

广州车展概念车相约打出“电动牌”

广汽EnLight全球首发 集成广汽传祺三大前瞻科技

本报11月22日讯 11月18日，国内三大车展之一的广州车展如期而至。作为代表未来汽车走向的概念车，向来是历届车展的亮点，本届广州车展的概念车大都打出了电动牌，其中有奔驰、大众等国外主流品牌，也不乏广汽等自主品牌。

值得一提的是，作为自主品牌代表的广汽也在本次车展推出了自己的广汽EnLight概念车。该车集成了广汽传祺自主研发的“智能交通系统”、“无人驾驶技术”、“无线充电”三大前瞻科技，融合了未来汽车电动化、智能化、网联化技术。广汽相关负责人表示，时值广汽集团“1513”战略发布周年，广汽传祺迎来“电动化、网络化、国际化”的良好开局，而本次全球首发完全自主研发的智联电动概念车EnLight，更是演绎中国汽车制造业的“创新驱动”全新硕果。 ■记者 胡锐



东风日产双品牌亮相

11月18日，东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌全系车型登陆广州车展。发布会现场，东风日产带来了富有激情与科技元素的NISSAN全新GT-R、尝鲜未来的Terra概念车。NISSAN全新GT-R正式上市，售1628000元起。与此同时，“i3计划”发布，描绘了以全价值链智能化升级引领未来汽车生活的美好愿景。 ■记者 胡锐 摄影报道

法拉利全新GTC4Lusso T登陆中国

11月18日，法拉利携旗下全新巨制GTC4Lusso T亮相广州车展，也是其首款在中国境内发售，起始售价为人民币358.8万元。法拉利

还特邀“跃马骑士”、知名演员冯绍峰莅临现场。据介绍，GTC4Lusso T的V8涡轮增压发动机具备所有法拉利动力装置的典型特质：即时的油门响应、强劲

的动力表现、所有速度状态下均可平稳迅速的加速；搭载的最新版发动机，使得GTC4Lusso T从0到100km/h加速只需3.5秒。

■记者 胡锐

车展连线

东风风行 广州车展推两款新车

11月18日，东风风行以“新里程 新风行”为主题，携旗下全明星阵容登场广州车展。其中“舒适派高质感SUV”全新景逸X5启动预售，价格为9万-12万元。“新生代悦享中级车”全新景逸S50首发亮相。此外，风行CM7、风行F600、风行S500、菱智系列等实力产品也同台展出。

江淮瑞风A60上市

11月18日，江淮旗舰轿车瑞风A60于广州车展上市，售13.95万-17.95万元，标志着江淮进入全系加速发展。瑞风A60不仅搭载了江淮自主研发的“白金传动系”高效节能动力组合，还拥有精致工艺、智能安全以及世界顶尖JBL音响缔造的高质感音乐空间，全面展示了江淮全球五层研发体系超十年积淀的技术实力。

记者了解到，11月17日，江淮还专门举行了一场技术发布会。作为全新旗舰车型，江淮TGDI直喷增压发动机性能指标创行业多项第一，额定功率128kW，扭矩251N·m，性能指标全面优于主流2.4L发动机；经测试，瑞风A60发动机在常用车速1500转时可输出251N·m，消除了传统增压出现的“涡轮延迟”现象，驾乘更平稳、强劲。而瑞风A60的DCT双离合变速器具有结构紧凑、重量轻、噪音低等优点，整体技术处于国际先进水平；DCT变速箱所有挡位齿轮精度均为6级，传动效率达到95%，比市场上常见的6AT产品效率提升8%-15%。2017年，江淮还将于SUV、MPV等领域推出高级别车型，实现各市场领域的向上突破。

2016 奥迪专业双杯竞赛中国区总决赛圆满落幕



一汽-大众汽车有限公司董事总经理张丕杰(左一)为2016 奥迪双杯竞赛中国区总冠军颁奖

11月16日，主题为“强者致远”的2016 奥迪专业双杯竞赛中国区总决赛在上海圆满落幕。经过两天的激烈比拼，安徽安迪汽车有限公司最终从48支决赛队伍中脱颖而出，荣获双杯总冠军。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰先生为获胜队伍颁发了奖杯。安徽安迪汽车有限公司将代表中国奥迪服务团队，参加2017年奥迪专业双杯竞赛全球总决赛。

群雄对决 强者致远

奥迪专业双杯竞赛由“奥迪服务杯”和“奥迪技术杯”组成，是一项享誉全球的专业赛事，由德国奥迪总部发起、在全球范围内举行。除每年在各国组织相应的赛事外，各国冠军还将参加由奥迪总部举办的奥迪专业双杯竞赛全球总决赛。

2002年，一汽-大众奥迪将奥迪专业双杯竞赛正式引入中国，至今已成功举办了十三届。作为奥迪服务体系一年一度的盛会，奥迪专业双杯竞赛为经销商售后服务员工搭建了一个切磋交流技艺的平台，提升了奥迪经销商的整体服务水平，为奥迪全力践行

全新服务战略提供了有力支撑。

今年的奥迪专业双杯竞赛共吸引全国440余家奥迪授权经销商报名参与，再次刷新历届参赛规模纪录。经过90多天的初赛，最终48支经销商队伍晋级中国区总决赛。大赛以“强者致远”为主题，凸显了奥迪品牌致力于深耕售后服务市场、强化服务竞争力的决心和毅力。

全新战略 成就卓悦

随着中国汽车消费水平的提升以及竞争的加剧，优质的售后服务越来越成为豪华汽车品牌的核心竞争力。作为市场领军者，奥迪在以高品质产品回馈中国消费者的同时，也不断升级用户体验，致力于以全心全意的温暖服务，带给用户发自内心的愉悦。

自2014年至今，奥迪服务在准确把握市场、洞察用户及经销商诉求的基础上，制定了践行经销商导向和用户导向的全新奥迪服务战略，致力于从“打造可持续发展的服务能力”、“突破传统服务管理理念，聚焦用户忠诚度”、“实现全渠道数字化的服务流程”、落实“人、车、社会、生活”相结合的服务营销理念四个维度进行深耕；并从“暖车”、“暖人”、“暖心”三个维度出发，构建了融标准化、个性化于一体的“温暖服务”体系。

在今年7月份发布的J.D.Power 2016年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告中，奥迪以高出第二名近百分百的佳绩，位列豪华车品牌第一名，连续四年蝉联豪华车品牌桂冠。这一成绩的取得，不仅验证了奥迪全新服务战略在复杂市场环境中破局而出的强劲态势，也进一步验证了用户对奥迪服务的认可和满意度。

快讯

“祈福铁炉寺”百车回家

11月19日，由长沙市开福区文体新局、沙坪街道办事处主办，芒果汽车承办的“祈福铁炉寺—2016百车回家开启幸福”在长沙市开福区举行。当日上午，上百名芒果汽车的车主从开福区的芒果汽车集结出发，驶向汉回民俗小镇的铁炉寺，开始祈福之旅。这次活动是铁炉寺与芒果汽车为芒果车主打造的第一次祈福活动，今后铁炉寺还将举办祈福、禅茶、佛学讲堂等各类活动。 ■记者 胡锐

全新一代Jeep指南者启动预售

11月16日，广汽菲克全新一代Jeep指南者在广州迎来亚洲首秀，预售价17万-20万元。外在方面，新一代Jeep指南者凭借专业全路况能力、标杆级高效动力总成和同级更高安全标准，带给驾乘人无与伦比的安全感；内在上，则以家一般舒适、智能化精湛座舱设计，带来舒适体贴的品质感。在这种“外刚内柔”理念下，新一代Jeep指南者欲树立中国主流中高端家庭SUV市场的“家值”新标杆。

辉昂中南区域上市

11月19日，上汽大众辉昂中南区域上市发布会在武汉举行，共推2.0T和3.0T两种动力8个车型，售34.9万-65.9万元。本次活动分为上市发布会和在武汉东方马城国际赛马场上演的辉昂与良驹的“世纪大战”节目。

东风标致4008六款车型广州上市

11月16日，东风标致4008在广州正式上市，共6款车型，售18.57万-27.37万元。作为东风标致首款进入中级SUV市场的车型，东风标致4008便凭借“先见设计”、“先觉体验”、“先锋科技”三大产品优势，受到业界的广泛赞誉。此外，所有350THP车型可享受国家本轮购置税减半政策，东风标致还提供金融、置换、售后服务政策，单车最高可享6000元的优惠方案。

东风标致专访

问：明年SUV市场会有更明显的市场细分化吗？

答：预判明年SUV会有比较高的增长，其中中高端市场的增长会高于其他细分市场。

问：4008的目标销售人群有哪些？

答：主要是一群非常注重科技感及驾车体验的人。因为4008有多种驾车模式，比如运动模式，能匹配不同味道的香氛、高保真的音响等。

问：3008上市采用粉丝营销，4008会不会采用类似的方式？

答：4008会用圈层营销，在不同的领域有一些意见领袖，有非常独特的生活体验引领4008，感染4008的车主。