

电商创业不等于人人开网店卖东西

建议整合资源支持青年电商创业,要促使扶持政策信息化、可视化、落地化



(2)

青年通过电商创业,就是人人去网上开店卖东西吗?青年电商创业还存在哪些亟须解决的问题?有什么好的对策建议能提升电商创业服务能力?

1月4日,在“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动座谈会现场,团省委邀请部分省人大代表、省政协委员、专家学者代表、青年创业电商代表等齐聚一堂,围绕“支持城乡青年电商创业”这一主题进行面对面交流探讨。省人大常委会副主任谢勇、团省委书记汤立斌等出席活动并发言。

结合调研中我省青年电商创业存在的问题,团省委发布《湖南省青年电商创业服务调研报告》提出了相应的对策和建议。 ■记者 黄京 实习生 刘恋 通讯员 傅强

【警示】

电商创业不等于人人去网上开店

省经信委软件和信息化服务处处长颜谈认为,现在政府和企业对“电商创业”理解很片面,认为“电商创业”就是把现有的产品放到网上去卖,就能赚钱。“如果传统销售方式都销售不了的东西,难道通过网络就能卖出去吗?”他直言,电子商务企业要想发展壮大,一定不能仅仅寄希望在网卖东西,而应该利用电子商务和消费者建立一种真正的沟通和谈话的能力,从而让互联网既成为品牌传播的渠道又成为品牌打造的一种平台。

省人大代表、中国电信天翼终端公司湖南分公司总经理谢圣国呼吁,电商发展越“热”,大家越要冷静思考,不可盲目跟风。青年在创业时要准备充分,否则不仅不能获得财富,还会使自己更加贫穷。大学生应先工作,攒够经验、准备充分后再创业。农村电商创业者要注重“核心价值”,产品要有差异化,不可随波逐流,找准并解决用户的痛点,同时青年创业者要加强交流,积极搭建对接、互动、融合的平台,分享失败教训。

【建言】

出台针对性的精准扶持政策

团省委书记汤立斌建议,要加强青年电商创业资金扶持和金融服务。建议各级政府和相关部门针对青年电商各发展阶段的需要,出台针对电商创业的精准扶持政策。比如,针对初期青年电商的注册登记补助、前期资金补贴、税费减免政策等,针对发展期青年电商的贷款贴息、税费减免、物流补贴政策等,针对成熟期青年电商的重点项目扶持、大额融资补贴、上市补贴政策等,做到注重效率,有的放矢。建议加强银企协调合作,促进金融机构与电子商务企业的融资对接,鼓励金融机构入驻电商产业园,为电商企业融资提供方便。建议定期组织开展电子商务领域的宣传路演活动,帮助湖南电商企业加强与国际国内投资基金和创投企业的联系,引导更多社会资本进入我省电子商务领域,共享青年电商企业的发展红利。

整合资源支持青年电商创业

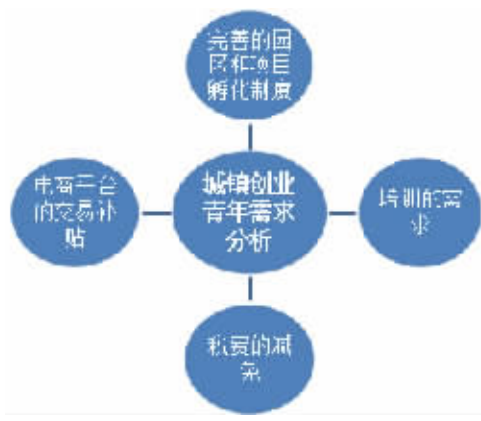
在省人大常委会副主任谢勇看来,青年电商创业的问题,归根结底就是一缺资金、二缺政策、三缺人才。他指出,各级各部门要充分把握中央和省里支持青年创新创业和扶持小微企业发展的政策机遇,积极整合政策、资金、信息、市场资源,形成共同关心支持青年创新创业的工作合力,为青年创新创业提供服务。要全面了解青年创新创业领域的扶持政策,以简单明了、对路管用的方式整理公示出来,让青年创业者一看就懂,让负责政策落实的部门一清二楚,实现政策有效运行。要统筹各方力量,广泛调动政府相关部门、金融机构和社会组织的积极性,通过相应的体系制度设计,着力推动青年电商创业向各个产业领域延伸,推动我省电子商务上台阶、上水平。



大学生创业群体服务要求



农村创业青年群体服务要求



城镇创业青年群体服务要求

【对策】

构建青年创业创新“生态环境”

与资金、技术、市场等创业要素相比更为重要的是青年创业创新氛围的培育。政府要加大宣传力度,营造青年创业创新的浓厚氛围。

一是加强社会媒体对青年电商创业的宣传引导。二是大力开展青年创业活动。以活动为载体,引导广大青年积极投身电商创业事业。三是搭建创业交流平台,布局青年创业微生态体系。大力支持各类青年创业组织发展,建立各地区创业交流平台,推动各类创业协会、联盟成为青年创业创新工作的最前线阵地,促进创业青年相互交流,营造良好的创业氛围。四是挖掘电商创业典型案例。商务部门、人社部、扶贫办等机构可联合以电商创业扶贫为主题,挖掘和塑造一批电商创业“领头雁”,做好电商创业青年榜样的力量,起到良好的示范带头作用。

完善创业服务阵地和硬件设施

首先要完善和加强青年创业众创空间的建设。集中优势资源,在我省经济基础较好、发展层次较高的地级市打造一批示范性众创空间,把广大青年群体推到创业一线阵地,将地方政府、网商、供应商、企业、平台等电商主体角色及金融、物流、代运营、项目咨询等服务融合一体为创业青年提供完善的服务阵地和硬件设施。

其次要依托全省各市高新区、重点工业园区、特色农业示范区打造一批青年创业基地,加大青年创业基地对政策、项目、市场信息、技能培训等方面的整合力量;加强校地合作,由地方政府和高校共同建立大学生创业实训基地,各市针对大学生创业出台政策文件,整合各种资源支持大学生创业。

同时,还要进一步完善各地级市电商产业园和电商项目孵化园的建设和服务升级。根据电子商务经营的需求,在宽带接入费用及网络

运行费用方面给予适当的补贴。合理设置内部功能,予以一定的租金、水电、物业费减免,吸引网商入驻。对于电子商务产业园或创业孵化楼的经营管理者、入驻企业、个体经营户等在政策上予以一定的扶持奖励。

加强扶持政策制定和落地实施

各地级市政府应当尽快出台当地电商发展总体规划、产业园及孵化园建设发展规划、针对电商创业青年贴息贷款、税费减免、电商发展奖励、物流补贴等方面的扶持政策,并制定具体的补贴和奖励标准。根据全省关于电商创业的政策文件,将全省所有地级市、县等地方的扶持政策以及金融贷款服务等集中在一个平台,使电商创业扶持政策的信息化、可视化、落地化。

同时,要促使电商创业扶持政策的信息化、可视化、落地化。成立由省级领导牵头、各相关政府职能部门组成的全省电商创业工作领导小组,形成部门联动机制。根据全省关于电商创业的政策文件,将全省所有地级市、县等地方的扶持政策以及金融贷款服务、创业项目咨询辅导服务等集中在一个平台,

统一扶持政策的发布途径,方便创业青年查阅,同时平台对申报创业或申请贷款的项目进行初审,简化创业青年申报项目和经费的流程。

健全扶持青年创业综合服务体系

一是建立青年电商创业服务平台。建立和完善创新创业政策和信息统一发布、咨询和服务的平台,为青年创新创业提供项目开发、方案设计、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持、法律咨询、培训等“一条龙”创业服务。二是进一步建立和完善全省创业导师队伍。联合有创业成功经验的企业家、专家学者、高校讲师,建成创业指导专家库,加强创业结对帮扶,经常组织创业交流会、专家咨询会等创业帮扶讲座,同时鼓励创业导师以入股、合伙等方式与创业青年结成更加紧密的商业关系,促进青年电商创业项目孵化。三是建立青年创业项目库。向全社会征集适合青年创业的优秀项目供我省青年学习、参考,邀请专家对创业青年的项目和案例进行评估、梳理、总结,不断提高青年群体的创业能力、培养创新思维、提升创业能力性。四是拓宽融资渠道。设立省级电子商务创业投资基金和贷款风险补偿金,引导社会资本进入电子商务。指导国有企业再担保业务向电子商务企业融资担保提

供支持。加强银企协调,促进金融机构与电子商务企业的融资对接,鼓励金融机构入驻电商产业园。引导和支持符合条件的电子商务企业通过证券或股权交易市场直接融资。

强化人才培养机制及培训体系建设

一是将电子商务中高端人才纳入省、市年度紧缺急需人才引进指导目录,享受相应的政策待遇。整合人社、扶贫、农业等培训资源,积极与我省品牌企业、电商专业人员互动对接,建立教育实践和培训基地。二是提供创业培训补贴支持。对法定劳动年龄内的有电子商务创业项目或创业愿望的城镇登记失业人员、农村转移就业劳动者、毕业学年高校毕业生、未继续升学初高中应届毕业生等人员,参加电子商务培训可按规定申请培训补贴,补贴标准为每人500元至800元,倾力培养电商人才。三是鼓励大学生电子商务创业。对符合条件的自主创业大学生(在校及毕业5年内)给予5000元的一次性创业补贴,对进行就业创业并参加社会保险的自主创业大学生给予社保补贴等扶持政策。四是鼓励一批成功的创业企业成立培训机构,创办电商培训学校,促进高校和企业合作创建校企共建教育实训基地和实习基地,提高培训效果。