

# 家居建材涨声一片,是否又演“狼来了”

## 厂家频发提价通知函,涨幅预计5%到20% “跨年保价”已成卖点

去年10月开始,各大建材生产商关于价格上调的通知函,如雪片般飞向各大经销商,建材涨价的消息也在业内快速传播开来。

几乎每年年底都会传出家装建材涨价的消息,这似乎已经成为建材商家促销的一种模式,那么这一次的涨价消息是不是真的呢?

就此,记者进行了采访调查。

■记者 和婷婷  
实习生 邓涛



消费者在爱空间集团长沙分公司就装修事宜咨询工作人员。

【终端】

### “跨年保价”成为装饰公司卖点

“今天开会我已经收到了涨价的通知,接下来就是要制定今年的涨价计划。”1月13日,爱空间集团长沙分公司副总经理刘凯对记者说,“没办法,物流涨了30%,材料也在涨,包装盒连买都买不到,家装涨价已经是行业大势。我也看到有资料显示,年后家装涨价幅度会达到30%”。

谈及涨价时间,刘凯表示目前北京分公司已经明确涨价时间,湖南这边只能保证年前不会涨价,“不过有些订单就算是年前签的约,但施工时间比较晚的,比如8月份施工的,我们也只能说尽量按现价,因为形势真的不容乐观。”

无独有偶,12月下旬,一位从事橱柜定制的老总也在朋友圈发了一条告知消息,称涨价声一片,担心价格上涨,只能保证年前不涨价。

此外,本土某不愿具名的家装企业负责人表示,2017年装修价格上涨是铁板钉钉的事情。“家装企业对材料的依赖性特别重,目前已经有好多家具、卫浴、地板、油漆等供应商都向我们发来了调价函,函件上的内容均是希望提高供货价。不过,目前公司正在开展促销活动,卖点就是‘跨年保价’。所以经过反复磋商,目前公司与供应商基本达成一致,价格去年年底之前维持原样,年后再根据现实情况调整价格”。

【专家】

### 涨已成定局 但年后不一定猛涨

此外,记者从钢材价格网了解到,2016年国庆之后到12月中旬,长沙钢材价格从2690元/吨低位,震荡上涨到3800元/吨,刷新年度新高。值得注意的是2016年度最高价格已经刷新2014年高位,达到了近三年来价格最高点。业内人士表示,2017年各类建材价格上涨肯定是大趋势,上涨幅度预计会达到5%到20%。

“涨价是必然的,材料在涨、运费在涨、人工在涨,家装肯定也是要涨的。”湖南省室内装饰协会会长姚保林建议消费者,部分公司在尽力保证年底不提价,即使只能明年开工,消费者最好在年底前定好装修。

与此同时,业内专家还表示,厂家提价并不一定会马上反应在零售端,年后猛然提价可能性也不是特别大。一方面,销售门店对价格有一定自主权,零售商会根据自身情况,逐步上调零售价格或者暂时上调部分产品零售价格,以适应市场。另一方面,有些零售商年前已经囤货,这部分货一般不会涨很多,年后消耗这部分货还需要一定时间。

【商户】

### 已收到不少供应商的涨价通知函

近日,记者在南湖灯饰城、高桥大市场、万家丽建材广场等市场咨询了灯饰、瓷砖、板材等几类家居建材的行情。记者一说明来意,几位建材商不约而同地表示,这波涨价风潮绝不是空喊口号,不少代理商或店主都表示收到供应商涨价的通知,并表示已经涨价或者有涨价计划。

“现在建材基本都涨价了!不涨价不行!”在南湖灯饰城,东枋照明智能家居馆的老板舒宝平很有共鸣。“每年春节都涨价,但都还算和缓,涨幅基本上在5%左右,但今年

就涨得格外厉害,涨幅达到15%-30%!”舒宝平向记者介绍,“从去年11月份起,我们就陆续收到了厂家涨价的通知,说是原材料上涨严重,像包装纸箱今天一元钱一个,明天就是两元一个了。没办法,我们也不得不涨价。”

舒宝平表示,目前还不止是涨价的问题,有时候还供不出货。“供货和价格关联性很大,越是没货价格越高,价格持续上涨,对供货也不见得是好事,由此也会形成恶性循环。这导致我们不少订单谈着谈着就夭折了,心

疼也没办法。”

谈及今年的趋势,舒宝平说形势很不明朗,“以前的行情基本过完年价格就回落至平常了,但今年还真的不好说,个人感觉价格回落可能性不大。”

面临涨价潮的不止是灯饰行业,长沙世纪金源经营某品牌家具的经销商也表示,卖场里几乎所有的商家10月份就收到了厂家提价的通知函,“这次提价大概在6%到8%左右,只有实力很强的大经销商才有胆量保证不提价。”

【厂家】

### 产品供应紧张,经销商到厂抢货

舒宝平向记者介绍,湖南本地并没有什么建材生产商,主要货源来自于广东等地。为此,记者采访厂址在广东古镇的湖南同心公司负责人章程。

“货源很紧张,甚至有很多经销商都跑到了古镇厂子里面抢货,我有好几次都差点调不出来货。”说起目前遇到的瓶颈,章程显得有些无奈。

章程告诉记者,公司主营太阳能灯,厂址设在广州古镇,去年下半年自信满满的来到长沙,主攻湖南、湖北市场。“初来乍到,都在努力拓展业务,为没订单着急,但没有想到后来市场开发出来,有了订

单竟然也要发愁。”

章程表示,由于原材料成本上涨、运输成本增加等原因,有农历年后调价的打算。“铁铝材料涨价、海绵价格上涨、五金上涨,包装材料甚至有钱还买不到货,这就导致产品成本增加,利润空间压缩。”

“没办法,现在我们过来开拓市场,最希望的就是订单不断,所以都还在按照原价销售,但根据近期厂里的生产情况,我们甚至都有点惶恐,担心发不出货。”说起目前的货源情况,章程显得有些忧心忡忡,“平时3个工作日的发货时间,现在不但没发货,并且也无法确定具

体的发货时间,已经在面临产品短缺的情况。目前,公司已经推掉了将近75万元的业务。”

据章程透露,广州的很多厂家都面临这样的情况,“以前经销商付款基本都分两次,但今年他们打款都很及时,甚至很多打全款的,并且比往常提前一周、几周、一个月甚至时间更久。”

据了解,2016年11月开始,各大建材生产商关于价格上调的通知函,如雪片般飞向各大渠道、经销商。记者走访红星美凯龙、居然之家、井湾子家居广场等大型卖场发现,已有不少品牌开始陆续提价。

【市民】

### 涨价风声甚盛,市民观望者居多

“不比不知道,一比吓一跳。”一说到涨价的情况,家住湘江世纪城的吴先生深有感慨。

他告诉记者,最近半年,他都在忙着新房的装修,自2016年11月以来,他明显感觉到家居建材涨价的趋势。

“原先看好的灯具,一套涨价200多元,商家说厂家的批发价涨了,从中山古镇运到长沙的运费也涨了。铝合金门窗涨价300多元,说是因为汇率波动,厂家从国外进口铝锭的价格涨了。更神奇的是,淘宝买了一个电饭煲,商家竟然打电话说请我退款,说买不到包装纸箱无法发货!”回忆起这段时间的采购经历,吴先生显得欲哭无泪。

“每件涨个几百元钱,积少成多,累计起来可不是小数目。”吴先生说。“家装建材‘涨声一片’,原定的预算眼看就捉襟见肘了”。

对于家居建材涨价这件事,刘女士有不同的看法。“这几年,几乎一到年末,建材便开始嚷嚷‘涨价涨价’,但实际上呢,并没有出现市场预期的大幅上涨,都是套路!炒作!”

就此,记者随机采访了几位市民,发现除了在装修过程中的吴先生,大多数消费者持刘女士一样的态度,这种“狼来了”被大多数消费者认为是家居建材商家岁末促销的一种炒作手段。大多消费者表示会持续关注家居建材涨价的行情,但近期并不会有明确的“下手”计划。