

岳阳楼区是岳阳市政治、经济、文化中心。该区商务粮食局承载着全区商务、粮食、招商、旅游等工作职能,是全区经济贸易、招商引资、对外投资和对外经济合作的工作部门。近年来,他们坚持以“两学一做”为抓手,以“责任担当”为动力,全面落实市委、市政府“一极三宜”发展战略目标,立足城区实际,探索新机制,拓展新渠道,培育新产业,做大做强商贸流通业,推进城市经济发展,全区商贸经济实现了稳定发展。

做好商贸产业文章 推动城市经济发展

——岳阳楼区商务粮食工作跨越式发展走笔

1 发展商贸产业 服务“核心引领”

岳阳市“十三五”明确规划建设“一极三宜”江湖名城,围绕这个目标,岳阳楼区以发展商贸经济为重点,以建设产业特色街区为载体,发挥中心城区“核心引领”作用,按照“政府引导、市场运作、全面培育、重点打造”的原则,加快业态集聚和转型升级,推动现代服务业规模扩张和质量提升,形成强大的吸引力和辐射力,把岳阳楼区建成宜居、宜业、宜游的“三宜”城区。

抓好特色产业街区建设。分批培育和谋划正在形成的产业特色街区,即:东茅岭商贸区、土桥服饰一条街、南湖大道金融证券一条街、洞庭湖鲜美一条街、汴河旅游一条街、梅溪桥副食批发一条街等产业街区。东茅岭商贸区以友谊·阿波罗商贸城为中心,将其打造成长江中游洞庭湖区域城市商业文化中心;土桥街以品牌店、专业店为主体,融合O2O经营新模式,将其打造成为湘北鄂区域品牌服饰街;南湖大道以银行为核心,将其打造成为汇集证券、保险、互联网金融、融资中介于一体的金融证券街均已具规模。

助推开放型经济发展。创优企业发展环境,近年来,为益海嘉里、岳阳明科、岳州扇等多家企业争取中小开企业扶持资金100多万元,组织“九哥”等多家企业赴台湾参加了食品博览会,为聚根贸易有限公司等企业参加“湖南对接‘一带一路’海外融资研讨会”等提供优质

服务,支持帮助企业发展,精心培育该区“引进来和走出去”新增长点。通过积极作为,今年1-10月份全区实际利用外资1900万美元,完成外贸进出口1255万美元,较去年同期增长46.7%。

实现“社零”统计工作新突破。截止10月底,全区共核实限上企业142家,36家企业授予商务部统计牌匾。同时,今年采取深入中石化、泰和集团等重点企业调研,开展社零统计工作推进及培训会议,举办湖南省第二届金秋购物消费节岳阳分会场等多项措施挖掘增量。通过努力,今年1-10月份,全区共完成社会消费品零售总额313亿元,占全市总额的35%,同比增长12%,总量和增幅居全市前列。

大力发展现代商贸物流。岳阳被《福布斯》中文版列为中国大陆最适宜开设工厂的20个城市之一、最适宜发展物流业的25个城市之一和大陆最佳商业城市,被商务部评为“中国最佳投资城市”。发展现代商贸物流是现实所需和形势所迫。为此,该区各级高度重视,进行了大量调查研究,明确将依托城陵矶港临港新区建设,重点推进海吉星现代物流中心建设工作思路,海吉星现代物流中心规划总用地面积1200亩,总投资50亿元,项目建成后将为服务于综合保税区、汽车整车进口、固废进口、肉类进口、粮食进口等产业,将为拉动区域经济增长,发挥显著效益。



湖南省第二届金秋购物消费节岳阳活动现场。前排:岳阳楼区人大常委会主任 漆胜,后排(左二)岳阳市统计局副局长 邓兴亮,后排(左三)岳阳市商务粮食局副局长 蔡宇志。

2 拓宽招商领域 推进全域旅游

以招商引资和项目建设为突破口,在抓好招商引资和项目建设的同时,大力推进全域旅游工作。

加大招商力度。近年来,全区续建和引进项目43个,协议引资220亿元,到位资金38亿元,创历史新高。商业新地标——总投资40亿元,建筑面积38万m²的友谊阿波罗商业综合体征拆工作全面启动;由深圳农地美投资管理有限公司策划的总投资50亿元的3517现代文化创意产业园区正待扬帆起航;首家五星级酒店获批、杨树塘中央商务区(CBD)建设、

凯美特配气循环经济产业、恒大·南湖半岛高端楼盘等一大批重大项目雨后春笋般在楼区土地上生根发芽。万达集团、青岛九天集团、北大青鸟集团、中交建设等国内多家知名企业先后派出考察组来我区实地考察,区域经济发展优势明显,发展后势强劲。

谋划旅游发展。确立了“以岳阳楼景区为核心推进城市休闲旅游、以天鹅岛山庄和麻布山森林公园为核心提升乡村休闲旅游品质,打造全域旅游汇集地”的工作思路,全力做好旅游对接和服务工作。天鹅岛山庄总投资

1.8亿元,园区总面积1300余亩,“国家四星级休闲农庄”、“全国水产健康养殖示范基地”、“湖南省五星级休闲农庄”将于今年12月中旬建设完工。水面垂钓休闲屋、大型水上乐园、湖边大型拓展基地、自驾车旅游营地等将成为市民休闲的又一好去处。省级麻布山森林公园规划设计工作正在组织实施,基础设施建设正在有序推进。郭镇乡磨刀村、麻布村、建中村列入全省乡村旅游扶贫工程,做好精准扶贫和旅游开发的结合文章,让党和政府的关怀惠及扶贫对象。

3 强化市场管理 服务民生工程

抓好农贸市场提质改造。开展了农贸市场标准化建设和提质改造工作。九华山市场是首个建成的标准化农贸市场,市场内按鲜、活、生、熟、干、湿等商品分类划行规区,熟食区“三防”设施齐全,活禽实行暂存、宰杀、交易独

立分区,活禽宰杀间被独立隔离开来。九华山市场建成后,相继建成了南津、桃花山、雷锋山、奇家岭、藕塘坡等标准化市场。农贸市场标准化建设和提质改造真正达到了“消费者满意、经营者称心、开办者高兴。”

抓好社区便民菜店和直销店建设。支持新泰和农产品集团公司创建农产品互联网直营新型市场体系模式——绿色菜园网,居民足不出户,用手机下单就可以买到新鲜的生鲜果蔬,真正做到方便于民,优惠于民。

4 壮大电子商务 促进商贸发展

当前,我国正处在传统商贸产业和电子商务“互联网”进入深度融合期,成为了政府和民众特别重视和关心的新兴的产业。

该区成立以书记为顾问、区

长为组长的电子商务发展领导小组,指导企业成立岳阳楼区电子商务行业协会、互联网服务商联盟,举办“先锋先行、创新创业”电子商务技能赛。进行舆论宣传,引导企业与电

商平台接触,宣传电子商务政策和成功案例,营造良好的电商应用氛围,规划和筹建岳阳楼区电子商务产业园和孵化创业园,为电商企业发展夯实平台保障。

5 强化粮食服务 保障军粮供给

履行粮食监管服务职能。开展各项监督检查,通过检查各类涉粮企业向省、市有关质量监督中心送检原粮和成品粮样品,保证了本辖区内无重金属物质超标大米事件的发生。根据湖南省2017年粮油千亿产业专项资金申请项目的相关文件,积极做好湖南新泰和绿色农业集团有限公司

的资金申报工作。

建立军粮质量管理体系。完善军粮质量管理制度,落实军粮岗位责任制,严格执行军供粮油“一批一检一报告”制度,严格把住粮源关、进货关、检验关、储存关和销售关,部队对军粮质量的满意率100%。根据省粮食厅、财政厅《关于做好全省粮食危仓老库(军粮

专项)维修改造工作的通知》“湘粮军(2015)60号”文件精神,按照文件标准对区军粮供应站进行维修改造,共装修改造营业间150平米,改造仓库840平米,新建化验室1间,投入建设及搬迁补偿资金62万元,进一步提升军粮供应保障能力。

■张亮 余武卫 童富民



岳阳楼区商务粮食局局长易小球(右)在和帮扶对象深入座谈。



改造后的藕塘坡菜市场。