



## 七成青年电商创业年销售不足10万

湖南青年电商创业呈现规模微型化、低龄化、学历高、同质化、单一化等特征 04、05

### 2017

## 湘企大佬们的“心愿墙”

盘点企业家新年献词:彰显个性,感恩祝福,向狼学习 03



中联重科董事长詹纯新



三一集团董事长梁稳根



步步高董事长王填



永清集团董事长刘正军



方正证券董事长高利



优冠实业集团董事长钟高明



克明面业董事长陈克明



蓝思科技董事长周群飞



晟通集团CEO李瑞师



铁建重工董事长刘飞香



泰富重装董事局主席张勇



红宇新材董事长朱红玉

(排名不分先后)

### 物流业应瞄准“轻、快”

“未来物流业发展的方向应该是瞄准‘轻、快’。对于消费者,应该是随心所欲地下单、收件,而这正是对物流配送最艰难的考验。”

——北京邮政EMS副总经理李宏彦

### 拉近品牌和用户距离黏性

“随着电子商务定义的逐步外延,企业已经把它视为品牌和用户之间交流的工具。互联网的核心是拉近一个企业、一个品牌和用户之间的距离和黏性,更有利于企业针对用户本身的需求提供服务。”

——老板电器副总裁蒋凌伟

### 零售下半场体验引导创造

“我们门店的大规模调整在2017年会加快。未来体验互动专区会超过商品销售区域,商品展示数量也会大大减少。要通过体验互动、提供整体家庭解决方案等业务,引导消费、创造消费,突出零售的本质。”

——国美电器总裁王俊洲

### 没有购买意味着没有绑定

“如今免费已经成为了在线教育公司进入公立学校最直接的招牌。但其实这很危险。没有购买就意味着没有绑定,你怎么能保证这些公立学校今天用了你的产品,明天就不会放弃你的产品呢?”

——蓝驰创投投资总监黄静净

湖南进口现代4S店确认退网 近年来进口车渠道风云变幻

## 市场小众化,进口车或现“定制”新潮

06

## 谋夺市场份额,大牌化妆品跟风降价

雅诗兰黛、欧莱雅、爱茉莉等最高降幅达30% 国产品牌正悄悄IPO

07

投资者从上市公司  
年报上看什么? 08

资本运作是  
餐饮业整合之象 08

瑞士小镇提供了  
哪些“特色”可借鉴 08



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/叶海琳 校对/曾迎春