

民生银行境外优先股香港上市

为股份制银行首单 完成发行7195万股,募资约99亿元

12月15日,民生银行发行的14.39亿美元境外优先股正式在香港联交所上市。据悉,这是第一单全国股份制银行境外优先股,也是继2012年民生银行H股增发后该行在国际资本市场上的又一新进展,为中国大型股份制商业银行发行境外优先股争取了良好的价格区间和市场定位。

募资约99亿人民币

9月下旬至11月上旬期间民生银行董事长洪崎、行长郑万春、财务总监白丹分别率队赴欧洲、美国及中东、香港及新加坡开展了境外非公开发行优先股路演推介,路演团队与多家潜在优先股投资者、知名同业机构等进行了深入沟通与交流。12月5日,郑万春率队赴香港进行了紧锣密鼓的境外优先股的正式路演推介,与近70家国际知名机构进行了深入沟通,推荐了该行优先股的价值,坚定了投资者的购买意愿。

12月7日,民生银行完成拟发行14.39亿美元4.95%年股息

率的境外优先股的定价与配售,并与联席全球协调人、联席账簿管理人及联席牵头经办人签订认购协议。本次境外优先股的每股票面金额为人民币100元,每股的全部发行价格为20美元;按记名形式发行,最小发行和转让金额为20万美元(或1万股境外优先股),超过部分为1000美元(或50股境外优先股)的整数倍。

本次发行的境外优先股的总股数为7195万股。根据12月14日中国外汇交易中心公布的人民币汇率中间价,本次境外优先股发行所募集资金的总额约为人民币99亿元。在扣除发行费用后,本次发行所募集资金将用于补充民生银行其他一级资本。

优先股获超额认购

在近期债券收益率走高、资本市场剧烈波动、投资者情绪趋于保守的形势下,民生银行凭借高效的路演工作、优秀的品牌影响力、领先的行业地位和良好的资信基础,其优先股受到市场追捧,获得了超过



37亿美元超额认购。此单交易还锚定了大量的基石订单,4.95%的发行利率也创下了近期可比较同业的新低,有效节约了融资成本。据悉,12月7日当天,欧洲最大银行——法国巴黎银行的其他一级资本工具发行利率为6.75%,大幅高于民生银行180个基点,这彰显了投资者对民生银行的信心和信任。

“本次境外优先股发行,进

一步优化了我的资本结构,对我行开拓境外融资渠道具有重大意义。”郑万春表示,本次优先股投资者来自多个国家和地区,涉及商业银行、资产管理公司、基金、私人银行等众多领域,有效提升了民生银行的影响力,树立了民生银行在海外市场的良好形象,为其进一步拓展海外业务起到了重要推动作用。

■卫鸣笙



民生银行加入R3区块链联盟

中国民生银行日前宣布,该行已与国际金融创新公司R3建立合作伙伴关系,正式加入了R3区块链联盟。

R3区块链联盟成员包括摩根士丹利、富国银行、高盛、汇丰银行等60多家国际大型金融机构。前不久,该联盟发布了针对金融机构的分布式账本平台Corda,用于记录、管理和同步受监管金融机构之间的金融协议。

“未来的银行一定是以互联网为平台,云端大数据为动力,智能化为方向,往科技公司方向发展,从而实现传统银行的转型。”民生银行董事长洪崎表示,作为中国银行业改革试验田,民生银行保持着对新兴技术的持续关注,积极探索金融业与新技术的融合发展。

“区块链这种将密码分布数据库的技术与市场技术结合在一起的新技术,很有可能促成新的金融业态的形成。”民生银行行长郑万春日前在2016中国金融年度论坛上指出,当前全球大型银行都在积极布局区块链,民生银行也勇于涉足该领域,取得了积极成效。

持续的坚持 美丽的蜕变

玫琳凯(中国)化妆品有限公司履行企业社会责任

玫琳凯公司于1963年成立于美国德克萨斯州达拉斯市,业务遍布全球超过35个国家和地区,是全球最大的化妆品直销企业之一。自1998年起,玫琳凯已3次被《财富》杂志列为“美国最适宜工作的100家公司”,也是唯一一家上榜的化妆品公司,还曾入选《财富》杂志“美国最受尊敬的公司”。1995年玫琳凯进入中国,并在浙江杭州创建了本土以外唯一一家海外生产中心。2006年获得直销经营许可。自2013年,玫琳凯中国营业额已超过美国,中国成为玫琳凯全球最大的市场。

玫琳凯员工岳阳公益活动现场 ▶



与心愿”等公益项目进行了支持。湖南省今年的第一个项目就落在岳阳市临湘市儒溪镇镇湖小学和郴州市汝城县小学,共更换1000套崭新的课桌椅。

玫琳凯中国还在销售队伍中推广“感恩在行动”项目,积极鼓励销售队伍从关爱老人、儿童、弱势群体及社区环保等角度自发地组织公益活动。截至2016年7月底,“感恩在行动”已经覆盖了全国30个省,自发组织和参与了556场爱心公益活动。

4.湖南分公司为善不甘人后

玫琳凯(中国)化妆品有限公司湖南分公司负责人朱纪敏先生介绍,2016年在湖南省工商局的号召下,由公司带头全面履行社会责任,并推动销售队伍自发地组织和参与公益活动,把玫琳凯的爱和感恩传递给更多的人。

2016年玫琳凯(中国)化妆品有限公司湖南分公司以成为“备受赞赏的企业”为愿景,全面深入履行企业社会责任,由湖南分公司组织,联合湖南省工商局经检总队和芒果V基金、长沙市、岳阳市、湘西州、衡阳市工商局,共投入30万举办了“绿色地球、玫好家园”扶贫助困行动。湖南分公司销售队伍开展“感恩在行动”活动共计30场。

1.以“丰富女性人生”为使命

作为一家以“丰富女性人生”为使命的企业,玫琳凯通过其事业机会帮助中国女性发挥个人才能并取得成功,此外还致力于以“授人以渔”的公益方式,让每一位充满潜能的“未来女企业家”获得实现梦想的资源 and 机会。

自2001年起,玫琳凯中国就

与中国妇女发展基金会合作设立了“玫琳凯女性创业基金”,通过提供小额无息循环贷款,帮助女性创业。还通过引入联合国开发计划署成为合作伙伴,为受助女性提供创业和就业技能的专业培训。至今,玫琳凯女性创业基金的本金累计捐款已超过1,000万元,帮助了全国23个省市超过70,000名女性。

2.“粉红巴士爱传递”惠及少儿

早在2002年,玫琳凯中国就致力于帮助贫困地区失学儿童重返校园、健康成长并最终成才。近年来玫琳凯中国对青少年教育的关注也更多地向素质教育倾斜,为孩子们的未来,带去美丽的改变。截至目前,累计为支持青少年教育项目捐款超过2576万元。

2013年底,玫琳凯中国将教育公益支持活动融入“美丽到家中国行”玫琳凯美丽直通车品牌活动,启动了“粉红巴士爱传递”公益活动,邀请巡游途经城市的销售队伍共同参与,帮助当地的乡村学校建设电脑教室,为贫困地区的孩子们带去更多教育资源,同时动员销售队伍承诺为当地乡村学校的贫困儿童提供长期关爱。所有的志愿者们都签署一

份乐施承诺函,设立三年关爱计划,持续积极的支持、帮助和关爱每一个玫琳凯孩子。

3.带动员工及销售队伍积极投身公益事业

投身公益事业是所有玫琳凯人义不容辞的责任,在公司带动下,数十万销售人员活跃在全国各地。

2014年5月,玫琳凯中国与上海宋庆龄基金会合作设立了“上海宋庆龄基金会——玫琳凯感恩公益基金”,旨在通过发挥其平台作用,影响并推动员工与销售队伍参与公益项目。截至2016年7月,基金累计筹款超过1600万元,累计支出760余万元。扶持的公益项目也在项目合作伙伴的努力下直接惠及了数万人,已对“快乐课桌”、“微笑百分百”和“星



玫琳凯员工岳阳公益活动现场