

# 温度降得快,生意人反应更快

## 寒潮大数据帮你解读生意经:不仅仅是涨跌那么简单



11月22日,荷花池菜市场。受寒潮影响,蔬菜价格普涨。 记者 朱蓉 摄

### 【寒潮·观察】

#### 大数据看寒潮对经济的影响

这波寒潮,来势汹汹。从11月21日至22日,气温降幅超过10℃,而这还仅仅是个序幕。省气象台预计,受拉尼娜现象影响,本轮寒潮的最低气温将出现在24日早晨,届时,湘北地区温度降到0℃至2℃,我省其他地区则为2℃至4℃。

其实,寒潮对经济的影响,不仅仅是价格涨跌那么简单。2015年,厄尔尼诺现象席卷全球,一位美国分析师就指出,冬季气温的大起大落影响人们消费习惯,从而对不同行业产生影响。

据历史数据显示,在2013年寒冬后,当年12月美国非农就业数据暴跌至7.4万人,远不及预期。一位经济学家曾公开表示,2013年到2014年间的寒冬,让美国经济损失了500亿美元以及7.6万个就业岗位,如汽车销量、制造业数据等,都呈现出不及预期的短期表现。

在一份由美林美银出具的调查报告中显示,在过去十年的数据中,每当12月的气温比历史正常温度低1℃,当月的非农就业就会比预期少3.8万人。而如果当年的第一季度出现寒冬,其对经济带来的负面影响则更大:

一季度气温比历史正常温度每低1℃,就意味着全年GDP中1.5%的损失。

长沙市气象台发布信息称,受拉尼娜事件影响,今冬成为冷冬是大概率事件,偏冷的概率约七成。而气象学上说来,虽然厄尔尼诺现象的强度更大,但是拉尼娜现象导致的低温持续时间将更长。这就意味着,在今年第四季度剩下的时间中,我省的服务业或将面临考验。

不过,湖南省商学院一位副教授提出,寒冬实际上为一把“双刃剑”,虽然对部分行业而言可能造成营业额的降低,但对于如取暖器材为主业的企业、电力公司、燃气公司以及部分餐饮企业而言,也将是一大利好,“寒冷的天气也许会刺激另一些行业,也刺激商家推出更便利的送货上门服务来平衡销量的降低。”

11月22日13时30分左右,记者在icity美好生活中心外遇到两名身着美团外卖派送外套的“骑手”。其中一名对记者笑言,“太冷了,消费者更多地选择了外卖,今天的送单量已经爆了,所以即使过了用餐高峰,仍然有单在持续派送。”

■记者 朱蓉

寒潮如期而至,星城一夜入冬。11月22日,记者走访市场发现,对天气反应最敏感的蔬菜、餐饮已开始涨价,而各类冬季概念商品,如取暖装备,阿胶、羊肉等进补食材也开始进入销售旺季。

长沙市气象台称,受拉尼娜事件影响,今冬成为冷冬是大概率事件,偏冷的概率约七成。而从大数据分析,寒潮也将从各个方面对经济带来影响。

■记者 朱蓉

### 寒潮来了,市场

#### 叶子菜、烤红薯都涨了价

降温首日,冷空气带来的影响最快反应在了菜市场 and 街头小贩的价目表上。11月22日,虽然已接近中午时分,但在荷花池菜市场仍能看到不少前来问价、买菜的市民。

在周老板的菜摊前,一名大姐边挑选上海青边嘀咕着,“涨了5毛钱,昨天还只要3块钱一斤。”周老板笑着回答,“进价涨了,天气冷了总会要涨个5毛、1块的,明天可能还会涨呢。”在她的菜摊上,油麦菜的售价为4.5元/斤,菠菜5元/斤。

除菜价上涨,在蔡锷北路与湘春路交会的十字路口卖烤红薯的王大爷也悄悄地上调了价格。1.5元/斤的生红薯,烤熟后身价翻了好几倍。“烤红薯7块钱一斤,不算贵啦。”王大爷笑着说。虽然他承认在月初时卖价是每斤6元到6.5元,不过也对记者强调“超市的还卖10元呢”。

不过,记者调查发现,相较菜市场的“一夜涨价”,超市的蔬菜价格则相对平稳。在华润万家蔡锷路店,记者看到,油麦菜的售价为2.99元/斤,白菜3.99元/斤,在菜市场卖6元/斤左右的青辣椒,超市售价也不过2.99元/斤。

据该店生鲜区域肖姓负责人介绍,因为该超市的生鲜蔬菜报价为每周二更新,所以当日蔬菜的价格并未受到寒潮影响,“预计降温的影响在明天的售价中会有所体现。从往年的经验来说,叶子菜、火锅类配菜的价格可能出现小幅上涨。”

#### 火锅店“一位难求”,进补食药材提价

22日的午餐时间,悦方ID Mall4楼的一火锅店内“一位难求”。店员表示“上周能坐满四分之三就不错了,今天的生意挺火爆。”记者在店内看到,15张左右的餐座座无虚席。中一九骏小区附近一湘菜馆店主也说,店内的羊肉卷火锅成了“爆款”,这两天日销售在近百斤。

羊肉、阿胶等适合冬季进补食用的食药材也开始畅销起来。在菜市场内的肉类销售区,一中年男子的肉摊前围了好几个市民。该男子一边吆喝着“今早刚杀的黑山羊,每斤35元。”一边根据消费者炒菜或炖汤的不同需求,推荐着不同部位的羊肉。

记者注意到,该男子一米左右的摊位上摆着5个羊头,而仍然在销售的羊肉只剩下2只羊腿和少量排骨。“肉都是新鲜的,买的人很多,估计再有一会儿就要卖完了。”该男子如是说。

东阿阿胶则赶在冬天到来前宣布了自己的提价策略。该公司公告称,公司产品东阿阿胶、复方阿胶浆和桃花姬阿胶糕出厂价分别上调14%、28%、25%,零售价亦做相应调整。目前,东阿阿胶的市场零售价为250克装1160元至1185元,500克装售价2365元,这是该公司自2015年11月17日后的又一次提价。

#### 取暖装备热销,电暖桌成宠儿

气温骤降,各类取暖器、暖手宝等开始热销。记者发现,电暖桌成为今年市场的宠儿。在蔡锷路附近的一家小电器销售店内,各种颜色和规格的电暖桌占据了店内主要空间,售价在每台799元至1399元之间。

该店店主介绍,电烤桌既能当书桌、餐桌和牌桌又能取暖,虽然均价比三四百元电烤炉高出一截,但这几天已卖了十余台。记者看到,电暖桌配备了LED液晶数

码显示面板,部分价格较高的产品还支持分区加热、定时以及烹饪等功能,十分方便。

家乐福芙蓉广场店店员告诉记者,电热毯、电暖水袋销量不错,“一些品牌产品还推出促销折扣,格外受到消费者欢迎。”

此外,一些创意取暖产品也意外通过电商渠道走红,如“纯铜汤婆子”。在淘宝网上销量前三位卖家的月销量均超过2000个,售价则在33元至88元不等。

### 【寒潮·快递】

#### “派送效率基本不受影响”

面对突如其来的寒潮,快递小哥们更辛苦了。“下雨天骑电动车不安全,包裹也容易损坏,基本要靠三轮车派送了。”开福区快递员小吴表示。

记者了解到,湖南邮政启动了通信生产紧急预案,要求全省邮政各单位确保邮路安全畅通和人员安全,各级网运部门必须实行24小时值班,邮路停运、绕道、邮件积压、邮车在途滞留等异常情况必须第一时间上报。驾驶员做好易冻、易碎物品的包装

运输,防止物品在寄递过程中被冻坏、损毁。“双11”快递包裹,要做到邮车随到随卸,省内有序分流。投递员对因天气原因不能及时送达的快件,要及时与客户进行沟通,做好解释工作。

省邮政管理局市场监管处工作人员介绍,“双11”高峰期基本结束,但全省日均收派件量仍相当于去年“双11”期间的量,“从各公司运营情况来看,派送效率基本不会受影响。”

■记者 杨田风



气温骤降,卖烤红薯的大爷也悄悄提了价。 记者 朱蓉 摄