

实体零售经济发展路在何方

今年以来关于零售业的话题不断。从线上零售增速放缓，到实体店转型步伐加快，再到“新零售”概念被提出。

日前，国务院办公厅发布了《关于推动实体零售创新转型的意见》，强调了实体零售的重要性，鼓励实体零售创新，强调线上线下融合。业界关于电商与店商的争论已不再是孰优孰劣，而是如何共赢发展。一边是火爆的电商市场，一边是萧条实体零售经济，实体零售业发展“路在何方”？

■记者 杨刚

现象 到了不得不转的时候

近年来，我国实体零售经济暴露出有效供给不足、运行效率不高等突出问题。当前，又受到网络零售快速发展、经营成本不断上涨等诸多因素影响，实体零售发展面临前所未有的挑战。

据前瞻产业研究院统计，我国网络零售市场规模从2010年不足万亿一路飙涨至2015年的3.2万亿。据第三方机构监测统计，2016年的“双11”全网交易额已突破1800亿元，再创新高。十三五电商发展《规划》确立了到2020年电子商务交易额40万亿元、网络零售总额10万亿元。

相比电商的火爆，实体零售主要指标增速大幅回落，从2012年到2015年，全国百家重点大型零售企业零售额从10.8%跌落到负0.1%。京、沪等一线城市频现传统百货商场、超市“关店”。一些风靡一时的大品牌、大商店也难以幸免。英国老牌百货玛莎近日宣布，将关闭在中国内地市场全部10家门店。



困境 各类成本上升是零售经济瓶颈

电商为什么能冲击实体店？传统零售经济困境基本可以概括为源于成本的压力，凭借互联网、大数据等新技术，电商获得了成本优势、价格优势。

“传统企业应用网络新技术的能力比较弱。”电商协会农业促进中心负责人表示，目前很多传统零售企业也有试水电商平台的做法，但效果不理想。电商平台的开发需要技术和资金投入，这对传统零售业是一大挑战。

“各种成本上升成为零售业发展的主要矛盾。”长沙市零售协会会长李顺表示，房租、人工、水电等成本占总成本的比例在70%以上。现有的联营扣点的经营模式也是零售实体经济面临的困境。联营扣点的经营模式让百货超市等成了二房东。零售业通过提高扣点率和进场费等转嫁压力，这种压力最终传导到终端消费价格上。

出路

创新融合引导实体零售转型

在零售专家看来，如今再去讨论电商和实体零售谁能干过谁已经过时，零售市场不同形态之间是一种竞合关系，线上线下各有长短，需要相互融合，在未来，线上线下零售业的区分和边界将越来越模糊。

“传统实体经济要顺势而为，迅速接入线下支付并布局线上。这个时代干掉你的不是电子商务，是趋势。”广东现代移动互联网研究院常务副院长文丹枫博士表示。

拿这两年线上线下融合的典范企业大茶网来看，经过短短三年发展，不仅拥有400多万忠实活跃会员，在全国布局了2000多家线下实体店，让O2O形成完整闭环。

文丹枫认为，市场是实体零售转型的决定因素，需求是实体零售转型的根本出发点，与电商融合发展，创新经营模式是实体零售转型关键。“大茶网不仅线上线下融合发展迅速，升级后2.0模式，给实体经济转型提供了很好的平台和路径。”大茶网董事长刘健表示。

据悉，升级后的大茶网平台是供货、批发、代理、零售、代言于一体的综合性批发开放平台。“大茶网利用自身强大的销售体系，平台庞大的经济人队伍，帮助传统企业销售产品整合资源。”刘健表示，大茶网的批发、代言、O2O多门店管理、零售、LBS、培训等多个功能和技术都能帮助实体零售企业去库存，精准找到消费者，帮助企业加快转型。

互联网+农副产品(茶叶)批发商城

不只是卖茶!

湘茶集团

【正式入驻大茶网】

新品首推，感恩特惠!

网址: dc.dachanet.com
热线: 400-800-3213