

低温奶为何国外叫座省内冷场

本土好奶遭遇市场寒流,高营养难敌高价格?专家:消费观待养成

180毫升至220毫升的低温巴氏杀菌奶(下称巴氏奶),长沙市场售价在3.9元至10元,这些均产自本土的高价低温奶,价格是常温液态奶的2至3倍,甚至高出进口常温奶不少。不过,需4℃至7℃冷藏保存的巴氏杀菌奶保质期仅5至7天,最长不超过15天。

据记者调查,目前长沙商超及流通渠道的巴氏奶销量并不尽如人意。业内人士认为,国内消费者尚未养成喝低温奶的习惯,价格过高是原因之一。巴氏奶对抗进口奶,未来还有多远?

■记者 朱蓉



福元西路英祥春天商业街上,一家鲜奶体验屋贴出了清货公告,店主欲转行经营粉面店。记者 朱蓉 摄

分析

消费观念尚未养成

业内人士告诉记者,虽然目前在居民区的鲜奶屋可能经营情况不算理想,但位于小学、初中和幼儿园附近的店销售情况却很不错,“好的店一天能卖出1000杯。”某鲜奶专卖店的店主认为,年轻家长对巴氏奶的营养价值还是比较认可的,也舍得在孩子身上花钱,“这是巴氏奶未来可能成为一种趋势和流行的信号。”

在记者的随机采访中,多数消费者表示,目前饮用的多为常温液态奶或奶粉,巴氏奶偶尔会喝,但并不频繁。其中,一年轻的女性消费者直言,“巴氏奶的口感挺好,偶尔会买。”

目前,湖南本土的巴氏奶消费市场还在培育,韩国寿尔、延世,荷兰优憬,澳大利亚的乔西等国外品牌巴氏奶也已前来分食市场。未来本土乳企是否能够在低温奶市场打个翻身仗?该业内人士认为,巴氏奶对配送时效和储藏、运输环境要求较高,从安全性上而言,本土乳企赢得了地利的先机,但是否最终能够在市场上拔得头筹,从我国目前的乳制品市场情况来看,尚有待观察。

记者手记

一种消费品的市场 需举行业之力

多位从事低温奶制品生产或经营的企业负责人认为,低温奶一定是未来奶制品消费市场的趋势。他们判断的依据很简单,一是目前国外市场上低温奶占据了绝对优势,二是巴氏奶的营养价值确实不错。

一位从事巴氏奶原装进口经营的企业负责人曾在其朋友圈写道:很多家长问我给孩子喝冰牛奶好不好,我想回答他们,国外的孩子喝的都是低温奶。不过,一味地将低温奶在国外的普及用以其在国内普及的宣传上,未必能够取得希望中的效果。毕竟,从消费习惯到身体素质,我国消费者与外国人存在差异。

对一名消费者而言,是否能够接受低温奶,还取决于价格承受区间、乳制品知识普及,甚至是身体对低温奶的适应程度等多种因素。

但值得高兴的是,从专注于订户、大渠道销售到开始铺货商超、便利店这一现象,透露出国内乳企开始有意增加产品曝光率的信号。未来,低温巴氏奶是否能成为常温液态奶之外的又一国内主要乳制品消费,还需要这一生产行业的众多企业一起努力。

小贴士

众多消费者认为低温巴氏奶只能“冷冰冰”地饮用其实是一种误区。记者在多个品牌的饮用建议上看到,厂家提示,巴氏奶可在低温或温热后饮用。

一位从事巴氏奶销售的工作人员也表示,只要不用微波炉加热或烧开,巴氏奶是可以温水进行隔水温热后饮用的。

保质期过半仍在柜销售,专卖店被迫转行

巴氏奶这块大蛋糕让众多乳企争相布局,却并未出现井喷或遍地开花的势头。

记者注意到,目前,长沙市场上销售的巴氏奶保质期通常在5至7天,对商家和市场而言,这都是一个巨大的挑战。

11月30日,记者在五一商圈一超市看到,其在一品牌巴氏奶包装上写明“4℃保质期为7天,7℃保质期为5天”。不过,当天货架上

销售的产品大部分为11月28日生产,甚至还有少量的生产日期为11月27日,即使按7天保质期计算,所剩可售日期也已不足一半。

所售产品生产日期的滞后,也从侧面说明该品类商品的销售算不上“火爆”。而进入冬季,低温奶的经营或许比想象中更艰难。

11月29日,在福元西路英祥春天商业街上,一家南

山草原有机鲜奶体验屋贴出了“会员全场6.8折,非会员满20元减5元”的清货公告。店主告诉记者,该品牌厂家为加盟店提供鲜奶货源,头一天下订单第二天送货上门,而店内销售的酸奶则由加盟商自己在店内用机器完成。

“目前市场还不成熟,销量很一般。因为消费者还没形成一天一杯鲜奶的习惯。”该店店主说,他准备转行经营一家粉面店,而店内制作酸奶的机器也将进行二手转卖。

高价格高成本,巴氏奶面临多重挑战

其实,巴氏奶并不是想做就能做,因为对奶源、运输、保存等多方面的要求,都需要有实力的乳企才能实现。

平和堂日配商品采购杨舒认为,虽然低温奶的价格高出常温液态奶不少,但定价并不是“虚高”,因为背后面临产量小、保质期短、损耗大等多重成本负担。

“低温奶从出厂、检测到运输至市场进行销售,都对时效有要求,再加上进超市还要求留有三分之二的销售时间,这些都是企业的成

本。”她告诉记者,对乳企而言,做鲜奶一定要有自己的牧场,并且有成熟的冷链配送系统才可能实现。

据记者了解,目前,大多数在湖南市场销售的国产巴氏奶均为产自本土牧场或武汉等临近省市的产品,多数厂家进行每日配送,运输成本可想而知。

2016年,湖南本土乳企新希望南山就推出了一款“24小时鲜牛乳”,并表示该产品从牧场到消费者餐桌将保证在24小时之内,过期全

部销毁。对乳企而言,这张“军令状”无疑将自己逼上了销售与市场的最前线。记者了解到,该商品由于限量供应,商超渠道不时会出现“脱销”的情况。

杨舒说,相对常温液态奶、酸奶等产品,巴氏奶的销量不算高,从2015年销售数据统计来看,低温奶的销售仅为常温奶的5%左右。不过,她也强调,随着越来越多的乳企加入到这一品类的生产、销售中,低温奶的销量在持续增加。

本土巴氏奶相继入商超 价格贵过进口常温奶

12月1日,记者在平和堂五一店生活超市看到,冷柜上摆着多个国内外品牌的巴氏奶,这其中除了少量进口品牌外,多数为国产、本土乳企的产品。

同样的情况也出现在王府井生活超市、沃尔玛黄兴南路店、华润万家V+城市生活超市、家乐福芙蓉广场店等大型商超以及汇米巴等便利店。“我们每天进货量不大,一次订6瓶大约2天能卖完。”一名便利店的售货员如是说。

记者注意到,巴氏奶除品牌丰富之外,其价格高出常温液态奶不少。以小规格为例,在王府井生活超市内,价格最低的巴氏奶为180毫升售价3.9元的光明鲜牛乳,而价格最高的则为200毫升售价10元的现代牧业鲜牛乳。而国产常温液态奶的价格为250毫升售价为2.2元,即使是德国进口的常温液态奶,200毫升售价也仅为4.9元左右。

初冬霜凝,地气寒沉;不知岁晚,不知黄昏。又到一年侗族传统“吃冬”狂欢节!通道芋头村酸鱼、酸肉香味沁人心脾。“吃冬节”到来,侗家人开始过上了自己民族特有的新年——“侗年”。在“冬至”前后,也就是从农历十月初一至十一月中旬一个多月的时间里,是侗族人吃冬祭祖的节日,也称“侗年”!

芋头侗寨吃冬时间: 12月份开始每周六、周日

电话: 0745-8480333

万佛山