



# 不仅卖家具，更是经典的传承

## 中国红木馆：做文化经典的传承者与传播者

获奖名称：2016年度  
湖湘最受消费者喜爱家居  
卖场

获奖单位：中国红木馆

### 【名家分析】



中国红木馆总经理张黎明：  
品牌化或成红木家具发展趋势

中式生活回归，承载传统文化的红木家具受到越来越多人的青睐，而其纯天然的特点更是满足了人们对健康家居的需求。然而，面对层出不穷的红木家具造假事件，一般消费者怎样才能选到货真价实的产品？

“一个有品牌、有口碑的红木家具商家及卖场是消费者信任的首选。”在中国红木馆总经理张黎明看来，品牌化是未来红木家具商家和卖场行业发展的趋势。



传统红木家具的一榫一卯、一雕一线都可称为匠心独运，不仅是一种对自然界的尊重，更是对中华经典文化的传承。在张黎明看来，中国红木馆也不仅仅是红木家具的卖场，更是经典文化的传承者。

### 市场日趋规范，消费回归理性

近年，代表中国传统文化之美的红木家具得到了越来越多人的追捧。随着消费群体的扩大、大众对红木家具的了解加深，红木家具市场正趋于成熟，消费者也正回归理性。

张黎明介绍，通过一些正规红木家具流通平台的宣传，普通消费者开始对红木家具的材质、工艺有了基本的鉴别能力，以次充好、价格欺诈的行为都大大减少，一年前较为猖獗的红木游商也逐渐淡出人们的视野。

随之而来的是，红木家具价格越来越透明，消费者开始对红木家具的价值和价格有了更多把握。“在走下价格神坛之后，红木家具所具备的深厚文化内蕴开始彰显优势。”张黎明告诉记者，目前国家规定的属于红木品类有33种，33种不同材质的木

材在价格上差异较大，不同需求的消费者都能挑选到自己喜欢的家具，即使是寻常人家也能够消费得起。

### 潮流在变，经典不变

当下，随着现代装修风格的变化，市面上出现了一些新中式家具款式。未来，传统的红木家具会不会逐渐走向现代化？

张黎明认为，从明代的婉约线条美到清代雕刻美，红木家具一直都在随着时代特征和需求演变出新特点。如今随着消费群体的年轻化，出现新中式红木家具来迎合那些80后、90后的需求，是一种简单的市场表象，他对此持开放接受态度。“红木馆同样会根据市场需求的变化对产品结构进行调整，引进一小部分现代性很强的产品，实现产品的多样化。”

不过张黎明指出，中国红木馆还将以最主流的传统红木家具为主打产品，继续做文化经典的传承者与传播者。在他看来，明、清两种风格的红木家具是最能代表中式家具之美的家具风格。

格，“现代潮流会变，但中华传统的经典文化不会变。”

### 红木奇石博览会已深入人心

中国红木馆已在长沙成功举办第四届“中国红木奇石博览会”，并深得长沙人民的热捧。如今博览会不仅是长沙市十大重点展会之一，也成为中南地区规模最大、品种最全、品牌最集中的红木奇石展会。位于岳麓区含浦、规模达8万平方米的中国红木馆也成为中国红木行业首屈一指的“红木家具永不落幕的展馆”。

今年10月15日，第四届中国红木奇石博览会正式开幕，历时十天，吸引了来自全国20多个省市的300多家参展商。“现在在中国红木奇石博览会已深入长沙人的心中，很多人没了它就不习惯了。”张黎明告诉记者，自2013年长沙成功举办首届中国红木奇石博览会以来，专业、高品格的博览会给长沙市民带来了极大的视觉冲击，刺激了消费欲望。今后的每年金秋十月，中国红木奇石博览都将如期举行。

■记者 胡锐



中国红木馆  
文化家居 传世典藏



## 买红木家具 选中国红木馆

### 规模大 品牌全 材质真 价格实

8万平米专业红木卖场

郑重承诺 假一赔三

300家知名红木品牌厂商

货比三家 价格实在



著名影星：中国红木馆形象代言人佟大为

电话：400-0698-186

地址：长沙市岳麓区含浦车塘河路口18号中国红木馆