

节前价格开始上涨,商家细分市场,配备包装,品质升级

高端水果卖得欢,“拼单批发”有实惠

新春走基层

你家的年货清单上,究竟什么是必要选项?糖果?坚果?还是水果?

临近春节,记者走访了长沙市多个水果店及批发市场发现,各类水果的销售进入旺季,零售价也开始出现上涨。除了柚子、柑橘、苹果等传统水果外,车厘子、蓝莓、黑提等高端水果也成为抢手货。

不过,与前两年不同的是,四处可见的“29.9元一斤”的低价进口车厘子在今年年货市场销声匿迹,但果径达16毫米至30毫米、产自新西兰和智利的“贵货”却成为不少商家的主推商品。

■记者 朱蓉

价格 零售市场开始涨价,想实惠可“拼单批发”

1月19日,记者在福元西路附近的耕夫水果店内看到,该店内的美国黑提售价为每斤34.9元,XJ级智利车厘子每斤68元,龙眼售价每斤11.8元。“之前买的黑提是每斤27.8元,龙眼也只有9.9元,车厘子在促销时才卖每斤59元。”正在店内挑选水果的黄阿姨告诉记者。据此推算,该店上述三种水果的涨幅在15%至20%不等。

除品牌连锁店外,水果摊上的售价也有小幅上涨。

“约一周前,小橘子卖每斤7元,昨天已涨到了8.8元一斤。”在过去1个多月内经常购买小橘子

的王先生也表示,“小摊贩说快过年了都会有些涨价。”

不过,虽然零售价格相对较高,但水果批发市场的价格还是实惠不少。

同日,红星水果批发市场内,各种水果均最小按件起售,“不拆零卖,比零售价肯定便宜。”面对记者要求拆卖5斤的要求,该市场一批发商如是说。据他介绍,同等品质的水果,即使是少量批发价相对零售价也会有10%左右的优惠,一些顾客为了实惠会组团购买,“毕竟减少了损耗,价格也相对实惠。”



红红火火 购年货

1月14日,消费者在“望城农货品牌节”上选购各种年货。当天,由长沙市委、市政府和湖南交通频道共同举办的“望城农货品牌节”,在长沙万家丽国际MALL开幕。300多种来自望城以及省内偏远山区的优质农产品集中上市,共同打造一场农货的品牌盛会,进一步丰富了长沙市民的春节菜篮子。

记者 徐行 摄影报道

网络平台试水年夜饭外卖

按人数分套餐,配送时间自己定,最长可提前7天预订

本报1月19日讯 还有一周到除夕了,全家人在一起吃年夜饭是必不可少的。记者调查发现,在长沙,年夜饭市场在传统酒店、餐厅唱主角的同时出现了新的变化,互联网订餐平台与众多连锁餐饮联合推出了年夜饭外卖服务。

大酒店年夜饭 预订一席难求

“1月17日,我找了好几个大酒店打算预订年夜饭,可都没有包厢了,最后在小区附近的一个家常菜馆订了一桌。”家住长沙市马王堆的刘慧说,往年都是一家人在家自己做,今年想做点甩手掌柜,去外面吃年夜饭,可是没有经验,预订晚了。

今日,记者先后电话咨询了徐记海鲜、秦皇食府等多个餐厅,均被告知年夜饭包厢早

已预订完毕,一些分店甚至大厅都已全部订满,而西湖楼、圣爵菲斯等酒店,除夕当晚的包厢也都已经预订一空。

但是,与这些知名的餐厅、酒店的预订火爆相比,小区周边一些家常菜馆年夜饭的预订相对较平淡。“我在马王堆附近问了几家,都还有包厢可以订,价格也并不是很贵,一桌的消费在2000元以下。”刘慧说。

网络订餐平台 试水年夜饭外卖

随着外卖平台的兴起,不少品牌餐饮连锁店不再只关注于实体店有限的餐位,而是通过互联网订餐平台推出了年夜饭外卖服务。

今日,记者登录某网络订餐平台,发现首页上悄然出现了“热抢年夜饭”的频道。记者

点击查看后发现,不少品牌连锁餐饮店都加入了年夜饭外卖的行列。

年夜饭套餐按人数分成了三类,分别是3-5人、6-9人和10人以上套餐,配送时间可以由市民自己选定,最长可以提前7天预订。

据该网络平台工作人员介绍,这是平台第一次试水年夜饭外卖,参与的商家都是经过精心挑选的品牌连锁餐饮店,目的就是要保证年夜饭的品质,在长沙约有100个餐饮门店参与年夜饭外卖。

此外,去年才开始兴起的私厨上门做年夜饭,在今年市场认可度更高了。“今年我们加了人手,除夕当晚已经被预订完毕,只有除夕午餐预订还有少量名额。”长沙本土厨师上门服务平台喜厨到家运营部相关负责人介绍。

■记者 潘显璇

市场 水果市场升级细分,看品质、看产地、看品牌

在今年的水果年货市场上,记者注意到,前两年流行的“平价高端水果”踪迹难觅。

1月19日,记者发现,多家水果品牌连锁门店内,车厘子售价基本在每斤49元至89元不等,更有高品质、直径在30毫米至32毫米的售价每斤近百元。

此外,记者还发现一个有意思的现象,人们印象中选择单一的苹果、柚子等水果,根据产地、品种等因素的不同,价格也出现较大差异。记者注意到,除已普及的沙田柚外,不少店内又多了一种冰糖柚,售价在每斤5.8元左右,高出沙田柚不少。而苹果除了普及市场的红富士、阿克苏

冰糖心外,也出现了每斤12.8元的“雪糖心”。

“不同产地的水果口感就是不同。比如,永兴冰糖橙,只有某个地方的少数产量口感最好,如果普通品种市场价每斤7元左右,该产地纯正品种就要卖到每斤12元。”一水果批发零售业内人士告诉记者。

同时,据该业内人士介绍,车厘子、蓝莓等在过去不太普及的水果经过前两年的低价市场普及策略后已为多数消费者接受,成为今年年货市场的走热品种,像前两年的超低零售价将很难再现,“水果市场已经在这两年完成了新一轮的品质升级。”

包装 为减少损耗,单价较高的水果均已封装好

“多数单价高的水果都配了包装,有的是简易的塑料袋或者盒子,有的是纸质的礼品包装。”1月19日上午,在珠江花城附近的绿叶水果门店,店内员工正在将车厘子分装入盒。

据记者调查,包括超市、大卖场和各种类型的水果连锁门店,单价较高的水果均已封装好,部分甚至已打上了价格标签,方便顾客选购。

“有的水果损耗较大,如果以散装形式进行销售,增加成

本。”一位水果店主介绍,以这种方式进行销售,不仅是为了方便顾客,同时也能减少损耗,降低成本,“毕竟一些水果整箱销售的利润不高,损耗如果加大,就很容易亏损。”

此外,在降低成本、促进销售的推动下,一些零售门店也开始以5斤、10斤等规格进行整箱水果销售,受到消费者欢迎。上周,某品牌连锁店推出10斤装车厘子优惠促销,一名家住城南的邓小姐一次性购买了5箱。

湘潭在全省率先开通住房公积金异地贷款网上查询

近日,湘潭市住房公积金管理中心在全省率先开通异地贷款职工网上查询系统。异地缴存而在湘潭办理贷款的职工,可通过该系统查询本人在湘潭的公积金贷款情况,十分方便。

过去,湘潭市住房公积金管理中心官方网站查询系统只能查到在湘潭本地缴存公积金的职工贷款情况,异地贷款职工的贷款情况无法查询,这可能造成异地贷款逾期还款。同时,职

工每年可支取公积金余额用于偿还购房贷款。但过去,异地贷款职工办起来很麻烦,必须到湘潭市住房公积金管理中心开具正常还款证明,再凭证明才能在缴存地提取公积金还贷,以致要往返奔波,十分不便。

本着便民利民的宗旨,湘潭市住房公积金中心积极开发、完善公积金异地贷款网上查询系统。现在,异地贷款职工只要登录湘潭市住房公积金管理中心官网 <http://www.xtgjj.gov.cn/>,通过公积金贷款查询系统就能实时掌握异地贷款还款情况,并且在网上可以打印还款相关证明,不用来回奔波。

自住房公积金异地贷款面向全国开放以来,湘潭市已办理1500余笔异地贷款,涉及西藏、新疆、北京、深圳等地。而异地贷款职工网上查询系统的开通将极大地方便职工。

■记者 刘晓波
通讯员 刘赞红 蒋丽君