

# 湘企大佬“开年大菜”别有风味

## 盘点企业家新年献词：彰显个性，感恩祝福，描绘愿景，更有呐喊“向狼学习”



中联重科董事长詹纯新



三一集团董事长梁稳根



步步高董事长王填



永清集团董事长刘正军



方正证券董事长高利



晟通集团CEO李瑞师



优冠实业集团董事长钟高明



克明面业董事长陈克明



铁建重工董事长刘飞香



泰富重装董事局主席张勇



蓝思科技董事长周群飞



红宇新材董事长朱红玉

(排名不分先后)

### 3 行业特性显而易见

虽然文采飞扬、语句华美，但大多数企业新年献词的内容，总是离不开对企业过去一年工作的总结、对未来一年的展望。

于是各行各业的献词，就反映出各行各业的特点。

比如工程机械行业，中联重科在献词里提到：“三去一降一补”、“一带一路”、“中国制造2025”，这些寓意深刻的主题词，无比清晰地勾勒出经济转型的主线……与祖国同行的中联重科，在转型阵痛中无畏攀登，在低谷中奋进，在调整中前行，走出了新节奏，找到了新平衡。

三一集团梁稳根说，这一年，我们追随国家“一带一路”战略，深入推进市场向国际化转型，海外业务占比提升到40%以上；这一年，我们通过智能制造和技术创新，持续提升产品品质，满怀自信地走在“中国制造2025”前列……

在2016年建成全球首条零排放的PIP可控离子渗入技术生产线的红宇新材，董事长朱红玉说：我们的梦想，就是用我们的新材料和新技术，帮助用户节约能源，减少污染，降低消耗，提高效率！一起保护我们赖以生存的共同家园。

零售巨擘步步高董事长王填说，“2017年，世界会因为步步高而变小，因为我们会把全世界好而不贵的商品引入步步高的线上线下。但不论哪种渠道，我们提供的不是海量搜索，而是全球精选商品。”

### 4 文字简单却霸气外露

有的企业新年献词以比较大的篇幅回顾过去的业绩，再以长篇幅为2017年加油鼓劲，内容充实有料，详尽周到；但是有的企业走的却是短小精悍、字字珠玑的路子。

比如蓝思科技的新年献词，其正文内容也不超过70个字：元旦，是新的开始，是新的希望。愿我们珍惜时光，策马扬鞭，持之以恒，锲而不舍，以饱满的热情迎接新的挑战，以不懈的努力创造新的成绩！

值得一提的是，晟通集团CEO李瑞师的2017新年致辞——《向狼学习》。没有过去一年成绩的总结，也没有对2017年工作的计划与呐喊，200多个字的致辞，尽在传达“狼的精神”：狼性具有危机意识、警觉意识，每一天都专注研究和工作，不会马虎或松懈；狼性具有奋斗精神、牺牲精神，面对任何艰难险阻和挑战，不会退缩或惧怕；狼性具有执行能力、合作能力，优秀者为头狼，带领团队进步、成长、成功……必须有继续经受更大挫折和失败的思想准备，让暴风雨来得更猛烈吧！

### 看点

#### 1 标题大多成对偶

湘企的新年献词里，无论篇幅短或长，无论内容简单或丰富，标题应是精心打磨的，而且大多以对偶句出现，读来朗朗上口。

比如华菱钢铁集团《积力之所举，众智之所为》：积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。再比如，优冠实业集团董事长钟高明以《2016创造历史，2017开创未来》为题，表达2016年在行业出现“毒跑道”之殇时，优冠凭借发明专利产品——改性TPU塑胶业绩增长达到40%，以及企业将在2017年因为优冠园区二期人造草+自然草混植、幼教设备、体育用品项目如期奠基，而迎来无限

的生长空间。

泰富重装集团董事局主席张勇以《以梦为马，一路共赢》号召，“让我们牢记使命、携手奋进，为提升公司业绩、增强员工幸福感、为实现共同的‘泰富梦’而奋斗前进！”

蓝思科技作2016年回顾时，以《不忘初心，砥砺前行》为名；湖南机油泵在上市时，用《新起点、新征程》振奋人心。

当然，也有不成对偶，但标题依然值得点赞。比如红宇新材董事长朱红玉作的新年献词，题为《奔跑的姿态离梦想最近！》；中联重科的《笃行·弥坚》；铁建重工的《2017，让我们携手砥砺前行》……

#### 2 秀文采无处不在

“昨夜斗回北，今朝岁起东”——泰富重装集团董事局主席张勇在新年献词的第一句话如是说。“太多的目标和希望，在这一刻汇聚成灿烂星空。我们无暇仰望无暇停留，唯有脚踏实地唯有继续攀登。早安，2017。”中联重科新年献词的结尾充满诗意。

随便翻看一家企业的新年献词，经过打磨修饰的词句，可谓无处不在，读来皆是文采飞扬，尽显芳华。而且除了开头结尾，有的甚至通篇都在用排比句式。

比如铁建重工董事长刘飞香的新年献词，开头第一段能见“岁月如歌，天道酬勤”的好句，中间也有“精感石没羽，岂云惮险艰”的令人点赞，到结尾形容行业竞争态势时写以“百舸争流、千帆竞发”，写现实则以“大浪淘沙、不进则退”注解。

最值得一说的是，在1500字的新年献词中，第二段至第六段连用五个“过去的一年”回顾过往，气势磅礴地写出了公司2016年创造了逆势上扬的奇

一元复始，万象更新。新旧交替之际社会各界的新年献词，更似一道“精神盛宴”，值得品读细研。

经营企业的实干家们自然也不例外，趁机“舞文弄墨”起来。记者调查发现，不管长或短、繁或简，众多湘企都以企业名义或者董事长亲笔书写，发出一份新年致辞来庆贺新年。

有“新年献词”的“跨年”，让时间变得更有痕迹。

正如中联重科2017年新年献词：如约而至的新年第一缕阳光，如同一条金色的分割线，划在新旧纪年的节点，温暖而祥和，在这片灿烂的阳光里，我们作别过去，放飞新的希冀。

#### 有亲笔签名献词也有只部署工作

每个人都需要一份自己的新年献词。秉着一切往前走、走到更美好未来的态度，种种欢娱和不幸，都有值得总结的地方。企业也一样。

记者查看多家企业的新年献词发现，绝大多数企业采用的格式，是“标题—正文文字—结尾董事长亲笔签名”。也有不少企业在正文文字中，穿插了图片说明，体现出浓重的企业特色。

以湖南最大国企华菱钢铁为例，在表达感恩时，除客户、银行机构、媒体外，写在最前面的是，“这一年，领导的关怀指导高屋建瓴，鼎力扶持温暖在心！”随即列举了省委副书记、省长许达哲到华菱考察调研等内容和图片。

而向来以文化活动丰富出名的楚天科技，除了在元旦时发了一张“金鸡恭贺新春”元素的祝福图片外，依然没有任何其他文字，真正是“一切祝福尽在图片里”，还做了一期“最靓楚天人”的2016楚天科技年度人物盘点，以“最女神”、“最牛逼”、“最励志”、“最有范”等关键词，为全体员工献上新年礼。

当然，也有不少企业看淡。比如远大的工作人员就称董事长比较保守，年会上只有工作指示；新华联文化旅游发展股份有限公司的工作人员回复记者称，一般阳历新旧年跨年时正是年终考核最忙碌的时候，根本没有时间来策划组织。

#### 彰显企业家或温情或内敛的个性

写有写的理由，不写有不写的道理，具体怎么写也有企业的思考，当然更是企业董事长的个性展现。

还记得去年11月8日那篇出自一个外卖企业创始人而被刷屏的社论吗？《但愿你心有所持，温和坚定》，通篇读来甚是温暖感动。这个出自前媒体人的社论，文字直击人内心最柔软的心坎，相较而言，在血雨腥风商界拼杀的企业家们，致辞没有那么“文艺腔”，而是要么气势磅礴、要么白话易懂。

克明面业董事长陈克明是一个低调朴实的实干家，写起新年寄语来，也是一板一眼：值此新年之际，请允许我谨以克明面业的名义，向支持、帮助、关心我司健康发展的各级领导、社会各界及广大消费者表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！新年新气象，新年新目标……

从贫困山区走出来、对产品质量近乎偏执的优冠实业集团董事长钟高明，在新年献词里也是满满的“邻家大哥风”：光阴似箭，岁月如梭，时间过得太快了，快得连我们都来不及说新年快乐。如果不是收到满满的祝福，我都没感觉到2016年已经过去了，在此感谢朋友们的祝福。

步步高董事长王填性格开朗、善于交际，其2017年的新年献词以英文《2017, BETTER LIFE!》为题，文中还提到了步步高创新的DNA因子，“洋气范儿”彰显无遗。

■记者 黄利飞