

长沙开行第五条中欧班列线路——明斯克班列 节后每周一班运行

“湘欧快线”一年发运5亿美元货物



“湘欧快线”明斯克班列41个集装箱满载着湖南的电子产品、鞋服、光缆、五金、机械零配件等货物。记者 杨田风 摄

新年伊始，寒意挡不住“湘欧快线”大步前行的步伐。1月18日，在长沙霞凝货场，“湘欧快线”明斯克班列41个集装箱，满载着湖南的电子产品、鞋服、光缆、五金、机械零配件等货物，一路北上，经二连口岸，跨中蒙俄铁路通道，经过13天在途运行，抵达白俄罗斯明斯克。这是长沙开行的第五条中欧班列新线路。

春节后每周一班运行

位于白俄罗斯明斯克州的中白工业园，堪称中国目前在境外建设的最大工业园区，创下好几个之“最”：合作层次最高、占地面积最大、政策条件最优越，“湘欧快线”明斯克班列的开通将为湖南和白俄罗斯的经贸往

来架起新的桥梁。“明斯克班列是在市场的强烈呼声下开通的。”湖南湘欧快线物流有限公司副总经理周董文介绍，国内与当地的货物往来海运无法直接到达，班列的开通将提供很大的便利，可以覆盖立陶宛、爱沙尼亚等地区。

据介绍，“湘欧快线”明斯克班列将在春节过后第三周开始正式纳入常态化运行，将按照每周一班的频率发车，届时，还将拉通广东石龙到长沙的“湘粤快线”支线班列，拉通越南河内的东盟班列，将在俄罗斯、波兰、德国等地设置驻外机构。

价格降低到空运的1/7

湘欧快线通过1年多常态化

的运行，发展势头迅猛。到目前为止，“湘欧快线”已经开通了至杜伊斯堡、莫斯科、塔什干、华沙、明斯克五条线路的班列。

数据显示，2016年“湘欧快线”共发运进出口货物17.3万吨，货值4.93亿美元；其中欧洲61列11.38万吨，货值4.14亿美元；中亚1.82万吨，货值0.19亿美元；回程4.1万吨，货值0.6亿美元。

班列的物流价格也越来越具优势，周董文介绍，刚开通时，货运班列的价格为空运的1/3，目前已经降低到1/7。

据了解，国内目前有23个城市开通了相关班列，但常态化运行的只有5个地区，分别是重庆、成都、郑州、武汉和长沙。

■记者 杨田风
通讯员 陈红盛

工商总局公布流通领域抽检结果 3M、樱雪等空气净化器不合格

雾霾天给人们生活带来困扰，也同时促进了空气净化器、PM2.5口罩的热销。1月18日，国家工商总局公布流通领域空气净化器抽检结果，其中，抽检样品43批次，受检不合格6批次，包括造梦者、3M、INES樱雪等6个品牌。

6品牌样品不合格

本次抽检共涉及亚都、苏泊尔、远大、莱克、艾吉森、飞利浦、派瑞、奥斯汀、造梦者、三星等37个品牌。在抽检不合格名单中，三月雨、造梦者Dream Maker、3M、新森代、Fusewins、INES樱雪6个品牌上榜。监测报告显示，造成空气净化器质量不合格的主要原因为产品标识、产品维护及滤材更换、标识和说明、输入功率和电流、电源线连接、外部软线等不符合国家强制性标准和明示标准。

环境恐慌带来的消费升级

在雾霾、水污染等环境问

题频发影响下，包括空气净化器、净水器等过去少有人问津的家用小电器开始热销。

在梅溪湖片区置业的小月就告诉记者，已为新房添置了全房净水系统，“最近雾霾天太多，嗓子经常不舒服，考虑再买一台空气净化器。”

在芙蓉广场附近的一连锁家电卖场2楼，各类净水器、空气净化器都被摆在了显眼的位置，根据品牌不同价格也出现差异，但售货员均表示近期迎来了销售小高峰。“便宜的2000元左右，贵的上万”，一销售进口品牌净水器的女性售货员说，前两天还有顾客购买当办公室设备用，“现在的消费者安全意识都很强。”

中怡康数据中心的数据显示，2016年上半年，我国空气净化器总销量约为450万台，比2015年同期增长58%。越来越多的厂家开始开辟空气净化器、净水器生产线，小米等公司也加入到这一品类的生产中。

■记者 朱蓉

我省去年国税收入1968亿元

本报1月18日讯 记者今日从省国税局了解到，面对卷烟税收两位数下降、营改增等政策减税等严峻情况下，去年全省国税系统组织实现税收收入1968.05亿元。

据省国税局局长刘明权介绍，省国税局积极落实各项税收优惠政策。营改增实现减税85.1亿元；主动落实高新技术

企业、节能环保、三农、小微企业、金融资本市场等领域税收优惠政策，共减免税收369.97亿元；落实增值税固定资产进项抵扣305.79亿元；办理出口退税97.05亿元。用好纳税信用评价结果，通过银税互动发放信用贷款55.52亿元，惠及中小微企业1100多家。

■记者 梁兴 通讯员 万尚真

资讯

新华保险2017年坚持稳中求进，深化转型发展

1月16日，新华保险2017年度工作会议在北京召开，新华保险董事长兼CEO万峰发表题为《坚持稳中求进 深化转型发展 为实现“十三五”规划目标打好攻坚战》的讲话。

新华保险确定了2017年工

作的指导思想，即：坚持稳中求进、深化转型发展。稳中求进是公司“十三五”时期的总体基调，转型发展是公司“十三五”时期的整体战略，着眼于“稳”，发力于“进”。万峰全面部署了2017年重点工作安排，一是努力超额完

成业务计划；二是深入推进管理体系建设；三是大力夯实队伍基础；四是完善自主经营；五是加强子公司管理；六是提高风险防范能力；七是稳步推进企业文化建设。

■吴文捷

健康引领新年消费 松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品成市场新宠

新年新气象，每个新年都是万家灯火，张灯结彩的日子。而面对新年的到来，家家户户都免不了大量衣物的清洗工作，而在新年大扫除中，为了更好的来映衬这个“新”字，床单、窗帘、被套都被纳入了清洗的范围之内，可想而知其工程量之巨大。

面对大清洗的重要任务，一向被视为洗衣神器的洗衣机再次被重视起来，目前，洗衣机市场迈向了多元化、智能化、高端化，所以如何被更多的人所喜爱，只有在众多企业及产品中脱颖而出。松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品便成了人们口中常提，手中常用的产品。

智能洁净 新年大洗注定离不开它

松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品的一大“智慧”之处，就在于能够自动检测洗涤过程中各项需求，水位智控、泡沫智控、温度智控、3D 振动智控、不平衡智控、布量智控、布质智控等七项精准智控功能，可自动检测洗涤过

程中的各项需求，大幅降低了用户花在洗衣服上的精力与时间。与此同时，松下独特的ECONAVI 节能导航技术，通过感知洗涤物的量和水温，智能优化洗涤，布量智控，辨别衣物重量；温度智控，辨别温度变化；布质智控，辨别衣物材质。

双重除菌更显高端 健康生活总有它

现在市场上，只有洁净难免让用户感觉有缺安全，因为大家都知道，干净的衣物内部也藏满了微小的细菌颗粒，而松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品特将光动银除菌和95度高温除菌融入其中，呵护衣物，更呵护全家人健康。

光动银除菌技术主要是针对常温除菌，特别是不能高温洗涤的衣物，在洗涤过程中，其在蓝光照射作用下促使银离子和水发生反应，产生羟基自由基，与银离子同时发挥除菌作用，在呵护衣物的同时更健康洁净。而95度高

温除菌则采用传统高温煮洗方式，将水加热到95℃，能有效去除衣物上的有害菌，尤其对需要保持高度清洁的婴幼儿衣物、寝具等，除菌效果特别显著。

集智能健康、高端洁净、美观时尚于一身



捷信推行本地化人才战略

打造消费金融最佳雇主品牌

近日，捷信消费金融有限公司在58集团主办的金蓝领时代 - 2016卓越盛典上捷信被授予2016年度卓越雇主全国百强、榜样雇主十强、客服中心行业十强三项全国大奖及天津城市十强，在智联招聘主办的2016中国年度最佳雇主评选中捷信荣获“中国年度城市最佳雇主”奖等等。

近期，由清华大学中国与世界经济研究中心发布的《2016中国消费信贷市场研究》中显示，捷信在普惠值、安全负责任方面位列第一、在客户体验度方面位列第三，综合优势明显。作为国内唯一外商独资的持牌消费金融公司，捷信开放的企业文化、人性化的管理模式、健全的培训机制、完善的薪资福利和公正透明的晋升机制，不仅受到了众多优秀人才的青睐，也同时获得了诸多权威人力资源机构的认可和奖项肯定，为消费金融人才培养树立了行业标杆。