



民营口腔医院的诊疗服务中,高价种植牙往往是主打项目。

记者调查发现,不少民营口腔医院推出种植牙优惠活动,原价万元起步的种植牙低至6000元/颗。不过,半价种植牙更多的是噱头,植体材料以低端产品为主。而且这种所谓的低价只有植体、牙冠费用,所需的基台、术后种植体保养、手术费等一系列费用并不包含在内。更需要注意的是,在关于种植牙资质上,各口腔医疗机构的经营范围标识并不清晰,仅有个别明确,多数为口腔科医疗服务的笼统标识。

民营医院半价种植牙水太深 多为低端产品,种植体“偷梁换柱”

临近年关, 低价种植牙涌现

打开某口腔医院的官方网站,一个“新年好牙”的红包跳出:瑞士ITI标准种植套餐价1.38万元/颗、瑞典NOBEL CC种植套餐价1.86万元/颗等优惠活动重磅推出。临近春节,万元起步的种植牙看似到了价格最低峰时期,口腔医院推出的优惠力度也已达到之最。

记者对比多家民营口腔医院的种植牙优惠活动发现,种植牙最优惠的价格是6800元/颗,费用包含韩国种植体和钴铬冠,据介绍,春节前的优惠活动是全年优惠力度最大的。此外,还有7900元/颗的优惠价格,费用包含韩国种植体、基台和全瓷冠。

记者了解到,种植牙费用主要包括品牌种植体、基台、牙冠、术后种植体保养以及手术费用等,其中种植体费用占比最大。市面上的韩国种植体种植牙原价从1.2万元/颗到1.8万元/颗不等。

一位不愿具名的口腔医院医生向记者表示,真实费用往往并没有宣传促销中的那样低。“种植牙手术对于医生的技术水平要求较高,医生诊疗费用是种植牙费用的重要组成部分,恰恰诊疗费用是无法把控的。不排除材料费价格下调,诊疗费价格上涨。”



关注三湘都市报微信 看E报。

低价种植牙多为韩国低端产品

据了解,目前,口腔医院推出的种植体主要以进口材料为主,大多来自韩国、以色列、瑞士、德国、美国等,其中韩国种植体属于低端系列产品,价格相对较低。

据某医院口腔科李姓主治医师介绍,目前世界种植体排名第一的是美国Bicon品牌,由美国百康(Bicon)公司开发,第一颗百康种植体于1985年被植入并一直使用至今。排名第二的为瑞士波恩大学和施特劳曼研究所的ITI种植系统,该种植系统由国际口腔种植研究组(ITI)所开发。排名第三的是德国生产的ankylos种植体系统,该种植系统由德国费亚丹集团股份公司开发。相比之下,

韩国种植体品牌排名较靠后。

北京某三甲医院口腔科副主任医师表示,该医院使用的均为德国种植体,价格约为1.5万元/颗。

一位不愿具名的口腔科人士表示,民营口腔医院往往会将进价较低的韩国种植体品牌拿出来做优惠促销活动。“民营口腔医院不会拿欧洲等较贵的种植体品牌来做促销活动,即便是做活动,也不会是半价的优惠力度。相反,韩国种植体销售价格较低,进价方面会更低,民营口腔医院用它来做优惠活动同样能够保证自身获取较大利润。”

水货充正品,种植体“偷梁换柱”

种植牙实际很难做到低价。一位长期从事种植牙行业的资深人士表示,种植牙对医生技术水平有很高要求,价格相对来说较贵,现在一些口腔机构打出低价广告吸引消费者,但消费者到店后部分口腔医疗机构人员会以各种理由告知消费者并不适合推出优惠力度大的产品,更推荐使用价格高的产品。

部分口腔医院甚至会出现“暗度陈仓”的现象,侵害消费者权益。“给消费者口中

种进去的植体、基台都要有标识,没有标识的是通过不正当途径获得的水货。有些患者因为种植牙出现问题过来找我维修保养,我在他们的口中都没有看到标识。”上述资深人士坦言。

一位民营口腔医院工作人员表示,部分医院在前期会把价格说得很低,但中途会收取消费者一些杂七杂八的费用,以此算下来整个手术的费用很高。

■据北京商报

消费提示

记得查看种植体标识

- 1.部分民营口腔医院推出种植牙优惠价格并非整个治疗价格。优惠价格仅包含种植体、牙冠、基台等不同组合,其他部分消费者需要照常支付费用。
- 2.在治疗过程中谨防隐形消费。
- 3.在医生介绍种植体过程中,要询问并查看种植体标识,以防出现“偷梁换柱”情况。
- 4.在选择医疗机构进行口腔种植时要注意该医疗机构是否有种植牙资质,尽量选择经验丰富的医生。

