获奖名称：2016年度湖南整装领导品牌
获奖单位：名匠装饰

# 名匠装饰：勇立行业潮头14载

## 自购土地建有100亩的木作定制工厂

【名家分析】

### 名匠装饰董事长何建林：精益求精打造整装“金字招牌”

在何建林眼中，“迭代创新”就是精益求精，把事情做到极致。

我们14年以来一直不忘初心，帮助更多家庭实现更高品质生活，名匠装饰一直都在努力打造广大消费者最喜爱的整装品牌。

在激烈的市场竞争中，不断创新经营，始终坚持客户利益与公司利益平衡发展，在微利时代千方百计地为客户提供更优质的服务和增值服务，以完善的管理服务体系、优秀设计团队、标准的施工工艺深耕湖湘14载，名匠装饰已经成为许多湖南人心中品质保证的“金字招牌”。

■记者 李国平

■记者 李国平

“艺术来源于生活，艺术更应该转化成生产力，让生活美起来，是我们艺术人的使命。”名匠装饰成立14年来，始终坚持用追求极致的态度深耕装饰市场，多次引领市场变革：2011年，落成湖南单体5000平方米5S整体家居体验馆，2012年，成立名仕设计会所，坐镇多个资深首席设计师，倡导三态家居……现在，他们在整装家装市场发力，再次向家装市场的深海出发。

### 转型升级：成为360度全方位服务商

家装是一个过程化产品，涉及大小上百个繁琐的环节和流程。2011年，单体5000平米5S整体家居体验馆落成，100%全数字化施工流程管理系统和数控可视化施工管理系统，每道工序及施工节点都是360度全程展示。

“一次完整的整装服务，从前期咨询、需求了解，到整体设计、材料组合和进场施工，最后的工程管理及售后服务，包含了无数个体验细节。”名匠装饰负责人表示。未来家装企业不仅是产品提供商，更是全面服务商，需要为客户带来全方位的贴心服务。

目前名匠装饰已拥有38家规模门店，在湖南各市州的架构已基本完成。下一步，名匠将会把战略眼光放在全国市场，武汉、南昌、成都、南宁等城市的店面正在积极筹备中。

### 海量微创新：只为生活更美好

“让生活美起来，是我们艺术人的使命”，是名匠装饰对于装饰的理解与追求。“让自己时刻处于一种学习和充电状态，这样才能不落伍于时代。”名匠装饰董事长何建林说。而在整个名匠集团，“终身学习”的氛围也很浓郁。名匠人总是在学习和奔跑中，不断进行着“迭代创新”。

湖南省名匠装饰设计工程有限责任公司成立于2003年。经过14年的发展在长沙市以内形成了五一路总部、雨花亭旗舰店、星沙旗舰店、河西旗舰店名仕设计会所等多个板块布局，公司有设计师500余人，工程管理人员100余人，施工人员1000余人，自购土地建有100亩的木作定制工厂。

### 先知先觉：把握整装新潮流

“整装的模式可以带给业主更多的产品价值，更符合互联网时代高效、便捷的消费理念。”何建林接受记者采访时说，在整装模式竞争中谁提供的产品附加值更多更高，谁能更好地满足大多数业主的多元需求，谁就能在整装市场获得更大的话语权。

从整装市场发展全局来看，把材料供应链、家装产业链、现代企业管理体系进行系统整合的平台型企业，无疑更具竞争力。

从今年开始，名匠装饰全面优化设计体系，进行新工艺研发，大规模引进进口材料，逐步转型为更符合中高端人群个性化需求的定制型整装企业，也正是由于名匠多年来致力于整装平台化建设，才让我们拥有足够的转型动力。