



创享家居之美，引领卖场未来 创新经营，红星美凯龙匠心打造家居产业王国

获奖名称:2016年度
湖湘最受消费者喜爱家居
卖场
获奖单位:红星美凯龙

获奖理由:深耕湖湘13年,始终坚持以品质为基础,不断创新,成为了长沙体量最大、档次最高、业态最全、质量最优、服务最满意的标志性家居卖场。从家庭生活方式到城市生活方式,红星美凯龙一直致力于为中国人创造最前沿的生活体验。

【名家分析】

“因时而变，因势而变。华丽蜕变后的红星美凯龙，将以规模化效应聚集和孵化最优质的家居厂商品牌，助力家居企业打造‘中国名牌’。”车建新表示，未来红星美凯龙还将继续坚持以“家居生活专家”的品质，帮助每一位消费者实现居家梦想。

自2003年入湘以来，长沙红星美凯龙始终以“家居改变生活，创享家居之美”为使命，在见证长沙家居产业发展的同时，也影响了无数长沙市民的家居生活方式，培育了长沙市民对于幸福生活的定位和追求。

从1986年至今，红星美凯龙已经走过30年岁月，一直是高品质的家居生活专家，时尚和高端是他们的核心价值定位。正是始终坚持“做最好家居卖场”的认知，才让他们在“最佳的市场宽度”中更加长久而稳定地走下去，成为了长沙体量最大、业态最全的标志性家居卖场。

创新经营 匠心打造家居产业王国

“做木匠的时候大家喜欢我的家具，是因为匠心二字，现在大家认可红星美凯龙，仍是因为匠心二字。”在一次采访中，红星美凯龙创始人、董事长车建新这样说道。从1986年的家具作坊，到2005年中国的传统商场，再到现在的体验式购物的家居Mall，红



星美凯龙的每一步成长，对他而言就像一副胶卷，历历在目。

成功从来不是一蹴而就，而是不懈努力的结果。截至目前，红星美凯龙已经在全国129个城市开业了181座家居Mall，实际经营面积超过1200万平方米，成为中国家居流通业遥遥领先的第一品牌。从第一代到第九代家居Mall的创新，红星美凯龙最终创造出了中国特色的商业模式，2014年，还被哈佛商学院选为商业案例。

“顾客是企业之本，创新是发

展之魂”，对于红星美凯龙而言，创新是他们发展的不竭动力。只有永远引领市场、优于市场消费要求，才能获得消费者的满意度和忠诚度，塑造企业优势品牌。

从建立之初的地方家具专营店到如今的Shopping Mall式的一站式家居广场，红星美凯龙以缔造品位艺术，传播居家艺术为目标，始终秉承不断超越的创新精神，不断汇聚各个方面的资源和力量，在自身不断成长的同时也致力于传播家居艺术。

内外兼修 以品质为精英筑梦

硬件齐备，不足以一鸣惊人，内外兼修才足以领跑湖湘。红星美凯龙已然成为了长沙体量最大、业态最全的标志性家居卖场。在长沙已拥有韶山路家具店、韶山路建材店、贺龙店三店，经营面积共20万平方米。从家庭生活方式到城市生活方式，红星美凯龙致力于为中国人创造最前沿的生活体验。

为了给客户提供更好的家居服务，红星美凯龙韶山商场还于2016年7月份开始，为顾客提供12期免息、0首付的家居贷分期付款服务。在中国民生银行的大力支持下，家居贷业务正在如火如荼地开展，不到半年的时间，就服务了数百名顾客，获得了顾客和商户们广泛好评。

目前，红星美凯龙长沙韶山商场推出了一档“百万红包墙”的大型实惠活动，顾客进店即可领取超级大礼，在商场购物满2000更可以参与0元换购花洒、马桶等家居，满5000元还可参与百万红包墙、免单大奖等一系列优惠。

■记者 卜岚 实习生 邓涛

M 红星·美凯龙
MACALLINE

长沙韶山商场



超强12月
百万红包墙
年终底价 保价半年
一次购物 抽奖一年
12月17-1月3日

0元

爆款超值换购

满2000元换购产品

四选一



110台

华为mate9 疯狂送

满9万元抢华为mate9

或4000元

代金券



4999元

免单疯狂抽

购物每满3000元送抽奖券1张,上不封顶

4999元 15g金币

