

# 他是方便面之父 60岁靠一个杯具改变了世界



## A 从小喜好经商 经历破产入狱

1910年，安藤百福出生于台湾嘉义，中文名吴百福，自幼父母双亡，与祖父生活在一起。他从小对经商感兴趣，祖父经营绸缎庄，他不爱跟小伙伴乱跑，倒爱看人家如何引导顾客，与顾客周旋。店伙计在一旁花言巧语，他听得兴趣盎然。如何打中顾客的痛点，摸准顾客的心思，他都一一暗记在心。

22岁那年，安藤百福得到了一笔遗产，拿到这笔钱的他欣喜万分，终于能干出一番自己天地。他雄心勃勃地创建公司，仅仅1年时间，就在大阪设立商会。安藤的眼光十分精准，当时处理针织品的商社极少，他极高效地填补了行业空白，经营针织品贸易、光学机器和精密仪器制造，还在立命馆大学创立了经济学。

然而好不容易打下的江山，一夜之间被二战空袭炸毁，事务所变成一片废墟，工厂再也无法开工。

随后，日本政府先后发布了国家总动员法和物资统制令，使得一切私营纤维制造都断了财路。面对如此重创，安藤毫不畏惧，转身和别人合作经营军用发动机零部件，可惜一等到战争结束，盟军最高司令部接管日本，以“偷税漏税”罪将其逮捕。

2年后，安藤百福走出监狱，面对的是一个贫瘠凋零的日本。二战后，日本大米储备极其匮乏，粮食大多来自美国援助的面粉，政府鼓励国民吃面包，让爱吃大米的日本人很是痛苦。

曾有研究所的负责人闲聊时问安藤：“安藤君，可有什么办法，能让我们的国民喜欢上吃面包吗？”不过当时安藤忙着倒腾海盐、海产，完全没把对方的话放在心上。

1950年，大阪某信用合作社，恳求安藤出任理事长。苦苦经营7年，起早贪黑，信用社却倒闭了。这时安藤48岁，要承担全部责任，被迫变卖家产，只留下了一间小屋。此次失败，几乎断送了他前半生的全部积累，转眼间，他又成了穷光蛋。

这世上的协会名目众多，你恐怕不知道，地球上还存在一个方便面协会。根据该协会的数据，仅2015年，全世界消费泡面高达977亿份，中国区域人均泡面销量34包。

而为这一销售神迹打开门缝的，就是当初48岁还一无所有的男人，方便面之父，安藤百福。

方便面的魔力到底有多大？安藤的创造到底有多深远的影响？从1999年大阪专建的方便面博物馆，我们便能窥见一斑。短短6年时间，博物馆突破百万人次，并成为日本关西地区的著名旅游景点。

在2000年面向全日本的调查问卷中，它与随身听、数码相机、卡拉OK，并列评选为国家20世纪最伟大的发明。



## B 48岁后重新出发 研发泡面大受欢迎

换做别人可能一蹶不振，然而这绝不符合安藤百福的个性。战乱、坐牢、破产都击不垮他。

泡面这个点子，早在10年前，就在安藤的脑海有了雏形。战后一个冬夜，安藤跑出来找吃的，好不容易找到一个拉面摊位，结果前面排了二十多米的长队。在排队过程中遭受饥饿的折磨，给安藤留下了无比深刻的印象。“如果有一种拉面只需要用水一泡，立马就能吃那该多好啊。”

1958年春天，安藤搭了个10平方米的小屋，开始潜心研制方便面，每天只睡不到4小时。最终，他在妻子制作的“油炸天妇罗”中，得到了制作速食方便面的灵感：先把面条放到油锅里煎炸，把水分炸干，同时又制作了专门的铁框，在煎炸的同时让方便面呈现出规则的形状以便于包装。

1958年，世界上第一包鸡肉方便面问世了。

方便面一经推出，便受到广大国民的亲睐。上班族、户外工作人员、政府单位……忙着不断挣钱和复苏经济的国民，为了赶时间都选择了这种食品，安藤在日本掀起了销售狂潮。



关注三湘都市报  
微信看报

## C 迎合市场需求 靠杯具挽救公司危机

1965年，越来越多的方便面出现，大家都希望调配出独特汤料占领市场。安藤百福已经预感到危机的来临，竞争者的加入让他的泡面市场份额越来越小。

不久后，安藤打算带着方便面，去美国碰碰运气。就在和美国几家大超市会晤时，一位经理人看着袋装面问：“那您准备让我们怎么吃呢？”原来在美国，人们用的汤碗很浅，只能泡到方便面的三分之一。安藤万万没想到，决定市场的重要因素，竟然是我们日常生活的餐具。

公司向研发人员松本提出了苛刻的条件：纸杯的容积应为300毫升，杯中面条要有一碗的量，且必须在3分钟之内泡熟。与此同时，安藤百福找来了大野一夫，研发配料包。

安藤说的配料，就是代表喜气的虾仁。虾在当时价格不菲，放在杯面里，将给消费者一种奢侈的心理暗示。可大野找了几个常吃的虾品种后，没有一个能够达到理想的效果。要知道世上的虾有2500种，这样一路找下去，岂不累死？

直到有一天，他听说了一种伴虾沙拉，赶紧跑到西餐店里买回来实验，20个小时之后，虾仁呈现出鲜艳的朱红。而松本那边，经过安藤的帮助和点拨，通过用空气隔离面饼和模具，终于找到了制作面饼的办法。

从在美国出差回去的飞机上，他发现空姐发放的装开心果的容器盖子是纸和铝箔贴合而成的，密封性很好，当即决定杯顶要采用铝制的盖子。至于怎么固定面饼，安藤百福又是在被窝里突现灵感，采用逆向思维（在面饼外包上容器，而不是考虑如何把面饼装进容器）顺利解决了这个问题，他把这个方法也注册登记了专利，叫「中间保型」。

## D 精准营销 不断创新打造产品

1971年，安藤百福的会社研发的杯面诞生。销售部的秋山晃久带着开水壶和产品，到赌场、游戏厅和棒球场前去打探市场，结果离预期差了十万八千里。

一天夜里，秋山懊恼地往家中走去，就在抬眼看看到亮灯的写字楼时，他猛然惊醒，当即跑进了消防局。当时消防员正在值夜班，很多人都在无聊地翻阅杂志。秋山连忙拿出杯面让大家品尝，获得众人一致的好评。接下来是建筑工人、夜班护士、长途司机，加班族……安藤就这样用自己的智慧和毅力，再次打造出一个爆款产品。

2005年，活到95岁的安藤百福，还研发出了可以在太空食用的泡面。太空泡面被发明出来的两年后，安藤百福在大阪去世，享年97岁。

■来源：“创新社”微信公众号

