

学士收费站常常堵成停车场,建议外迁

代表:附近街、镇已城市化,该收费站影响群众生活和出行,也制约区域发展

本报1月16日讯 收费站外移一直是市民关注的焦点。在今天的两会上,就有代表提请将位于城市中心的高速公路收费站外迁。来自长沙代表团的省人大代表吴建平就提到,随着长沙主城区的快速发展,学士收费站已成为阻碍附近交通的“堵点”,建议外迁。

吴建平说,长潭西线高速公路是连接长沙与湘潭的重要高速通道,该路起点位于岳麓区学士街道,每天经过学士收费站的车辆超过4万辆,早晚高峰收费站基本堵成停车场。

什么原因造成学士收费站拥堵?吴建平认为,主要是长韶娄高速岳麓收费站连接线开通后,进出学士收费站的车辆急增,该收费站周边的云栖路与象咀路的交通压力极大。在节假日时段和早晚出行高峰,云栖路、象咀路等交通主干道车流量巨大,成为河西重特大堵点,特别是当长潭西高速因雨雾等恶劣天气封闭后,大量进出城车辆滞留在云栖路和象咀路,造成严重的交通拥堵甚至交通瘫痪。

吴建平介绍,跟十年前学士收费站开通不同的是,当前附近街道、镇已经实现了城市化,若仍保留该收费站,不仅极大影响附近群众的生产生活和交通出行,还不利于周边城区的资源统筹和人流集聚,也极大制约湘江新区区域甚至整个长沙经济的快速发展。

吴建平提出,可借鉴长张高速长沙西收费站搬迁的办法,将学士收费站向湘潭方面外移2至5公里。“长潭西高速公路全长为27.95公里,外迁后距离可能更短。”根据《收费公路管理条例》第十八条“建设收费公路,高速公路连续里程须在30公里以上”的规定,吴建平建议高速公路管理部门进行专题研究,适当考虑长潭西高速公路的收费问题。

吴建平提出,可借鉴长张高速长沙西收费站搬迁的办法,将学士收费站向湘潭方面外移2至5公里。“长潭西高速公路全长为27.95公里,外迁后距离可能更短。”根据《收费公路管理条例》第十八条“建设收费公路,高速公路连续里程须在30公里以上”的规定,吴建平建议高速公路管理部门进行专题研究,适当考虑长潭西高速公路的收费问题。

■记者 刘璋景

连线

长沙每日生活污水800吨,简易填埋风险大 建议开展污水管网渗漏排查,打破污泥处理垄断机制

你知道吗?在每天运往长沙市唯一固体废物填埋场的8000吨污水及污泥中,有约800吨都是污泥。现在,固废填埋场的日处理能力已经超出负荷一倍,污泥量还在持续增长中。在此次省政协十一届五次会议上,省政协委员、长沙华时捷环保科技有限公司董事长何劲松提出提案,建议对污泥进行资源化处理。

【现状】

长沙每日生活污水800吨

“近年来,随着长沙市污水处理能力的快速提高,污泥量也同步大幅增加。”在详细翻阅相关资料后,何劲松发现,2003年到2015年,长沙城镇化率从49.16%增长到了74.38%，“正是城市人口的急速增加和城镇化速度的加快导致了城市生活污水和污泥的增长。”

“污泥则是污水处理厂处理污水时的栅渣和沉砂池的沉渣,一般被当作垃圾处理。”何劲松解释说。

“长沙污水处理厂污泥产生量约在800吨/天,污泥含水率高达80%。”何劲松介绍说,与其对应的是长沙市城市污水处理率在85%左右,乡镇污水处理率约为10%左右。

【风险】

为高度污染物,却只简易填埋

根据何劲松的调研,目前长沙市的污泥处理利用垃圾填埋场做简易填埋,位于望城区黑麋峰的长沙市城市固体废物处理场是长沙市目前唯一的污水和污泥处理处置场所。固废填埋场设计日处理量为4000吨,到2016年底日处理量已经超过8000吨,超出原设计量1倍。

何劲松指出,填埋的污泥除了极易在暴雨等极端条件下发生泥石流垮塌滑坡事故外,污泥里面还含有重金属、难降解的有机物、盐类、致病菌、寄生虫等有害成分,是高度污染物,“不处理或处置不当,将会引发环境卫生和污染问题。”

建议

对规划做调整论证

在提案中,何劲松给出了几个建议,其中首条即“对城市污泥处理能力及规划进行论证调整。”

何劲松说,根据最新版本的长沙市城市总体规划,到2020年长沙市将发展成为总人口1000万人的特大城市,因此,在规划长沙市城市污泥处理总体能力时必须充分考虑人口增长因素,以保证处理能力能够满足城市生活污水总量需求。

“污泥资源化处理工艺是污泥处置的发展趋势,要实现这个目标,建设和运行模式的创新应该先行。”何劲松说,政府可以通过推广PPP、BOT等模式进行建设,引入有效竞争机制,打破污泥垄断经营,并给予政策和财政上的支持。 ■记者 叶子君

中国劲酒三度牵手“中国之声”送温暖回家 温暖回家路 幸福中国年

三个普通人的回家路 感动众人

这几天,各大网络视频平台都在传播中国劲酒精心打造的暖心微电影《温暖回家路》,三个平凡人的故事感动着无数人。

26岁的许飞,陕西周至县人,在北京工作。他赶乘大巴车从北京回老家看望父母。一路奔波,许飞围着母亲编织的围巾,抵挡路途的寒冷。到村口时,他从小养大的狗也赶来接他了。

许飞说:“好像越长,回家的路就越远,可是走得再远,心里头总会有根绳子,拴在家的那头。”

34岁的李隆鹏,四川宜宾市人,在上海和老婆经营一家小川菜馆。他们坐火车回家,家里留守的儿子通过视频聊天,用方言喊着“爸爸妈妈早一点回来嘛”,李隆鹏听着眼泪直打转。但“坐高铁贵啊”,他们选择了慢车,只能在心里想着早一点见到儿子。

56岁的刘国强,黑龙江漠河县人,在广州帮孩子带孙女。春节前,儿子给他买了飞机票送到漠河,最后乘坐马拉犁回家,与老伴团聚,与家乡的亲人相聚。

他说:“老家是冷了点,可是一想到回家心就暖了。”

三个人回家的故事,穿越了中国的大江南北。中国劲酒记录着他们的点滴,分享给亿万网民,传递这回家的温暖。

亿万人的温暖回家路 劲酒相伴

“温暖回家路”春节活动是由中国劲酒联合中国之声共同发起的大型公益活动。中国之声“温暖回家路”春运特别节目以“传递健康和祝福,传递平安和梦想”为出发点,自2009年起已连续举办了8年,累计影响受众数以亿计,一道道电波犹如一个个爱的音符,不仅让广大游子回家的路变得温暖,旅途更快乐,更是为广大旅客与亲人架起一座温馨的桥梁,也使得劲酒一直倡导的“健康平安”理念愈加深入人心。

“温暖回家路”主要依托中国之声即时传播平台,将直播间设到各交通枢纽城市火车站,全天节目围绕春运话题、春运热点新闻和站前直播立体展开,倡导文明出行、礼让为他,同时还对春运中所发

生的幕后故事、感动故事、焦点人物进行深度采访宣传,从地面到空中,温暖回家路,让每一位旅客成为“温暖回家路”的参与者和受益者。

2017中国劲酒“温暖回家路”活动目前已正式启动,活动内容主要将围绕“回家的路”和“团聚的暖”来展开线上线下的活动及互动。1月20日-25日,中国之声春节期间大型公益节目“温暖回家路”将在武汉、合肥、北京、上海、贵阳、长春六个城市直播,与劲酒春节团聚·带劲酒回家活动主题进行充分融合,在彰显公益性的同时在春运期间送去节目与企业的双重关怀和温暖。

春节回家,不要忘了给家人带一份健康的礼品。关注中国劲酒微信,参与更多互动活动,赢取精美礼品。

劲酒品牌与公益事业 温暖同行

劲牌有限公司创建于1953年,历经六十余年的稳步发展,现已成为一家专业化的健康食品企业。产品从单一的白酒发展成为以保健酒、健康白酒和生物医药为三大核心业务的健康产

业结构。

公益事业是一个有着社会责任企业的灵魂,而劲牌公司对于公益事业的投入和专注,已经远远超过了同行业中绝大多数成员,并且持之以恒地稳步发展着。劲牌公司对于公益的专注和理解,源自于强烈的社会责任感,深知财富来源于社会,机遇来自于社会,民营企业更应该懂得回馈和感恩的道理,因此劲牌公司从来没有懈怠过。

多年以来,劲牌公司始终秉承“情系社会、共创繁荣”的企业理念,坚信公益的普世价值,通过可持续公益行为践行企业社会责任,让更多受益者成为爱心传承者,以企业小善带动社会大善,使公益正能量循环不竭,最终促成人人皆公益的全民之善。

劲牌公司主动将目光聚焦一年一度的春运节点,中国劲酒通过三度牵手中国之声,连续举办“温暖回家路”公益活动,再次彰显了劲牌公司强烈的社会责任感,也得到社会的广泛认可。

不少参与过活动的游子纷纷留言表达了各自的感激之情和心声:“回家过年,一路有劲酒相伴,旅途不再寂寞。”“回家团聚,与亲人同饮一杯劲酒,过一个吉祥中国年。” ■李维富