

# 线上线下一“抢”年货 步步高准备好了

## 全业态联动,打响年货促销大战 并试水“互联网+年夜饭”

临近春节,采购年货成为不少消费者的头等大事,而节前的年货经济更是不少商家眼中的“必争之地”。

1月19日,记者从步步高集团了解到,包括步步高超市、步步高广场、步步高家电等该集团旗下全业态均针对春节推出了优惠活动。更值得关注的是,往年餐饮企业唱主角的年夜饭,在今年迎来了步步高这个商业巨头的参与,为这顿团圆的年夜饭增添一道美食风景的同时,也使得竞争再次升级。

### 【活动】

#### 超市优惠券线上免费抢

步步高集团的年货优惠促销活动,从线上派发优惠券开始。

即日起至1月22日每日9时—21时,消费者关注步步高超市官方微信,并编辑发送关键字“步步高”,点击链接或直接点击菜单后即可参与线上抢券活动,有机会抢得步步高超市50元现金券。

与此同时,超市在线下也推出优惠活动。

即日起至1月22日,消费者在超市区单次购物98元送新年红包一个,红包内含260元品类券一套:其中有2张50元非食品券、40元日化护肤品券、10元好吉利纸品券、50元保健品及冲调礼盒券、50元包装干货券、10元包装汤圆券,品类券根据不同时间段使用。

此外,同一活动时段内,在年货中最受消费者欢迎的休闲食品品类,消费者一次性购物满100元将送2张50元休闲食品券;1月20日至1月24日,消费者单次购买休闲食品满199元可使用一张50元券,单张电脑小票限使用一张。



市民在步步高超市选购年货。

### 【促销】步步高广场、家电满额立减

1月20日起,步步高广场欢乐年货节将火热启动。其中,冬季商品低至3折起,各大品牌年终特卖,还将有多款一口价春节推荐爆款商品。即日起,消费者下载银联“天天掌柜”并付款时使用,即可享受买单立减,最高直减100元,银行其他刷卡活动可叠加优惠使用,刷建行信用卡,满500元减50元,相当于折上再9折。

除商品优惠外,步步高广场还将在春节期间推出多种活动。正月

初一至正月十五,每天都将推出异常精彩的互动活动,如舞龙舞狮、开门红包、亲子新年运动会等。

步步高家电城从即日起至1月27日,也将推出家电优惠活动。如消费者购家电单件满1500元立减150元,依次类推,上不封顶;返程车票购传统品类家电单件实收满3000元可抵200元,购小家电实付满699元送100元电子券两张。此外,还将有一系列惊喜特价商品。

### 【定制】

#### 私人定制年菜礼盒上线

日前,步步高集团“年夜饭为父母加菜计划”正式上线,长株潭地区的市民可通过“云猴网”或“云猴微商城”公众号预订到由步步高中央厨房制作、44家步步高超市提货的饕餮美食。

据步步高集团总裁陈志强介绍,此次“互联网+年夜饭”是步步高2017年转型新零售商业集团的试水之作,希望能够通过云猴与线下超市连接消费者,将步步高优质中央厨房的高水准出品送到湖南消费者的年夜饭餐桌。

即日起至1月22日,消费者可通过扫描二维码的形式进入云猴网预售页面,或者关注“云猴网”或“云猴微商城”公众号进行预订。

今年步步高年夜饭礼盒共有三款,即以湘菜为主打的“儿时的味道”(香卤肘子、香卤扒鸡、全家福、梅菜扣肉)、海鲜刺身为主打的“什锦海鲜大礼盒”(清蒸大虾、刺身拼盘、

西冷牛排)以及时下最流行的帝王蟹为主打的“帝王的享受”,价格在128元至998元不等。

据了解,担任此次年夜饭加菜计划制作的国际化标准中央厨房,由步步高集团投资3.2亿兴建,建筑面积近3万平方米。截至目前,步步高中央厨房已经过2年多时间的实际运作,可提供多达400个品类的生产、加工,其卫生、技术、口味等各方面均经受住了市场考验。

近年来,在传统观念中打上“一年中最重要的一顿饭”烙印的年夜饭成为商家眼中的竞争新蓝海,如何让消费者的年夜饭吃得更健康、更便捷、更有新意也成为了一重要商机所在。今年,步步高将结合集团旗下线上、线下资源,将全球好货端上餐桌,为消费者定制五星级年夜饭,成为其打造新零售经营模式的全新尝试。

■记者 朱蓉

**年夜饭**

给爸妈加道菜

预定时间1.14-1.22

扫码预定年夜饭套餐

步步高 hyper-mart | 中央厨房 | 云猴

2017 鸡惠难得

步步高电器城/尚电迎新惠

1.20-27

单件满立减

活动期间,购彩电、冰箱、洗衣机、空调、烟机、热水器

单件满1500元立减150元

依次类推上不封顶 格力、定制包销及明示机型不参加

满699送200

会员购小家电实付满699元送100元电子券两张

100元电子券可购任意小家电当现金使用,不找零不兑现,格力、定制包销及明示机型不参加

活动详情见店内海报