

今年春节“红包大战”还打得起么

微信和支付宝弃赛：阵地已巩固，不用烧钱了

时下，“抢红包”已经成为佳节必备。但春节临近，却未见“红包大战”拉开序幕。今年“红包大战”开始降温，到底是市场蛋糕已被瓜分完毕，还是互联网机构烧不动钱了？

完成使命：今年没有“红包大战”

近几年，人们已经习惯了一到春节就看着两大互联网机构围绕红包“大打出手”，人们抢着“红包”，而互联网机构抢着“移动支付”市场。然而，2017年，微信和支付宝竟异口同声地表示，今年没有“红包大战”！

腾讯集团微信事业群总裁张小龙明确表示，微信红包的历史使命已经完成，2017年春节不再有微信红包的营销活动，让人们有更多时间和家人相处。

张小龙所说的“历史使命”恐怕不会少了增强客户黏性和“抢滩”移动支付市场。

微信支付账户借助“红包”快速增长，让支付宝难再“淡定”。2016年春节，支付宝与央视春晚联合推出活动，集齐五福红包送大奖。五福红包令不少用户开始在支付宝上互加好友，对支付宝社交板块起到了有力的助推。

今年，支付宝也明确表示不打“红包大战”。支付宝春节红包项目负责人陈冠华表示，红包是传递情感和爱的工具，不应该被异化。“春节本来是团聚的日子，不要变成每个人在团聚的时候不和家人互动，而是自顾自地看手机。”



推陈出新：展现“黑科技”

红包能够巩固微信在社交方面的优势，也曾一度为支付宝社交起到了关键助力，但最后两大企业发现，红包的作用只是阶段性的。新阶段下，微信和支付宝都在找寻更适合自身的发展方向。

尽管没有了“红包大战”，并不意味着要放弃对红包功能的推陈出新，毕竟红包对于增强客户黏性作用显著。

今年支付宝推出了基于增强现实技术的AR红包，延续去年“集五福”的概念，扬言“要把欠大家的敬业福都还给大家”。用户可以通过

“扫一扫”生活里或者屏幕上出现的“福”字，获取福卡。

尽管微信红包的新玩法还没有公布，但同是腾讯旗下的QQ团队已经公布了AR红包项目。可见，在红包项目上，腾讯与阿里巴巴的竞争并没有结束，两家公司都想依托红包展现各自在互联网领域的“黑科技”。

业内人士认为，摒弃了烧钱为主的“红包大战”后，微信和支付宝或将在产品方面挖掘出更多创意，用互联网创新科技给春节增添新的乐趣。

红包战史

2014年春节，微信红包横空出世，QQ红包、支付宝红包、微博红包等紧随其后，“红包大战”让刚开始接触移动支付的百姓们充满好奇；

2015年春节，微信和支付宝“掐架”，支付宝被微信全面封锁了“新春红包”的分享接口；

2016年春节，支付宝从微信手中抢到了和央视春晚联合发红包的机会，让不少人苦苦寻觅“敬业福”；

2017年，微信和支付宝异口同声地表示，今年没有“红包大战”！

刮刮乐盘点：湖南去年一等奖累计兑奖4347万元

福彩刮刮乐，越刮越快乐。截至2016年12月31日，我省2016年共销售刮刮乐7.5亿元，同比去年增幅4.04%，兑奖奖金总计高达4.82亿元。其中，我省彩民共收获刮刮乐一等奖186个，一等奖累计兑奖金额达4347万元。

全年共诞生5注百万元头奖

2016年，我省彩民中得刮刮乐100万元头奖共5注，其中长沙彩民收获“黄金盛典”、“快乐高尔夫”、“吉庆有余”百万头奖各1注，怀化、衡阳彩民分别收获“黄金盛典”、“丙申猴20元”百万头奖各1注。

10万元至40万元大奖共140注

2016年，我省彩民共收获刮刮乐10万元至40万元大奖（含部分二等奖）140注，其中40万元大奖12注、30万元大奖76注、10万元至25万元大奖共52注。值得一提的是，“好运十倍”让彩民收获40万元头奖11注，“莲乡意蕴”让彩民收获30万元头奖72注，“百发百中”让彩民收获20万元头奖14注，“天下凤凰”让彩民收获20万元头奖7注。

全年发行23种新票

2016年，我省共上市发行了23种刮刮乐新票，其中具代表性

的有：独具湖南特色的“天下凤凰”、上市即售罄的“红宝石蓝宝石”、全国上下统一配套销售的“一刮千金”等。从全年各个票种的销量情况来看，除户外销售活动票种“莲乡意蕴”以外，“好运十倍”、“百发百中”、“天下凤凰”成为了2016年最受彩民喜爱的三种刮刮乐，三种票全年销量分别为10465万元、8019万元、4054万元。

2017年元旦刚过，中国福利彩票发行管理中心延续多年来发行生肖彩票的传统，推出2017年贺岁版生肖彩票——“丁酉鸡”系列即开票！愿我省彩民在新的一年里购彩有个好彩头，中奖中个一等奖！

■湘福

简讯

首届创新创业高峰论坛举行

未来十年的创业风口在哪里？日前，湖南首届创新创业高峰论坛在长沙举行，来自省内外的200多名创业者和创投界人士齐聚，纵论未来的创业之道。

麓谷创投投资总监肖波认为，创业者创业要依托湖南本土的产业资源优势，找准市场。他表示，对于平台型创业和动辄拥有万亿级市场的行业创业，麓谷创

投不会贸然投资，这也代表了创投界对未来创业的关注趋势。

省人社厅就业服务处相关负责人介绍，2016年前三季度我省完成创业培训8.6万人，发放创业担保贷款20亿元，扶持两万人自主创业。2016年认定自主创业优秀先进100人、优秀创业企业100家，奖补1500万元。

■记者 蔡平

两品牌入围品牌价值评价榜

在日前召开的2016年中国品牌价值评价信息发布会上，由省绿色食品办公室申报的“江华苦茶”、“紫鹊界贡米”两个地理标志农产品，首次入围中国品牌价值评价榜，并获得了“2016年中国品牌价值评价”证书。

据了解，“江华苦茶”的品牌价值评价强度为774，品

牌价值为1.86亿元；“紫鹊界贡米”的品牌价值评价强度为600，品牌价值为0.65亿元。省绿色食品办公室相关负责人介绍，此次中国品牌价值评价信息的发布，对提升两品牌的品牌价值、知名度、影响力和产品竞争力意义重大。

■记者 吴虹漫



中国银行《五福大吉鸿福贴》金银礼包



临近春节，中国银行湖南省分行围绕岁末年初生肖贺岁主题，推出金钞、金币、节日红包和喜庆福字四大类重点产品，让您送礼、收藏、升值三不误。

中国银行《五福大吉鸿福贴》，内含五张门福贴、五张迎福贴，蕴五福吉祥如意，中书“福”字，以唐、宋、明、清五位皇帝御笔“福”字为原型，尊贵雅致，皇家典范。《五福大吉鸿福贴》，五福临门，大吉大利，聚福纳瑞，福运绵延。《五福大吉鸿福贴》由《五福临门》门福贴、《五福迎新》迎福贴组成。

亮点一 《五福临门》门福贴

《五福临门》门福贴，福字居前，富贵满堂纳财源，百福居后，厚福无量福到底，锦

鲤在东西，蝙蝠位南北，四方聚福，八方来财，金福银福贴上门，进福福满堂，迎福进家门。

亮点二 《五福迎新》迎福贴

《五福迎新》迎福贴，可贴于手机背面，内含AR技术，手机轻轻扫一扫，爆竹声声响不停，感受爆竹绽放的喜庆效果，既增添了欢乐热闹的氛围，又绿色环保、新潮时尚……

产品名称：《五福大吉鸿福贴》(0.72克-金银套)

产品规格：门福贴(0.03克*4金+0.1克*1银)，迎福贴(0.1克*5银)

零售价：298元/套

详询中国银行全省各网点。