

公务高端消费少了,长沙豪华酒店纷纷打出“亲民牌” 放低身段送外卖 五星大厨走上门

短消息
新闻竞赛

本报12月22日讯 下午5点不到,长沙鑫远白天鹅酒店外卖屋推出的600个鲜肉包又被抢购一空,家住附近青园小区的市民罗美群“幸运”地买下了最后6个肉包。记者今日采访发现,随着公务高端消费的锐减,长沙已有多家豪华酒店主动放低身段,推出外卖送上门、厨师送到家等亲民消费服务。

过去,长沙高档豪华酒店绝大部分收入来自公务消费。这两年,承接的会议少了,规模小了,酒店的利润自然也少了很多。某五星级酒店的负责人告诉记者,该酒店公务餐饮消费的营业额,从最高时超过酒店收入“半壁江山”,到如今只占不到30%。湖南省旅游饭店协会最新公布的数据也显示,今年上半年,我省五星级酒店餐饮收入为730万元,而2015年全年,这一数据为4115万元。

在这种形势下,长沙豪华酒店开始转型平民消费。五星级通程国际大酒店设置了外卖屋,销售酒店制作的包点、凉菜和休闲食品,每天16时开售的3000个包子总能在2小时内售空。鑫远白天



随着公务高端消费的锐减,长沙有不少豪华酒店放低身段卖包点、送外卖。
记者 朱蓉 摄

鹅酒店推出的外卖,不但入驻“美团”外卖平台,还可以微信预订送货上门。他们还在附近7个小区摆摊设点,蜜汁叉烧、盐焗凤爪、香辣鸭脖等卤味食品每公斤只售八九十元,价格与普通超市差不多;而一两元一个大肉包、马蹄卷最受欢迎,居民们一买就是十多个。专门坐公交车赶来的唐美荷娴熟就说,对高档酒店的食材很放心,味道好又实惠,经常约朋友一起来买。此外,长沙运达喜来登酒店还推出湖南首家五星大厨

上门服务,制作一桌宴席仅收299元服务费。

如今,普通消费者也有底气走进高档酒店大门了。通程国际大酒店一名负责人说,虽然外卖包点的利润只有几角钱,但是却向市场释放出引导大众消费的信号,让消费者感受到高档酒店并非高不可攀。而鑫远白天鹅酒店社区事业部经理李利也表示,他们希望通过送外卖延伸酒店的服务,目前已拥有忠实消费群近万人,销售前景看好。

■记者 张莹 朱蓉

我省新增7个国家地理标志保护产品

本报12月22日讯 今天,记者从省政府新闻办公室获悉,2016年,我省新增城步青钱柳茶、绥宁青钱柳茶、长乐甜酒、祁阳石等7个国家地理标志保护产品。此外,另有湖南誉湘、城步青钱柳茶业等18家公司被核准使用地理标志专用标志。截至目前,我省共对68个产品实施了地理保护,核准使用专用标志企业296家,年产值近1200亿元。

助2300人脱贫。

此外获得认证的还有新田大豆、长乐甜酒、浏山毛尖、鼎城茶油、祁阳石等5个产品。

我省获保护产品有68个

据湖南省质量技术监督局新闻发言人陈立新介绍,经过数年的发展,湖南省地理标志产品分布在全省14个市州、90多个县市区,年总产值近1200亿元。数据显示,我省拥有68个地理标志保护产品,数目居全国前十。

这或将对历史文化遗产的保护起到积极作用。据汨罗市长乐甜酒协会会长、长乐甜酒工艺传承人周和介绍,目前在长乐当地采用古法酿造甜酒的作坊仅剩1家,长乐甜酒此次顺利获得国家地理标志产品保护后,将会进一步规范行业的经营和生产,以有效促进未来发展。

陈立新表示,目前,我省80%以上的产品实施地理标志产品保护以后产值增长一倍以上,打造了一批“湘味十足”的“湘字”品牌。

■记者 朱蓉 通讯员 王诚

两地青钱柳茶双双入选

在此次公布的7个2016年新获地理标志保护的产品中,记者发现,城步青钱柳与绥宁青钱柳同时入选。

城步青钱柳茶产自青钱柳的原乡城步,拥有湖南省乃至全国最大的6648株野生青钱柳群落近30万亩。“目前已有一款青钱柳植物饮料上市,签下了7000万订单。”据城步苗族自治县县长杨博理介绍,目前在城步共有大小总计近160家企业、3万人从事青钱柳茶及相关产业工作,年产值4.6亿,这一产业目前成功帮

顶呱刮 中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

抢顶呱刮红包

中华为P9 plus手机

超过200万个红包 等你拿

活动时间: 2016年12月26日-2017年1月22日

相信自己 顶呱刮