

苹果App Store现大量博彩信息 谁在搞鬼？业内人士：推广公司在“刷榜”

近日，苹果官方应用商店“App Store”正在遭遇一场博彩信息“围城”。在打开App Store后，搜索框下的“热门搜索”一栏，出现大量博彩类软件推广信息。此外，部分关键词的联想功能，也直接指向博彩类软件。多位业内人士向记者表示，上述情况出现的原因，与部分软件推广公司的“刷榜”行为有关。

博彩类软件占据热搜

1月13日开始，陆续有用户发布消息称，苹果官方应用商店“App Store”，出现大量来源不明的软件，而这些软件的功能，则清一色为赌博或者彩票。

记者体验发现，在App Store的开始界面，搜索框下推荐了10款热门搜索应用，全部为“炸金花”、“时时彩”等博彩类软件。此外，搜索部分热门词汇，下拉菜单的联想功能，也直接指向博彩类软件。例如，搜索“北”字，下拉菜单即出现一款名为“北京赛车”的博彩类软件推广信息，多达10条。

当天，记者就此咨询了苹果中国公司，一名工作人员称，正在就此事“与同事沟通”，对于这类软件占据热搜位置的成因，上述工作人员拒绝给予回应。



关注三湘都市报微信看E报。

推广排名按时间收费

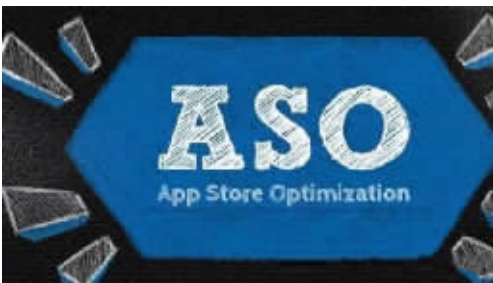
博彩类软件进入“热搜”，是系统被“黑”还是流量劫持？多位业内人士告诉记者，出现类似情况，实际为推广公司“刷榜”所致。

2009年苹果手机在国内开卖，基于其手机操作系统的软件开发随之兴起，软件推广产业链也应运而生。记者了解到，在业内，软件推广类型大多分为“关键词”、“排行榜”、“联想词”三种。其中，“关键词”、“排行榜”指通过技术手段，使软件在相关关键词排名中占据靠前位置。“下拉联想词”则意味着，用户输入一个核心词后，系统自动匹配联想词语，进而对软件进行推广。

一家从事软件推广业务的企业工作人员告诉记者，上述三项服务中，“关键词”因转化率高，最受欢迎，而“联想词”收费较高，市场需求量最小。据其介绍，“联想词”想达到“70%到榜率”的推广效果，软件公司每月需支付120万。涉及博彩、理财类软件，价格更高，达到140万。

据了解，所谓“70%到榜率”为推广术语，指用户输入核心词后，系统推荐的10款软件中，7款为被推广软件。

在另一家软件推广公司的收费标准中，根据词的热度，按目标排名收费。其中，博彩类软件要上“热搜榜”，价格大致为4万元一次，每次可持续6至8小时。“关键词”服务的报价，取决于关键词热度，根据行业内竞价情况，“彩票”搜索榜第一位置已达到每日7万元以上，“时时彩”一词则在2.5万元左右。



刷榜行为如损害用户利益 平台方不能免责

这类“刷榜”行为，在技术上如何实现？记者了解到，各家推广公司所用技术手段不尽相同。其中，通过“下载器”对软件进行反复下载，使用最广，业内称为“协议刷”。

在网传的“刷榜”手法中，经营者手动下载应用的“人肉刷”一说，流传最广。而电子科技大学一名从事网络安全研究的实验人员介绍，在实际操作中，这类“刷榜”行为的核心技术为“下载器”，即通过模拟用户使用环境，植入“反复下载”的程序，从而实现“全自动”。不过，其也强调，这样的刷榜手法，受排名计算规则影响很大。“这类规则经常变，比如同一个账号半个小时内的两次下载，只能计算一次下载量。”

记者注意到，国家工商总局发布的《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条规定，“经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面、准确，不得采用虚构交易、虚标成交量、虚假评论或者雇佣他人等方式进行欺骗性销售诱导。”

北京泽永律师事务所律师王永杰认为，软件开发公司雇佣他人刷榜，属行政违法行为，应受行政处罚，而推广公司帮助他人刷榜，从而获取报酬的行为，系非法经营行为，同样构成行政违法，严重者可能构成非法经营罪。

在北京中闻律师事务所律师王东看来，作为平台方，苹果公司有义务保证软件排名榜的公正性和客观性，应当采用相应技术手段避免刷榜行为，如因此对用户利益造成损害，平台方也不能免责。

■据新京报

律师