

深耕湖湘车市获业界肯定 永通集团代表湖南斩获“车市之星”大奖

蒋宗平荣膺“2016全国年度风云人物”

11月16日-17日,2016第十届“车市之星”评选活动在广州举行。来自全国各地汽车流通行业的精英和前来参加广州国际车展的媒体们齐聚一堂,共同见证了这场业界盛事。17日晚,在“车市之星”颁奖典礼上,凭借企业实力及领导力,永通集团董事长蒋宗平荣膺车市之星“2016全国年度风云人物”奖项,作为湖南车商的杰出代表,在全国媒体和业内精英面前捧走了这一含金量最足的奖项。

据介绍,出生于湖南临澧县的蒋宗平1974年至1989年在部队服役,历任班长、排长、连长等职务,1989年由部队转业到地方,1999年,湖南省机电公司改制,蒋宗平带着十几号人自立门户,2000年正式成立湖南汽车城永通有限公司。如今,永通集团旗下4S店已超过30家,销售收入超过百亿元,年销量超过5万辆,员工超过3000人,代理品牌涵盖中高端11个主流品牌,还包括有7家出租车公司、2个大型汽车城项目、保险、金融公司、车主俱乐部、二手车市场等,几乎覆盖了汽车销售与汽车后市场全产业链,是目前湖南乃至中部地区汽车流通行业的领军企业。

这样的成功显然也来自于对于行业发展的超前视野。蒋宗平作为国内最早从事汽车行业的代表,在湖南汽车界创下了无数个第一:最早将渠道下沉到二三线城市,开展地市4S店结合二级营销网点建设,第一个覆盖湖南省各地州市;一开始就狠抓品质服务,多次获授权厂家“用户满意度第一名”业绩;率先布局汽车后市场领域,拿到中国保监会批准的汽车保险牌照,成立永通自己的汽车保险公司、永通汽车金融公司;首创汽



车综合体项目怀化国际汽车城,建设中南最大的二手车市场——永通二手车市场。

这样的前瞻视野,不仅为永通的发展奠定了坚实基础,更开创了汽车经销商发展的全新方向,成为行业的风向标。

据介绍,“车市之星”评选是汽车行业规模最大、规格最高的评选盛典之一,有车市奥斯卡之称。而此次评选中含含金量最高的奖项非“全国年度风云人物”奖莫属,在全国300多个大中型城市,近万家经销商中仅有5人能够获此殊荣,而永通集团董事长蒋宗平就是这5人之一。面对殊荣,蒋宗平却依然低调而谦逊:“我不敢称行业风云,只是热爱汽车,热爱汽车行业,算是实现了自小以来的汽车梦吧。” ■胡锐

广州车展上市新车 总有一款适合你

11月27日,第十四届中国(广州)国际汽车展览会(下称“广州车展”)圆满落下帷幕。历时九天的展会在国内外汽车厂商的倾情参与下、在社会各界的大力支持下,演绎了一场汽车行业年度盛会。

启辰发布 全新品牌口号

东风日产启辰品牌以创新求变的产品诠释“精彩,更近一步”的主题,携全系阵容参展。

车展上,启辰正式发布全新品牌口号——“匠心匠品,与你同行”,标志着启辰品牌将在产品品质、用户服务等方面迎来新的跨越。据东风日产启辰事业部部长洪浩介绍,接下来启辰将投入不少于20亿用于产品研发,以每年不低于1款的产品速度投放市场,丰富轿车、SUV、MPV、新能源车等区隔产品,使品牌价值再上一层楼。

同时,记者获悉,北京车展亮相以来持续吸睛的惊艳智领SUV启辰T90也正式启动预售,并公布预售价格带在12万-16万元。它是目前启辰品牌最高水准的杰作,同时也凭借比肩合资品牌的品质,为启辰未来即将推出的一系列新品打下了坚实的基础。

东风雪铁龙 全新产品矩阵亮相

东风雪铁龙由全新越享高级轿车C6及新锐上市的2017款C3-XR领衔,率T时代新C5、全新C4L等最新

产品矩阵全力出击“收官之战”。

本届车展俨然成为东风雪铁龙“更年轻,更具活力和创造力”全新品牌形象的“T台秀”。随着全新越享高级轿车C6的上市,东风雪铁龙全新产品矩阵已经形成。仅仅在今年,就陆续推出了全新爱丽舍2016款、全新C4L、全新越享高级轿车C6及C3-XR 2017款。据介绍,“十三五”期间东风雪铁龙还将导入CMP及eCMP全新平台,加速进行不同市场覆盖,新增覆盖D级、C+SUV和MPV、LCV等市场;平均每年推出1到2款新车,共计15款新车,成为满足客户主流需求,覆盖主要细分市场的主流品牌。

北京现代 全新悦动首发

北京现代携旗下朗动、领动等10款主流车型与现代汽车联合参展。专为中国市场研发的全新经济型家轿——全新悦动也在此次车展首发亮相,并公布了中文命名“全新悦动”,预计于明年3月上市。

今年以来,北京现代连推8款新车及升级换代车型,上演合资品牌最激进的新品战略,有效带动了整体销量稳步增长。1-10月,北京

现代累计销量同比增长6%,稳居行业第四位。截至10月份,北京现代已拥有6款T动力车型,占主销车型一半以上,累积销量已经超过20万台,T动力产品销量占比已接近60%。此外,北京现代品牌力也得到稳步提升。2016年,北京现代分别在《中国新车质量研究(IQS)报告》、售后服务满意度指数评测中荣膺头名。

长安CS95携最强“中国芯”亮相

长安汽车携旗下首款大型SUV长安CS95亮相3.1馆。此次长安CS95一经亮相就成为了车展舞台上的明星车型,因为它搭载了长安汽车100%自主研发的中国最强蓝鲸2.0TGDI发动机。

长安CS95轴距达到2810mm,创造了真7座宽适SUV驾乘空间。另外还搭载了世界顶级的蓝鲸2.0TGDI直喷增压发动机,可实现最大233马力(171KW),配合强大的爱信6AT自动变速器液力增压功能,起步瞬间可将发动机最大扭矩放大到720N·m,坡道起步及脱困时拥有超凡的动力,更为难得的是如此强大的动力仅需使用93号汽油即可实现。 ■胡锐

奥迪绿色钣喷体验活动 成都完美收官

11月26日,主题为“最‘颜’空间 领·悦绿色钣喷实验室”的奥迪绿色钣喷体验活动最后一站在成都落下帷幕。作为一汽-大众奥迪“温暖服务提升计划”的重要组成部分,奥迪绿色钣喷体验活动为亲临现场的来宾带来了别具一格的绿色钣喷服务体验,在让广大用户深刻了解奥迪服务的专业品质的同时,也进一步传递了奥迪品牌的温暖服务理念。

绿色钣喷 优质高效且环保

2014年开始,基于全新服务战略和温暖服务理念,一汽-大众奥迪推出了奥迪绿色钣喷标准化项目,为用户提供高质量、高效率且绿色环保的钣喷服务。

奥迪绿色钣喷车间采用原厂认可的备件和材料,保证维修后的车辆质量、强度和环保方面均符合原厂品质要求。事故车分类处理,上下工序有效衔接,同时工序流水作业,专人专项,有效的提高了工作效率。奥迪原装备件、领先的维修设备、专业的维修工艺、严苛的作业流程,均为高质、高效的车身修复提供了保障。

在“最‘颜’空间——领·悦绿色钣喷实验室”活动现场,通过视频介绍、专业讲解、车间参观以及互动操作等丰富环节,一汽-大众奥迪让来宾近距离感受了奥迪绿色钣喷服务在硬件、软件、人员以及用料等方面的全面领先性。活动中,来宾们穿上专业的喷漆防护用具,使用环保水性油漆材料喷涂车模,亲身体验调漆、打磨、遮蔽直至喷漆的全部过程,从中领略到奥迪钣喷服务的优势,加深了对奥迪服务品质的信赖。



温暖服务 暖车暖人更暖心

作为“温暖服务提升计划”的重要组成部分,奥迪绿色钣喷体验活动的开展,不仅为广大奥迪用户带来了更多温暖体验,也进一步提升了用户的满意度和忠诚度。

自2014年以来,奥迪服务在准确把握服务市场形势、洞察用户需求、了解经销商诉求的基础上,进行了全面的服务战略升级,并构建了引领行业的奥迪“温暖”服务。在全新战略的指导下,奥迪服务致力于深耕四大领域,包括打造可持续发展的服务能力,突破传统服务管理理念、聚焦用户忠诚度,实现全渠道数字化的服务流程和落实人、车、社会、生活相结合的服务营销理念。

围绕全新服务战略,奥迪服务陆续开展了“悦·享60分”快保、奥迪绿色钣喷、综合服务评价与提升、全渠道数字化、覆盖全生命周期的忠诚度提升计划等30余个创新项目,并从“暖车”、“暖人”、“暖心”三个维度出发,构建起融标准化、个性化于一体的“温暖服务”体系。

资讯

长沙站起亚K2上市

11月27日,新一代K2上市暨车展厂家直销完美收官。此次上市会共推5款车型,售7.29万-10.39万元;当天活动共成交212个订单。

新一代K2作为东风悦达起亚构建年轻化战略的重要车型,新一代K2利用动感时尚的外观设计、高端智能的科技配置、平顺静谧的驾乘感受等越级产

品力,完美诠释“越·享新生”的产品内涵。自第一代K2上市以来,K2不仅通过越级产品在细分市场取得了领导者的地位,在5年间更是收获诸多奖项和荣誉,近期,更在J.D. Power中国新车质量研究紧凑型高端轿车细分市场排名第一,得到了媒体及专业机构的一致认可。 ■胡锐

林肯Continental上市

11月28日晚,林肯在上海召开新闻发布会,宣布全新一代旗舰车型Continental(林肯大陆)正式在国内上市,新车共推出搭载2.0T和3.0T发动机的5款车型,售价41.88万-61.38万元。新车的竞争对手锁定在全新奔驰E级以及宝马5系等国内热门行政级中大型车上。 ■胡锐