

扫码即可查看农产品信息,远程监控农作物生长状况……

农博会的互联网+,你感受到了吗

“

12月2日,农博会进入第四天,展会现场仍然人气爆棚。

记者注意到,“互联网+”元素充斥着整个农博会。不少参展商都在农博会上开启了“线下+线上”的销售模式,既方便市民快捷购物,也拓宽了农博会产品的销售渠道;而对于市民关心的食品安全问题,只需拿起手机对准产品包装上的二维码,轻松一扫即可“溯源”。

除此之外,记者还了解到,湖南正斥资2亿元打造中国中部首个线上线下一体化的农产品交易平台——中部国际农创园,建成之后将实现中部农博会、农创园、农创网“三位一体”,市民不出远门就能买到来自全球各地的优质农特产品。 ■记者 吴虹漫



11月29日,为期一周的2016中国中部(湖南)农业博览会,在新建成的长沙国际会展中心拉开帷幕。本届农博会展区总面积52000平方米,有31个国家和地区的2500多家企业参展。 记者 徐行 摄

【互联网+销售】

农博会新玩法:“网”购成潮流

今年的农博会上,不少参展商有了“新玩法”,“网”购成为潮流。记者走访多个展区后发现,不少参展商除了在现场销售产品之外,还会借助“农创网”等线上交易平台进行销售,甚至有些参展商只在线上销售“样品”,有购买产品意愿的市民则要通过网络进行交易。

在现代农业园区展位,来自省内各地的农企“同台竞技”,有的参展商还推出现场品尝环节,让市民亲身体验产品的味道。湖南新泰和集团的工作人员谢芳告诉记者,此次参加农博会主要以宣传、展示自家农产品为主,不会在现场销售产品。“我们是纯电商企业,主要通过公

司官网、网上商城、微信等网络平台进行销售,公司在岳阳有2万多名会员,客户只要在晚上9点之前下单,就可以在次日早上五六点在离家最近的自提点拿到东西,方便又省心。”

在农博会上,除了数不胜数的国内农产品,来自俄罗斯、法国、泰国等地的“洋产品”也纷纷亮相。作为在本届农博会上出现的唯一一家日本参展商,日本横田产业株式会社展出了越光、水镜两个系列的大米产品。对于农博会达到的效果,该社副社长横田翼直呼意外:“本来只想靠农博会宣传一下我们的大米,没有想到会卖得这么好,一个上午就卖出了十多包。”

横田翼对记者说,在中国,横田产业的大米之前只在网上进行销售,今年才开始落地推广,农博会上的大米全部来自日本本土,一袋300g的大米零售价30元,虽然价格略高,但由于口感柔软、味道香,在中国市场上很受欢迎。

“我们企业的大米年产量在80吨左右,产量少所以价格会高点,主要面对中高端市场,没想到在中国有这么大的市场潜力,希望能借这次机会多多推广,让更多的人都知道。”记者了解到,市民也可以在现场预订大米,对于预订的商品将会直接从日本发货,大约20天左右就会到达消费者手中。

【互联网+智慧】

千里之外可遥控,农业物联网亮相

事实上,“溯源平台”不仅已经实现了在农产品、食品、畜牧等行业的成功应用,同时也开始服务于智能农业、智能交通、智能家居等不同应用领域。

而在本届农博会上,农业物联网的出现也充分体现了农业的“智慧化”。在智慧农业物联网展区,一个小型温室大棚已经搭建完成,多个滴灌设备正在不断地对棚内的花卉、蔬菜喷洒水雾。而在不远的电子屏上,则显示出大棚当前的湿度、光照等,通过选择不同参数,大棚中也出现了相应的变化。

据贺竹介绍,眼前的场景就是应用了农业物联网技术。“以前农民在给作物浇水、施肥、打药中全凭经验和感觉,现在只要通过安装在泥土里的感应设备,就可以对农作物进行实时监

控,并且可以测出泥土的温湿度、泥土酸碱度、重金属含量等数据,让农民及时发现问题,调整种植方案。”

与此同时,依靠特定的平台,只要有互联网,就算人在千里之外,也能远距离对土地进行遥控,实现自动化施肥、喷药等。

“比如我们依托国家平台研发出的‘掌上田园’现代农业整体解决方案,通过借助智能农业仪器,可以打造出一个农产品智能化管理服务平台,依靠这个平台进行大数据分析,就能对瓜果蔬菜的温湿度、光照、二氧化碳浓度等‘了如指掌’,农民不管在哪里,只要在电脑或者手机上打开软件,调整不同的选项,或是完全听‘指令’就可以了。”贺竹说道。

【互联网+平台】

线上线下一体“购”,轻松“买”遍全球

中部国际农创园也是本届农博会出现的一大“亮点”。记者了解到,农创园是湖南打造的中部首个线上线下一体化的农产品交易平台、农耕文化体验中心、一站式物流中心及创新创业平台。园区总商业面积达11万平方米,将于明年正式开园。

“农创园专属线上平台——农创网与淘宝、京东、阿里等电商平台都有合作,可以省去中间商渠道,实现批发、零售、电商一举三得。”中部农博会运营商——湖南水目木商务管理有限公司招商经理刘祝说,农创园建成之后,将与农创网、农博会联结,为市民提供“线上交易、线下体验”的一站式购物服务。

除此之外,农创园设立了农创文化美食街、外贸农产品体验区、全国农产品体验区等4大板块。其中外贸农产品体验区将是湖南首个全球农产品直贸体验区,来自全球各地的特

色水果、进口酒水、休闲食品等农产品一应俱全;而专门规划的物流中心,可以对长沙城区的商品进行直接配送,使得市民轻轻松松,就可以“买”遍全球。

刘祝介绍,为了保证食品安全,农创园还设立专属农产品安全检测机构,为所有进驻园区的农产品进行监测,并进行档次划分,经监测合格方可入园。

据了解,整个农创园区共规划了1000多家商户,主要面向农博会的合作企业,截至目前,农创园已成功吸引了200多家商户,并且已经完成了全国农副产品等区域的建设。

如今,城区停车难问题日益突出,农创园总共规划了1500多个停车位,用于解决停车难问题。“明年年底二期工程启动后,还会规划一个4层的立体停车库,到时市民就不用担心停车难问题了。”

【互联网+监管】

一物一码,轻轻一扫即可“溯源”

农博会上的农产品琳琅满目,但如何才能保证买到的产品是安全的呢?

“我们的每一个产品上都会有一个专属的二维码,只要拿起手机扫一扫,便可轻松获得每件商品的产地、日期等信息,实现‘溯源’。”在怀化新晃晴芳蜂业合作社的展位前,负责人叶永家解开了记者的疑问。

对此,记者在展区随意挑选了一件农产品进行扫码,在短暂等待后,手机界面便出现与该商品有关的信息,包括生产批号、原料、产

地等等,而在最下方还有“相关信息”选项,点击之后则出现了更加细致详尽的数据,产品从育种到销售的整个过程一目了然。

“溯源系统由防伪查询、溯源查询等板块组成,消费者购买了贴有防伪溯源标识的农产品后,扫描二维码即可通过标签防伪及系统识别,了解到产品的真伪,同时通过溯源模块,查看到该产品的产地、生长情况、加工过程、检测结果等信息。”湖南中联惠众信息技术有限公司产业发展部总监贺竹向记者

解释。

贺竹介绍说,目前国内“溯源平台”很多,其所在公司主要负责推广由中科院计算机网络信息中心牵头开发的“国家物联网标识管理公共服务平台”,通过该平台可为每一件物品实现“一物一码”,对消费者而言,只需使用手机扫描物品上内嵌的国家物联网唯一标示的二维码,便能一览其生产和流通数据,真正做到随时随地“轻轻一扫,知根知源,安安全全”。从而实现对产品的安全监管。