

有想法，就来“大茶”做生意

发布2.0平台，大茶网开创实体零售经济转型新路径

毫无疑问，互联网+农业已成当下热点之一。

11月16日-18日，第三届世界互联网大会期间，农业部农村经济研究中心主任宋洪远表示：“互联网具有的融合性、包容性，能够把农村与城市的发展融合起来。”

那么，在新常态、新思维、新模式下，互联网+农业未来拐点在哪？传统农业企业突破口又在哪里？我们该如何利用互联网为传统农业创新发展、服务农民增收脱贫？或许，你能在大茶网找到答案。

■记者 杨迪

【百里挑一】

我省唯一参会的互联网+农业企业

11月18日，第三届世界互联网大会上，大茶网发布2.0平台。该平台为实体零售经济转型提供了新舞台。

本次大会，全国有1000多家企业报名，经过层层筛选和考核，最终320家企业受邀参与，包括阿里巴巴、腾讯、京东、百度、人民网、中国移动等。大茶网是我省唯一一家参会的互联网+农业电商企业。

大会期间，大茶网倍受追捧。每天从开馆到闭馆，来大茶网咨询、了解的人络绎不绝；媒体对大茶网也是格外的关注，包括湖南卫视、新湖南、红网、中国国际广播电视网络台纷纷进行

专访和报道；就连资本市场也对大茶网展现出浓厚的兴趣。

大会上大茶网发布的2.0平台，是一个供货、批发代理、零售业综合性批发平台。大茶网董事长刘健介绍，“有商品，没渠道；有渠道，没产品；没渠道，没产品，都可以上大茶网做生意，这些问题，大茶网新平台都能解决。”该平台能帮助经营者解决市场问题，帮助创业者解决技术、渠道、费用问题，给消费者提供安全可靠的产品。

目前大茶网新平台已经全面开启招商工作。有专家评价，新平台的发布将加速互联网+农业的升级，为供给侧改革提供新路径。

【厚德载物】

从茶业第一电商到互联网+农业引领者

立足于大情怀，是大茶网蒸蒸日上原因之一。

大茶网董事长刘健曾说：“我们比别人更清楚茶叶是怎么做出来的、猪是怎么养大的、牛应该生活在什么环境里味道会更好；我们也知道农民最擅长什么、最欠缺的又是什么。”

情怀和梦想，推动大茶网可持续发展。

自2013年上线以来，大茶网仅用两年多时间，就一跃成为全国最大的涉茶类垂直网站。今年5月20日，大茶网线上“一带

一路”馆正式启动，全面助力农副产品大流通。

数据显示，从2013年12月上线到2016年5月，大茶网体验店超过1200家，点击率8.5亿次，注册会员超过200万；2014年11月11日电商节交易额260多万；2015年11月11日电商节，交易额超过3500万，成为茶叶垂直电商第一平台；2016年，大茶网全面进军农副产品，11月11日电商节交易额突破2亿元。

刘健表示，大茶网，不只是卖茶，我们为九亿农民思考。

【开拓进取】

创新方法加大资源整合力度

在农村，农产品走出去是农民脱贫致富的最好选择。

为此，大茶网不计成本投入全国性活动，以此来拓展农副产品消费群体，助推农产品上行，助力精准扶贫。

“420全民品茶周”通过新颖、时尚的形式，着重突出“互联网+茶”的概念，充分发挥互联网、自媒体、微博大咖等一大批互联网活跃元素，共同为新时期茶产业发展出谋划策。70个城市的联动，无论是规模还是媒体曝光量，都前所未有。

“我是县长，我代言”首创“互联网+精准扶贫”大茶模式。来自全国的10位县长进行24小

时网络直播，免费帮助贫困地区农民销售农特产品及旅游产品。活动得到全国550家媒体报道和转载。当天线上线下总交易额达20221.5522万元，相较于去年同期的销售额增长了5.6倍。

一系列活动的开展，都与新媒体、直播技术、电商平台以及更多的工作“连接”起来，形成一个庞大的社群网络，支撑并提升了“流量”及“转化率”，让“变现能力”进一步增强。

“这给我们提供了一个很好的思路，如何利用节日进行文化营销，如何立足情怀、创新方式，值得我们思考。”中国农业电商促进中心秘书长花放说。



专家观点

【勇立潮头】

“互联网+扶贫”工程启幕

作为“互联网+扶贫”的主体，贫困农民接受互联网并且加以运用，才是真正实现两者深度融合的关键。

为此，11月11日，在中央政策研究室、农业部农村经济研究中心、广东财经大学电子商务研究院等专家以及大茶网董事长刘健、70多万网友的见证下，大农商学院揭幕。

刘健介绍，大农商学院将汇集互联网、农业电商、品牌营销、投资等领域资深专家学者，组成智囊团，为“互联网+扶贫”工程提供可行性的建议和指导等。

湖南省武陵山片区是我国未来十年扶贫主战场之一，为助力精准扶贫，助力农产品上行，2017年1月15日-24日，大茶网将联合张家界供销社等，在张家界举行主题为“美丽张家界、幸福中国年”的“赶年会、促旅游”活动。

届时，立意助力农产品上行的武陵山珍品馆将正式开馆，同时还将举行明星扶贫义演。“挖掘明星背后粉丝扶贫责任，让全国目光聚焦武陵山片区，为精准扶贫尽绵薄之力。”刘健说。

农业问题严峻

需勇于创新尝试

国务院发展研究中心副主任侯云春：

供给侧的改革是中国经济新常态下的主要任务，农业也是供给侧改革的主要方向。

农业稳，则天下安。这些年，我国的经济能够平稳高速发展，很大程度上得益于农业的“十三连增”。“手中有粮，心里不慌”，虽然今天我们用“18亿耕地”养活了13亿中国人，但是农业问题对中国来说，仍然是个大问题。

现在，我们面临农产品难买又难卖的问题，总量和结构并存问题，所以深化农业供给侧的改革刻不容缓。农业问题、农产品发展问题、农产品流通问题任重而道远，农业的供给侧改革就应该利用创新思路、互联网+、线上线下相结合为消费者提供极大的辩题。大茶网以互联网+农业+创业的开放O2O平台，为农业供给侧改革提供了新路径。

茶企应敢于探索

共创千亿茶产业

湖南省政协原副主席武吉海：

湖南省委、省政府高度重视茶产业的发展，提出了打造千亿茶产业发展目标，这个目标的实现要靠我们一批优秀的企业和企业家支撑，要

和企业、政府形成良性的互动。

湖南省在茶产业发展过程中，已经涌现了一批如湖南省茶业集团、大茶网等优秀企业，他们所做的努力和探索，为实现千亿茶产业目标开拓了新道路。

在市场经济大背景下，生产很重要，但更重要的是市场销售。茶叶的生产者、销售者、消费者通过互联网联系起来，这为下一步湖南省茶叶产业、黑茶产业的可持续发展提供了动力，也为我们推动供给侧的结构性改革、推动精准扶贫、推动茶叶企业的持续增效提供了很好的思路。

把传统农业

打造成现代农业

农业部农村经济研究中心产业研究处处长、政策研究专家刘年艳：

未来我国农业发展的方向，总的来说，是要在不久的将来把传统的农业打造成现代化农业。

为此，我认为应该坚持5个大方向：把原来以生产为导向的农业，建设成以市场为导向的现代农业；以人力为主的农业，建设成智能化的现代农业；把长期以来立足于我们国内的农业，建设成全球化的现代农业；把小规模作坊型农业，打造成产业化、专业化的现代农业；建设生态型、美好型农村，为全国人民提供更好的环境和食品。

百科全说

大茶网：大茶网自上线运行来，以全新的电子商务模式打造

三农产品类电商，是线上消费+线下体验的差异化O2O平台。目前，大茶网平台线上产品超过2000款，线下体验店超过1200家。大茶网在互联网+农业领域展开深层次拓展，建设线上一带一路平台，推进农村电商建设，全面助力农副产品大流通，打造出农民、农产品、商家、消费者可持续发展的生态模式。