

抓住新机遇 茶企抱团 茶商触电

截至11月29日,《农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见》(以下简称《意见》)出台快20天。究竟该意见的出台,是基于什么样的茶行业现状?它能为未来我国茶行业发展带来什么样的转机呢?出台之后,市场反响如何?



抓住时代新机遇

谈到此次出台的意见,农业部种植业管理司司长曾衍德直言,是适应消费结构升级、提升茶产业竞争力、农民增收脱贫攻坚、弘扬中华茶文化的需要。

目前,城乡居民人均茶叶年消费量1.3公斤,茶叶成为城乡居民第一大天然健康饮品。同时研究表明,到2020年人均收入比2010年翻一番,预计人均茶叶年消费量年均增长6.4%。

“如果按此测算的话,到2020年,我国人均茶叶年消费量将达到1.7公斤。”曾衍德说。

在世界经济增速放缓、贸易保护主义抬头的背景下,一些国家和地区对进口农产品设置了更加严格的技术壁垒。

因此曾衍德认为,这意味着茶叶等农产品进入真正的国际化竞争时代,必须加快推进茶叶提质增效,降低成本,提升品质,赢得市场竞争的主动权。

茶产业多分布在南方山区,是当地的特色产业和农民收入的重要来源,集中产区茶叶收入占农民收入50%以上。

“实现农村的小康和脱贫攻坚目标,特别是大别山、武陵山、乌蒙山、滇西边境山区等国家集中连片特困地区,需要大力发展茶产业,带动贫困山区农民脱贫致富。”曾衍德表示。

同时,我国正加快实施“一带一路”重大战略,茶叶以其悠久的历史、厚重的文化、丰富的内涵,能够通过培育大企业、大品牌,开拓国际市场,传播中华文化,助力“一带一路”战略实施。

“当前,我国全面建成小康社会进入决胜阶段、脱贫攻坚进入冲刺阶段,抓住机遇做强茶产业,具有特别重要的意义。”曾衍德说。

茶企抱团发展

竞争加剧、电商冲击,传统茶商直面“寒冬”。

《意见》指出,鼓励有实力的企业跨区域整合资源,组建产销集团。这给茶企抱团发展提供有力支持。

其实政策出台前,已经有不少茶企“野心勃勃”布局,前瞻性尝试抱团发展、做大做强茶产业。

在贵州,散农及其茶园、小散乱的加工企业充分参与黔茶联盟的构建,以此为基础,强化产业分工,强力推进黔茶联盟集团化发展;雅安市60多家龙头茶企成立茶企联盟,推动“雅安藏茶”、“蒙顶山茶”公共品牌的建立;信阳成立茶业发展研究联盟,40余家茶企抱团发展,在互联网+时代,做大、做强、做精信阳毛尖品牌……

日前,大茶网联合湘茶集团、白沙溪,强强联手,欲三分湖南千亿茶产业。

在湖南省茶业有限公司董事长周重旺看来,一个是茶叶互联网第一品牌,一个是中国黑茶著名品牌,大茶网与白沙溪的合作,对品牌发展、产业支持将起到非常大的促进作用。

湖南省中茶集团茶叶总经理熊嘉认为,抱团发展,做大做强品牌战略,除了有利于企业营销,获取消费者认可外,也有利于推动茶叶产业进一步发展壮大。

茶商触电求生

电商,对于实体茶商而言,既是冲击其原有利益体系的元凶,如今却也是其可持续发展的突破口之一。

伴随着电商成长的80、90后,正成为茶饮消费的主力,对茶叶电商的认可度更高。同时,销售萎靡不振,但人工、店租等成本与日俱增,很多实体茶叶商家不堪重负,目光转向线上。

如今,《意见》对于实体零售企业触电的指导,加之同一时间发布的《关于推动实体零售创新转型意见》,无疑给茶叶市场打下一剂“强心针”。

国家茶叶产业技术体系产业经济研究室调研结果显示,目前64.4%的茶叶企业开展了茶叶电子商务,20.5%茶企计划开展。随着移动互联网的普及,茶叶移动电商交易占比也稳步提升。

调研数据显示,已开展了电子商务的茶企中有91.5%的企业涉足移动端业务,而计划开展电子商务的茶企中有93.3%的企业倾向于选择移动端。

“虽然目前电商渠道渗透率还不是很高,占比不到10%。一旦市场需求得到充分释放,茶叶电商市场规模还有巨大的增长空间。”茶商洪女士继续谈到,“未来,我打算将销售重点放到线上,线下继续做文化推广和体验服务等,线上重点可通过向相关部门寻求信息支撑,向优秀茶企寻求抱团发展。”

■见习记者 温杰

声音

茶叶质量是否安全,一直是消费者和茶农间的一堵墙。

意见中特别指出要打造优质茶园,创新育种,绿色环保栽培等一系列措施,这恰恰是消费者和茶农最愿意看到的“福音”,他们纷纷点赞。

“新茶客大多只见过绿茶,哪里像咱们,除了绿茶,还有红茶、青茶、黄茶、黑茶和白茶,品种更是多到数不胜数。他们买茶,就看安全监测报告,老茶客选茶‘吃、闻、查、看’。至于茶道,他们更是闻所未闻。”家住长沙市岳麓区的李先生是一名资深茶友,对于茶的热爱,让他格外关注茶叶安全问题。

李先生坦言,优质茶园的打造,绿色健康的栽培将会吸引越来越多的人爱上喝茶,也能真正促进中国茶文化茶产业的发展。

长沙资深茶友汪兰告诉记者,“有媒体报道说98%的茶树都必须打农药,但是我们都不知道,具体喷了什么,什么样的东西有害。”

她表示,希望在现如今国家政策意见出台后,相关部门能加强茶叶质量监控、规范市场秩序、完善茶叶消费保障等方面,确保消费者能放心喝上好茶。

以后,农户统一合作,共同经营优势茶园,为当地龙头企业供应优质原料,也享受企业提供苗木、肥料、病虫害防控、机械作业等服务,保障茶叶质量安全和稳定的原料供应,大大降低农户种植成本和运输成本等。

茶农成本减少,销路有保障,便可一心放在生产茶叶质量上面。从生产者到消费者,政府帮忙把隔阂解开,茶叶市场便能重新焕发勃勃生机。

