

农村消费爆发:汽车拥有率5年增8倍

我省农村居民人均消费增长1.25倍 更愿意把钱花在当下,开始接受负债消费

本报12月22日讯 省统计局昨天发布了《湖南提升农村消费能力研究》报告。研究显示,近5年来,湖南农村居民人均消费支出呈阶梯式增长,由2010年的4310.4元提升到2015年的9691元,5年增长1.25倍;农村消费规模也在不断扩大,2015年湖南农村消费品零售额1140.1亿元,比2010年增长99.7%,年均增长12.3%。

农村消费力全面爆发

数据表明,湖南农村居民八大类消费支出占比5年来发生了明显变化,从物质型消费向发展型消费和享受型消费转移。以2015年为例,当年湖南农村居民用于食品烟酒类支出为3189元,占全部生活消费支出的32.9%,比2010年下降了15.5个百分点;用于居住、交通通信、医疗保健和教育文化娱乐类消费则出现了不同程度的上升。

从增幅来看,5年增幅最大的是交通通信,增长271%;其次是医疗保健、居住和教育文化娱乐,分别增长213%、205%、167%;食品烟酒的增幅最小,5年只增长了52.7%。消费结构的变化,说明农村居民生活质量在不断提高。

随着新农村建设的推进,特别是村村通公路、通网络、通电视以及“万村千乡市场工程”、家电下乡等政策措施落地,较好地刺激了农村消费,农村居民生活品质大幅提高。

湖南调查总队数据资料显示,2015年底,平均每百户家庭拥有112.53台彩色电视机、71.86台洗衣机、87.39台电冰箱、36.19台空调、19.76台电脑,均比2010年增加了15台以上。

通信出行方面,2015年,湖南农村每百户家庭拥有移动电话242.07部,较2010年增长

97%;摩托车和小汽车成了农民外出的主要交通工具,2015年,湖南每百户农村家庭拥有摩托车74.97辆、家用生活汽车8.09辆,比2010年增长63.8%、863.1%。

接受适当负债消费

“湖南是农业大省,农村人口数量庞大,2015年人均消费支出只有城市居民的49.7%,提升农村消费空间巨大。”省统计局分析认为,农村居民消费潜力未来将进一步释放。

收入的稳定增长,为农村消费品市场提供了强劲购买力。湖南省统计年鉴显示,农村居民人均可支配收入连续多年实现正增长,从2010年的5622元,持续上升为2015年的10993元。“随着国家对农业供给侧结构性改革的推进,农业将获得巨大发展空间,上升趋势还将进一步延续。”

与此同时,农村居民消费意愿逐渐走强,为扩大农村消费提供可能。当前大部分农村居民的消费观念发生转变,更愿意把钱花在当下,甚至可以适当负债消费,对促进农村消费起到了积极作用;从近5年农村居民消费率也可以看出,2010年农村居民消费率为76.7%,2015年则上升到88.2%,5年提高了11.5个百分点。

政策利好也为扩大农村消费提供新动力。此外,湖南“电商进农村”发展强劲,激发了农村消费活力。以江永县为例,自2014年被商务部确定为“电商进农村”示范县以来,江永县已发展电商企业80家,创建乡镇电商服务站81个,开设村级网店1500多个;电商不仅解决了农民“买难卖难”问题,还激发农村市场活力,为农民创业、就业、增收带来了新机遇。

观察 仍存多个“掣肘”性因素

尽管近年来湖南农村消费市场不断扩大,但仍存在诸多制约农村消费需求进一步扩大的因素,影响农村消费能力提升。

数据显示,2015年,湖南农村居民可支配收入只有城市居民的38.1%,比全国农村居民人均可支配收入少429元,可支配收入低,抑制了农村居民消费需求。而农村居民收入大部分来自打工收入和农业经营收入,需要承受经济形势、自然灾害和市场等多重风险,使得农村居民收入不确定性增大,影响农民即期消费的积极性。

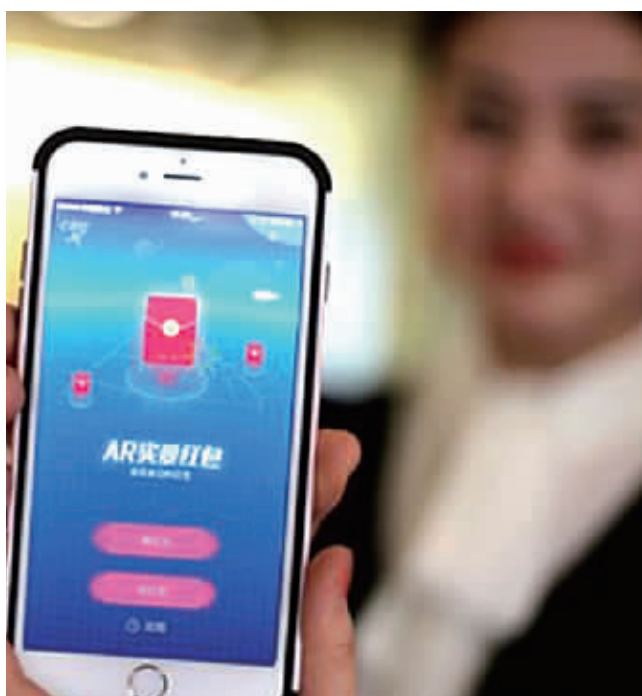
农村基础设施不完善、消费安全问题突出、农村商务服务业发展滞后等问题也弱化了农民的消费欲望。就农村消费安全问题来说,随着城市打假力度的不断加强,假冒伪劣商品向农村转移的迹象更加严

重,坑农、害农事件时有发生,严重制约着农村商品市场的正常发展。

由于社会保障水平低、保障面窄、服务滞后,农村居民对未来的顾虑较多,不得不将钱放在银行,以备不时之需,使农村居民即期消费受到限制;此外,农民长期形成的“量入为出、自我保障”消费观念仍然存在,更谈不上“贷款消费”、“超前消费”,不利于农村消费需求的扩大。

对此省统计局认为,农村消费受传统因素影响很大,但其根本还是农业产出效益低,农村居民收益少,政府要从发展现代农业、提高农村居民收入着手,通过改善消费环境、完善社会保障体系来推动农村消费能力提升。

■记者 吴虹漫
通讯员 唐根深 郑石明



支付宝日前推出了“AR实景红包”,这种基于定位和线索图的红包玩法,与寻宝游戏颇为相似。无独有偶,QQ也将推出AR实景红包。

抢红包又有新玩法 借AR技术变寻宝游戏

还有什么比举着手机满世界抓口袋妖怪(Pokemon)更吸引人的吗?答案就是满世界抢红包!

作为2017年春节红包的第一弹,12月21日,支付宝公布了“AR实景红包”玩法。AR实景红包基于“LBS+AR+红包”的方式,用户在发、抢红包时,都需要满足地理位置和AR(增强现实技术)实景扫描两个条件。相比于既有的红包形式,互动性和趣味性都强了很多。据了解,QQ也将在近期推出AR实景红包。

据介绍,除了用户之间可以借此加强线下交流,商家也可以利用AR实景红包在春节这个特殊的时间点与用户深度互动。可口可乐已经成为支付宝AR红包的首个尝鲜品牌。

抢红包或变烧脑寻宝游戏

之前,支付宝推出过口令红包,口令可以理解成红包的线索,AR实景红包的规则类似。区别在于,AR实景红包的领取线索是“线索图片+定位”。

具体来说,用户可以在支付宝上点击“红包”,选择“AR实景红包”,再选择“藏红包”,用户分

别设置完位置信息、线索图、领取人等后,就生成了AR实景红包。之后,再将线索图通过支付宝、微信、QQ等社交平台发送给朋友,邀请他们来领取。

领红包有两个条件:走到藏红包的500米范围内;找到线索图中的物体,打开支付宝扫一扫。除了从亲朋好友那里获得直接的线索,用户还可以在红包地图上,看到其他用户、商家发放的红包。

已有部分商家发红包

据了解,可口可乐、宝洁、优衣库、饿了么等成为AR红包的首批合作品牌。和可口可乐的合作中,用户打开支付宝“扫一扫”右下角的AR功能,扫描可口可乐农历新年包装广告上的福娃,就能查看过去一年中,属于自己的生活数据,回顾完之后,用户更有机会获得由可口可乐发送的现金红包。

往年春节,各大互联网平台都会借机掀起“红包大战”,支付宝AR实景红包产品负责人零龙回应,支付宝对于红包没有任何拉动业务的指标,不会刻意掀起平台间的“红包大战”。 ■记者 蔡平 杨田风

《2016年定增市场年度蓝皮书》在京发布 天弘基金推出定增大数据模型

近日,“天弘基金2016定增‘智’会暨定增人工智能模型发布会”在北京举行。会上,天弘基金发布了《2016年定增市场年度蓝皮书》,并正式推出了定增人工智能模型——定增“智树”模型。

天弘基金作为“创新”和“智能”的先行者,率先研发了针对定增市场的人工智能模型——定增“智树”模型,帮助投资者在充满不确定性的定增市场中更好地寻找具有确定性超额收益的定增项目。

基金资讯

银华基金获 社保考评四奖项

日前,全国社保基金理事会向各境内委托投资管理公司公布了2016年度境内委托投资年度考评结果。其中,银华基金表现优异,独揽四个奖项。银华基金副总经理封树标,银华基金总经理助理、固定收益部总监姜永康同时获得“3年服务社保表彰”奖项;总经理助理及A股基金投资总监王华获得“5年贡献社保表彰”奖项。含金量最高的“年度业绩优秀投资经理”再度花落银华基金,姜永康再度成唯一一个获该奖的基金经理。 ■黄文成

嘉实Alpha策略 剑指超额收益

2016年行情即将结束,公募基金表现亮点纷呈。Wind数据显示,截至12月14日,老牌公募嘉实基金旗下嘉实腾讯自选股大数据、嘉实环保低碳等多只股票基金今年逆势取得正收益。嘉实多年来打造的“全天候、多策略”投研体系以深度基本面研究驱动投资,结合Alpha策略团队专注的量化股票、对冲绝对收益和资产配置三大方向,使投资者在面对不同市场环境时都能有机会选择到有效的投资策略与适合的产品。

华夏基金推 费率0.1折优惠

临近年末,各种打折促销活动层出不穷,华夏基金也于近期推出了大力度的感恩回馈活动。为感谢投资者长期以来的信任与支持,华夏基金决定于2016年12月20日—2016年12月31日,开展“设立定投计划,2017年全年定投申购费率0.1折优惠”的活动。凡是在此期间通过华夏基金网上电子交易平台成功设立的定投计划,该定投计划在2017年1月1日—2017年12月31日的定投申购费率享受0.1折优惠,仅限活期通支付,每期扣款金额限10000元以内。老用户亦可在活动期间将原有定投计划撤销重建为新的定投计划。