获奖名称：2016年度湖湘最具领导力家装企业
获奖单位：点石家装

扎根于心的家装情怀 感恩成为一切行为的驱动力

点石家装，“真爱筑家”

【名家分析】

点石家装总裁欧煜

记者：您认为点石在坚持“定制家装”的过程中，最核心的竞争力是什么呢？

欧煜：对待客户的真诚和从业人员的专业是最核心的竞争力，能够为消费者提供最专业的建议和服务。

记者：作为定制家装的领导品牌，点石未来的发展方向是什么呢？

欧煜：将一直坚持定制家装的发展路线，为顾客提供贴心的、有价值和专业的服务。

在“点石人”的字典里，被提及最多的无疑是“真爱筑家”的精神与情怀。对这家从上个世纪末便开始在家装行业崭露头角的企业而言，在行业不断升级转型的过程中依然能保持领导者的地位并非易事。

产品和服务的创新、顾客需求的不断升级、市场竞争的日益激烈……如何在重重挑战中保持企业增速，实现发展？点石家装总裁欧煜表示：“用真爱为顾客筑造幸福家是点石人的初心，用专业与品质为中国打造千万幸福家是点石的愿景和使命！”

定制品质生活

点石家装始终认为，装修的主角不是空间，而是通过材料、工艺、空间规划等细节的雕琢从而赋予生活的“质感与温度”，从而让居住者感受到真正的舒适、温暖，真正实现家装硬件与业主家居需求的完美结合。

成军18年来，点石一直致力于家居生活品质的全方位提升，国际与国内一线品牌材料、32大欧标特色工艺、429数字化工程管理体系是点石为客户打造幸福家最坚硬的基石。

今年10月，点石全新推出了12大“私享家”生活系统，从生活品质的角度为顾客阐释何为“幸福家”。

据了解，点石“私享家”定制生活系统囊括了智能安防、收纳系统、中央供暖、空气净化、园林规划、净水系统、住宅风水、智能网络、中央设备、多功能娱乐等与品质生活相关的方方面面。

对构造这一系统的初衷，欧煜公开表示：“好家装不仅是对空间、工艺、材料的追求，更是对生活方式及理念的诠释，提升业主生活品质亦不是营销的噱头，而是作为湖南家装领导品牌应当肩负的社会使命”。

坚持匠人精神

从企业成立之初，点石便一直秉承“为中国打造千万幸福家”的企业愿景和使命。在企业成军的18年里，究竟如何实现它，点石人的匠人精神不可不提。

为全面满足客户的木作定制需求，点石家装斥1.2亿巨资建设了5万平方米世界级家居产业园，可量身为客户提供木作定制。

欧煜表示：“从资源整合能力、客户服务能力的角度出发，平台规模越大，市场竞争力会越强，从点石自身来看，我们一直注重在平台中注入情怀，‘匠人精神’使点石在工程板块具备了不断研发的能力。越来越严谨科学的施工规范，以及不断创新的欧标工艺，正是源于与自己‘死磕’的工匠精神。”

欧煜告诉记者，过去点石讲究专业、务实、高效地服务客户，而如今的点石更应该在德行上做出表率，做个德艺双修的良心企业。点石真爱文化就是一种感恩文化，感恩不仅是一种态度，更是一种思维方式，思维决定行为，让感恩成为一切行为的驱动力，点石才不会走错道。

■记者 朱蓉