家、中小型休闲农庄37家,热水官溪山庄、九龙白毛茶庄成功创建五星级休闲农庄。

除此之外,绿色蔬菜、有机茶叶、特色水果、生态养殖等渐成特色农业主导产业;去年新认证有机农产品16个;金晋农牧成为全县第一家“新三板”上市企业……

据了解,截至2016年底,汝城县三次产业结构比重预计将调整为21.3:33.9:44.8,第三产业成为了县域经济增长的新引擎。

【立足生态资源】 特色小镇引爆全域旅游

作为“理学之都”、“温泉之乡”,汝城县有众多的独特旅游资源,如何把资源优势转化为经济优势?

理学文化是卢阳镇的核心特色,“理学古镇”成为该镇立镇根本;土桥镇宗祠文化繁荣,“古祠堂之乡”在这里呼之欲出;热水镇内汤河头温泉“气如烟雾,水若沸汤”,“国际温泉小镇”成为响亮名片;罗泉温泉、北水古村、凉滩码头别致古朴,“休闲度假小镇”成

为暖水镇的代名词……

如今,温红色文化、泡蓝色温泉、品古色理学、享绿色生态成为汝城旅游的全新体验,知名度和影响力得到显著提升,旅游产业保持“井喷”发展态势,呈现出“一票难求”、“一房难订”的火热景象。

据了解,近年来,汝城县接待旅游人数和旅游总收入持续以20%以上的速度高速增长,成为了大湘东旅游文化经济带的热点旅游目的地。

2016年,汝城县城镇、农村居民人均可支配收入达到18647元、8467元,年均分别增长9%、11.2%。汝城坚持走绿色发展新路,念好山字经、做好水文章、打好生态牌,群众住在绿水青山,收获金山银山。

数据显示,在2014年、2015年分别脱贫11275人、15948人的基础上;2016年通过打基础、兴产业、聚合力,又有17256人脱贫,贫困发生率下降4.66%,8个贫困村实现脱贫摘帽。

【完善生态建设】 园区经济引领产业升级

“来到了汝城经开区,真正感觉找到了娘家”,这是人驻经开区后,该县繁华食品公司负责人朱



汝城县城的龙王庙公园与远山辉映,让小城显得那么舒爽。

繁华的切身体会。

而这也是“引老乡,回故乡,建家乡”战略实施以来,汝城县筑巢引凤,承接产业转移的一个缩影。

凭借“毗邻粤港澳,连通湘粤赣”的区位优势,作为郴州、韶关、赣州“一小时经济圈”和长沙、广州、南昌“三小时经济圈”的中心,汝城成为企业回湘创业的乐土。

基于推动工业转型初衷,去年汝城加快发展“三精两新”工业,积极打造“一区多园”发展格局,三星工业园、农产品科技园、建材宝石产业园、商贸物流园等成为2016年汝城经济亮点。

而随着裕兴雷景科技LED、达琦华声电子、探航电子等电子信息

产业相继落户汝城经开区;光伏发电项目、白云仙风电场、东岗岭风电场建成发电,汝城正加速由矿产业基地向新能源基地转变。

2016年,汝城县重点打造了绿百通公司、菜篮子商城、粤旺蔬菜天猫旗舰店等13个电商平台,被评为全国电子商务进农村综合示范县。

随着一系列园区的落户,汝城产业经济正加速实现转型升级。以汝城经开区为例,该园区已经实现“特色优先、错位发展”,形成新金属材料、新能源、生物制药、电子信息、农产品加工和商贸物流等六大主导产业格局。

甜蜜双节咋玩?年轻人秀出“新姿势”

预订高档酒店,秀恩爱挽手看大片 短线出境游也热门



春节黄金周刚过完,元宵佳节和情人节又接踵而至。对于“80后”、“90后”而言,传统“节目”如鲜花、巧克力、大餐似乎已司空见惯,“年年这样过节很老套!”一对90后情侣感慨道,“今年要来个新鲜的,所以我们报了团去泰国‘过节’。”

对于如何过节,微博上不少段子手总结了今年浪漫情侣们的过节趋势,短线出境、预订高星酒店、看部大片等已成为2017年情人节的过节“新姿势”。

■记者 卜岚 梁兴 实习生 邓涛

降价三成,短线出境游成热门

今年情人节就在元宵之后,恰逢节后传统旅游淡季,国内长线游、出境游产品报价平均降幅在30%左右。因此,和心爱的人一起拼假错峰出游,成为较多年轻人的选择。

“从目前的预订情况看,签证便利、交通便捷的出境短线游更受青睐。”途牛旅游网工作人员介绍,不少恋人和夫妻都选择拼假出游,日韩、港澳台、新马泰等多个出境热门目的地,预订热度持续上升。

2月9日,记者查询了多家旅游网站发现,不少商家纷纷推出以“甜蜜双节”为主题的旅游活动。“预订途牛指定线路和团期两人可获得1314元的立减优惠”、“新用户还有额外的150立减礼包”、“214元/人的上海迪士尼情人节畅享特惠”等等。

对此,业内人士表示,甜蜜双节恰逢春节后,旅游产品价格迅速回落,部分价格甚至“腰斩”,是错峰出游的好时机。“人少便宜”加上拼假出游的流行,双节必然引爆旅游高峰。



情人节送鲜花巧克力?已经out啦,短线游、订酒店、看大片已成过节“新姿势”。

开房成本虽高,秀恩爱不差钱

2月9日,驴妈妈旅游网发布的《2017情人节出游趋势盘点》显示,预订酒店依然是情人节主要出游消费方式,驴妈妈预订数据还显示,自2月11日起,酒店预订进入高峰期,情人节当天酒店预订量较平时上涨2.1倍。

其中,高星酒店、特色民宿、主题酒店预订火爆,占酒店预订总量的69%,而情侣房、豪华大床房、主题房、蜜月房等房型更是备受青睐。相比往年经

济型酒店预订超五成的情况,今年高品质、有特色的酒店更走俏,说明年轻人的消费习惯在悄然改变,秀恩爱咱“不差钱”。

甜蜜双节晚宴的打造,也是商家争取客源的方式之一。长沙现代凯莱大酒店推出情人节美食住房计划,每位女士都可获赠精装玫瑰一枝,用餐客人还可享价值300元的客房抵用券;长沙运达喜来登酒店则推出元宵猜灯谜活动,参与活动即可送美味汤圆一份。

多部影片抢占双节档期

随着内地电影市场的快速发展,观影习惯的日趋成熟,过节赋在电影院成为一种潮流。爱情电影,永远是这个浪漫节日中的第一选择。

“既有诗也有远方,每次过元宵或情人节,我们都会去电影院看一场电影,回忆青春和爱情。”刚预订了电影票的黄小姐告诉记者,不仅仅是他们,在电影院里度过“甜蜜双节”,对年轻情侣而言,早已成为了一种习惯。

据了解,今年元宵节又与情人节同档,各类爱情电影争相抢占高地。2月14日当天,除了有《爱乐之城》进口爱情大片抢滩外,最适合情侣观看的国产爱情电影《合约男女》也将在这天抢登票房舞台,此外还有《欧爸的情人》、《疯岳撬佳人》、《仙球大战》等多部影片加入情人节混战,预计情人节档或成票房最火的电影日。

“元宵节或情人节,估计有很多人看电影,如果买不到电影票,就只能去逛街了。”在长沙从事财务工作的周小姐说,去年就是因为片子比较火爆,没买到票,“今年一定要提前在网上预订,希望不要悲剧重演才好。”