

走过殷红黛绿,经历素裹秋霜,岁月又悄然临近2017年的门槛。即将过去的2016年,对中国石化邵阳分公司来说,的确是不平凡的一年,更是硕果累累的丰收之年。这一年,公司上下一心,攻坚克难,各项业务逆势上扬,再创新成绩。1-11月油品销售完成年度目标进度的98%,其中零售完成目标进度的102%;便利店非油品营业收入完成年度目标的99%。法律、网络、安全等多项技能比武均取得全省系统前三名的好成绩。

这一年,公司锐意改革,严抓细管,降本增效,质量效益实现新跨越。1-11月利润完成全年目标任务的152%,同比增长212%,由去年同期全省排名第14名跃升到前3名。“却顾所来径,苍苍横翠微。”站在岁末年初的节点,回眸艰辛历程,一路风雨兼程,踏歌而行。

■记者 陈志强 陆益平 通讯员 蒋雄飞

又踏层峰望眼开

——中国石化邵阳石油分公司2016年工作扫描



“4.7”质量日当天,职能部门领导、媒体、公众代表等20余人在邵阳油库质检室现场观摩油库化验仪器并了解质检流程。

【多方突围】开创一片新天

商战如战场,庸者随波逐流,折戟沉沙;强者劈波斩浪,勇立潮头。

2016年年初,娄邵铁路并轨停运,加上后期的连续阴雨天气,造成货运不畅、资源保障困难,面对诸多不利因素,邵阳公司领导临难不惧,冷静应对,打出一系列组合拳。

多措并举,数业联动,各项业绩稳步提升。紧盯经营进度,加大资源衔接、客户维护力度,积极开展加油卡销售竞赛和各项油非互动主题营销。制定了《2016年直管加油站用工管理及轻油零售薪酬考核办法》。积极推行“一站一策”增量措施,大力开展加油卡销售竞赛、IC卡进社区、“奋战六月扩销增量”等活动,以片区为单位成立集团私家车客户开发小组,进机关、入企业,进一步推动零售大客户的开发与培育工作。公司领导亲自挂帅,基层员工主动出击,走市场,访客户,各项营销活动搞得风生水起。

捷报频传,花红果硕。IC卡销售成绩斐然。1-11月实现IC卡充值同比增长8.5%;直批经营卓有成效。组建一支21人的专业客户经理队伍,抢抓春节后的有利时机,积极走访大客户,开展“油非双增长”主题营销,确保了国V油品升级置换工作顺利进行;便利店非油品经营亮点纷呈。加大非油开店力度,非油实际开店122座,开店率为96%。整合客户资源,充分利用非油营销政策,开展了油非互动、年货订货会、梦洁家纺员工内购会等一系列营销活动,其中年货销售同比增长31%,完成率居全省第二;物流配送保障有力。面对长达两个月的娄邵铁路新线并轨货物停运这一特殊情况,公司领导不辞辛苦,多次

跑上跑下,协调多方关系、调度资源。邵阳市政府主要领导亲自前往广铁集团协调油品运输,为邵阳开辟了绿色通道,从而确保了成品油市场的平稳供应。

加强协调,激活项目,网络发展破冰前行。为实现“十三·五”网络发展良好开局,公司提出了“不怕失面子、不怕丢帽子、不怕打破脑袋”的精神,进一步加大与上级公司及地方政府的沟通协调,激活了滞阻项目,全力推动网络建设。上级挂点领导先后多次带队来邵帮扶、现场办公;邵阳市委市政府主要领导多次批示、协调,分管副市长亲临公司调研,排忧解难。“春风催开花千树”,目前,滞阻多年的市区集仙加油站取得用地规划许可证并进入施工阶段,新邵宇新站、南方加油站等十几个新建改建站相继开工,邵东仙槎桥、武冈水西门、新宁松枫亭等项目正在激活,隆回集财加油站土地成功竞得……

三管齐下,严抓细管,数质量工作实现突破。针对过去加油站油品损耗管理制度不严、责任不到位的问题,公司出台了“超耗全赔”的数质量管理办法,逐月进行考核,严格奖罚兑现,1-11月油品损耗费用同比下降了400多万元,一举摘掉了连续多年排名全省后三名的落后帽子,获得了上级公司的管理奖。以“走进中石化,点滴都是承诺”为主题,开展了“4.7”质量日公众开放活动,邀请了职能部门领导、媒体记者、公众代表等20余人参加,向社会各界充分展示中石化的油品质量承诺,活动收到良好成效。公司对系统内加油站安装视频监控,加大液位仪系统的安装和深化应用,进一步提升加油站数质量数字化管理水平。



公司经理刘侃在扶贫点调研。



中石化邵阳公司志愿者积极参加邵阳创“国卫”活动。



中石化邵阳公司比上级要求提前半个月全面实现国V气柴油升级。图为中石化西湖南路加油站一角。

【开拓创新】激活一池春水

改革创新是企业发展的源动力。2016年邵阳公司继续加大改革力度,突出有为才有位、转型发展理念,让企业之树生机勃勃,果满枝头。

加大改革力度,全力抓好用工、薪酬、托管三大改革。顺利完成了用工制度改革工作,开展了第二轮中层后备干部竞聘选拔和商客中心客户经理(B岗)竞聘选拔,16名青年才俊脱颖而出,纳入公司后备人才库,11名优秀员工走上了客户经理岗位;继续加大委托托管站的后续跟踪、指导,纳入委托管理站104座,精简了人员,提高了劳效;加大中层干部管理力度,出台了《中层领导干部管理实施细则》等系列制度,做到有章可循,制度管人。同时,严格控制费用,大力降本增效,1-11月商品流通过费用较预算进度节约400多万元。

提升管理水平,突出抓好“三基”和打假维权工作。清理、完善相关制度。上半年,公司对十三大类的376项制度、83个岗位的1000多项岗位职责进行梳理,并装订成册;加强基本功训练。认真组织各项技能竞赛比武,通过多种形式的培训,着力提升员工的综合素质和业务水平。在全省多项竞赛比武中成绩骄人,获得兼职合同管理员竞赛团体一等奖和个人一等奖,获得互联网+竞赛比武团体一等奖,信息技术、信息应用双项第一名,在全国销售企业资格赛中获得全省信息技术第一名和信息应用第三名,获得法制宣传竞赛团体第一名和省公司一等奖,5名参赛选手全部进入全省前8名,获得安全管理竞赛团体第二名和油库操作技能个人第二名。加大打假维权力度。经过调查摸底,邵阳地区有假冒仿冒中石化社会加油站52座,严重的侵害了中石化的品牌形象。今年公司创新打假维权模式,充分借助湖南日报华声在线等权威媒体的优势,通过网络造势、记者跟踪,有力推动了监管部门的打假维权,成功打掉了48座假冒仿冒中石化社会加油站。

落实从严治企,重点抓好资金、资产管理。全力开展自查工作。9月底,邵阳公司开展资金和发票管理全面自查工作,由于领导带头,措施得力,督查到位,自查工作进展很快。目前,营销、零管、财务等部门以及9个县公司和本部片区均在规定的时间内完成了自查工作,并形成报告;着力开展清欠工作。将清欠工作与评先评优、干部聘任挂钩,突出公司领导带头清欠、责任部门限时清欠,鼓励全员清欠。通过一系列举措,清欠工作取得了重大进展。成功收回长达15年的30万元历史欠款,收回内部欠款47万元,清理非油账务并收回款项14万余元;大力开展资产、库存商品、个人消费、应收款项等九大方面的清理、整治专项工作,提高资产使用效益。同时充分调动县公司资产优化盘活积极性,并引入市场机制,实现闲置土地价值最大化,促进国有资产保值增值。全年共盘活资产3宗、盘活资产并取得实际进展3宗、对外出租资产52宗,实现租金收入91.9万元,创效27.6万元。

“春风何时至,已绿湖上山。”挥别昨日的辉煌,邵阳石化人又激情满怀在春天的号角声里,整装出发!