

原材料上涨+供应不足+物流成本提升=电视售价上涨

涨价成定局，想买彩电得抓紧啦

虽说“双11”已过，但眼看着到年末，消费者们购置家电过年的热情又重新燃烧了起来。而近期，随着原材料价格、物流成本和人力成本等的上涨，家电涨价也成为人们关注的热门话题。

数据显示，11月份以来，43英寸、55英寸、65英寸等中大尺寸电视面板单月平均上涨10美元，业内预计对于液晶面板的价格占到电视整机成本的65%以上的菜单来说，涨价似乎已成定局。

记者近日走访家电市场了解到，包括互联网品牌在内的一些彩电价格已经纷纷开启涨价节奏。 ■记者 和婷婷

案例：一台电视机两个月涨幅超70%

“咦，这电视怎么突然贵了这么多！”市民王娜刷着京东购物车惊呼到。

原来，王娜一直想给家乡的父亲买台电视，最近得空准备好好挑选，结果发现电视机的价格一改往日低价的印象，“涨”声一片。

“这个40英寸的暴风TV是我国庆前添加到购物车的，当时在做活动预约抢购只要999元。因为我订单下迟了，没抢到最便宜的资格，需要付1099元，所以当时就没买，想等下次活动机会。没想到今天一翻开购物车的链接，发现竟然涨了700元！”王娜跟记者吐槽说。

记者通过王娜的手机看到，订单记录日期是9月24日，订单价格显示是1099元。然后打开电视链接，发现产品现价是1699元，与当时的999元的活动价相比，涨价幅度达到

算账：成本价近1430元，不涨价就亏本

王娜的遭遇不是个案，现在电视机的涨价可谓是有目共睹。

11月30日，记者在市区各大大家电卖场走访，最直观的感受就是以前在促销广告中频频看到的千元机如今难觅踪迹了。

“到目前为止，涨价幅度大多在100元至200元之间，比较含蓄。不过也有涨了四五百的。”长沙一家电卖场的工作人员吴经理告诉记者，此轮电视机价格上涨，从今年八九月份就已经开始，一直持续到现在。“不过也有还没涨价的，比较坚挺，但后期肯定还是会涨的。”

吴经理表示，目前而言，大尺寸彩电的价格涨价幅度与小尺寸电视变化相比则不是很明显。“几千元钱的电视机利润高，成本涨上两百元也没什么太大感觉。便宜的32英寸电视机，原来都在比拼价格，涨一点就会有明显感觉。”

与此同时，某知名国产电视品牌湖南区域市场部负责人对记者表示，他们有一款电视从9月份到现在已经涨了三次价格。“到本月马上就要第四次涨

70%。“不仅是这一款产品，我中意的几款产品基本都涨价了！”王娜说着，并让记者看她的订单记录。上面显示10月19日的订单中，价格显示为1499元的45英寸暴风TV现价1989元，订单价格显示为1499元的43英寸的微鲸电视现价2198元。

对此，记者特意登录京东、苏宁、国美等线上商城，经过筛选查找发现，千元以下的32英寸电视机相对还有一些，而以前常见的1300元左右的40英寸电视就几乎已经销声匿迹了。

拿40英寸的电视举例，记者按售价低于1500元搜索，发现在京东商城符合条件的电视只有一台售价为1498元微鲸电视，苏宁易购有一台PPTV电视售价1499元，而国美则没有一台电视符合筛选条件。

价，综合来说涨了200元左右。其中一款32寸的电视机，7月份还卖999元，现在就卖到了1199元。另外还有一款55寸的机型，有的经销商之前最低可以卖2799元，但现在就要3299元，这就涨了500元。”

就此，记者咨询行业内的专业人士，业内专家透露涨价基本已成定局，不涨价就只能企业一直亏本。

据“2016年三季度中国彩电行业市场盘点及趋势预测”报告显示，2016三季度彩电市场零售量在同比增长8.9%的同时，零售额却同比下降5.9%。

此外，还有数据显示，今年5月40英寸全高清液晶电视面板报价90美元，现在报价135美元，实际面板的成本就达到了930元人民币左右。根据面板的成本占电视整机成本的65%计算的话，一台电视的制造成本需1430元人民币左右。

显然，如果还是按照王娜以前的订单价格，市场上大部分40英寸互联网电视价格仅为1000多元，那与现在1430元的成本相比，基本为卖一台就亏一台。



数据显示，包括互联网品牌在内的一些彩电价格已经纷纷开启涨价节奏。

分析：屏体面板价格上涨

对于电视涨价的原因，该名湖南区域负责人表示“原材料价格上涨是导致电视价格上涨的主要原因，如果原材料涨价幅度在5%—15%左右，那么一般销售端的涨价幅度会在20%—30%左右。”

据了解，11月底，在乐视决定对其第四代超级电视部分机型的价格上调100—200元后，暴风集团亦将第三季度净利润大幅下滑的原因归咎于电视面板等原材料价格的上涨。

业内专家告诉记者，目前在电视机的整个成本构成中，面板占了65%左右。作为电视厂商的上游核心供应商，屏体面板厂商受原材料价格上涨的影响最大，并将这种压力传导至电视厂商身上。

据更新于10月19日的国际市场面板价格数据显示，40英寸1080P全高清液晶电视面板成本涨幅最高达17美元，折合人民币约115元。而11月40英寸、43英寸、55英寸、65英寸等中大尺寸电视面板继续上涨，单月涨幅为10美元。

除了面板之外，对家用电器影响极大的钢铁、煤炭、铜、铝、塑胶等原材料也是“涨”声一片，均在今年迎来大幅度价格上涨。

统计资料显示，2016年来，铜价上涨约17%，铝价上涨约16%，钢材大幅上涨超50%；另外，压缩机、电机、纸箱、泡沫、印制板等主要材料也出现20%以上的涨幅。

探因

供应不足+物流成本提升

该区域负责人还表示，电视价格上涨与多方因素相关，比如市场供应量的变化、物流成本的上升，相关生产线的关闭等。

据了解，供应不足是导致面板价格上涨的主要原因。一方面三星、夏普等面板厂商有意调整供应规模及产品结构，专攻利润更高的OLED手机面板；另一方面，台湾地震导致面板供应商生产线受到重创，供需变得紧张。而在需求方面，与去年相比，今年55英寸为代表的大尺寸面板销售增长翻了一番，这导致整个彩电市场对面板产品的需求增加了6%左右。

监测显示，今年第一季度，由于中国产能提升和市场季节性需求疲软，面板供应超过需求20%；第二季度，市场进行了自我调整，需求开始逐渐上升；第三季度，供需情况开始变得紧张，供应

仅超出需求的10%；预计在第四季度，供应将仅超过需求的8%。

“一边是生产的量少了，一边是市场需求的量多了，你说能不涨价吗？”业内专家对记者说道。

此外，物流成本也不可小觑。记者了解到，今年9月21日交通运输部、公安部等制定的《超限运输车辆行驶公路管理规定》的实施，要求国内执行12年的货车超载超限标准吨位全线降低，并对货车的外廓尺寸、轴荷及质量限值进行了明确界定。《规定》的实施，直接导致整个物流行业开始提高收费标准。

“此外还有人力成本的增加等，总之，无论是原材料，还是物流、人力，左右成本的增加最终都将传导到销售终端，只是企业之间原材料采购周期、定价机制以及产品线均有差异，所以反映到销售终端的时间缓冲也就不一样。”该专家表示。

声音

国产品牌已出招争锋高端市场

业内人士认为，综合各类因素，家电涨价的趋势已经不可抑止，最终或将导致成品有5%—15%的价格上涨。目前不少企业已进入新年订货季，涨价或将在明年新产品中得到体现。

“目前国内各大彩电厂商研发能力越来越强，在高端市场上已具备与合资竞争的水平，同时受目前涨价影响，国产品牌已经更加侧重于与合资竞争高端市场。”业内人士金先生说。

业内专家对记者表示，成本递增或引发家电业新一轮洗牌，市场份额将进一步向高端化、专业化趋势集中。“拥有技术优势、

规模优势的企业有望在新一轮技术路线实施过程中继续领先，而缺乏优势的企业有可能被逐渐淘汰。”他认为各家电厂商应借原材料涨价的契机，对产品进行结构性调整，由低端薄利向高端高价转变。

业内专家表示，就原材料而言，目前塑料、铝合金、不锈钢等材质在高端产品中应用也日趋广泛，企业也可以考虑“以塑代钢”来降低成本。就生产技术而言，企业也要不断地通过产品和技术的革新来提升生产效率。“一来变相地消解上游原材料涨价带来的压力，二来让消费者们的花销物有所值。”