

长沙楼面地价首破9000元/平方米

竞拍114轮,闽系房企以总价28.9987亿元拿下长沙梅溪湖一宗地



本报11月22日讯 经过114轮激烈竞拍,今天上午,备受关注的梅溪湖“B-39地块”以近29亿元的总价落入闽系房企之手。该宗地折合楼面地价为每平方米9240.8元,这也是长沙地价首次突破每平方米9000元。

“面粉涨价,面包自然也会涨。”有业内人士分析,未来该地块住房均价将不会低于1.4万元/㎡—1.5万元/㎡。

激烈角逐,29亿拿下

“10.36亿、10.46亿、12.62亿……”经过1个半小时的激战,厦门建汇房地产开发有限公司以289987万元成功摘得该地块,溢价率180%,折合楼面价9240.8元/㎡。

作为长沙最受关注的土地之一,早在之前,梅溪湖“B-39地块”就因优越的地铁和教育资源被地产大咖视为必争之地,更被业内认定为是最具潜力的地块。有业内人士透露,融创、碧桂园等十余家开发商都加入了此次“抢地”大战。

长沙市国土资源网上交易系统显示,该宗地出让面积为80463.65平方米,规划用途为住宅用地。竞拍起始价10.3557亿元,也是今年以来长沙公开拍卖的首宗起价超10亿元的地块。



梅溪湖片区由于拥有地铁、教育等资源,成房企“必争之地”。

均价不会低于1.4万元/㎡

如此高的价格拿地,对梅溪湖片区的房价会产生什么影响?

湖南中原地产董事总经理胡治刚认为,这里有沿湖景观资源,生活配套齐备,还拥有丰富的教育资源,“吃住行游购娱”都可以得到满足,房价高在所难免。

“另一方面,地块紧缺也成为涨价的重要推手。从2014年开始,长沙住宅用地的供应量以40%—50%的速度逐年锐减,住宅用地稀缺、政策利好释放、市场趋势向好,这些都让素质较高的地块一经拍卖就成市场疯抢的香馍馍。”

“面粉”已经卖到了1.2万元/㎡,“面包”自然也将卖出不少于1.5万元/㎡的高价。”胡治刚预测,未来梅溪湖“B-39地块”或将做成中高端改善型产品,均价也不会低于1.4万元/㎡—1.5万元/㎡。

■记者 卜岚

延伸阅读

土地市场降温,高价地锐减

由于土地资源日益稀缺,全国土地价格不断攀升,高价土地频繁出现,楼市也日趋豪宅化、高端化。但是经过密集的房地产政策调控之后,此前一度火热的一二线城市土地市场正在明显降温,高价地数量、溢价率纷纷锐减。

与之前火热的土地交易市场相比,10月份长沙土地市场整体也成交低迷,且多以底价成交。据长沙市房地产市场预警预报动态监测系统数据显示,10月份长沙土地市场供应结构仍以工业用地为主,成交方面,10月无住宅用地成交,而工业用地与商业用地远不如住宅用地受市场追捧,因此多以底价成交,10月土地溢价率仅为0.67%。

因此,住宅用地供应的缺少,让开发商们犹如久旱逢甘霖一般,使尽洪荒之力争夺梅溪湖“B-39地块”,十余家实力开发商投入团战,也造成了该地块以29亿的高价成功转让。

到2020年,新型墙材占比将超八成

本报11月22日讯 禁止实心黏土砖、推广应用新型墙体材料是建筑史上的一场“革命”。今日,“2016年湖南省新型墙体材料产业合作对接会”在长沙举行,全省共43家单位22个项目现场签约,涉及新型墙体材料科研开发、生产、应用合作共计2.3亿标砖,合同总金额1.3亿元。

新型墙体材料有保温防水隔音等功效,关键是节地、节能、环保、可再生利用,还可在“互联网+”时代实现在线监测、追溯质量。湖南省经信委党组书记、主任谢超英介绍,全省新型墙体材料产量已占墙体材料总量的71%,新型墙体材料应用达到81%,全省

新型墙体材料单位生产能耗较2010年下降了21.19%。

农村推广新型墙体材料试点工作也取得成效,新型墙体材料行业与建筑业的融合日趋紧密,与建筑业工业化相配套的部品化得到较快发展,成为支撑新型墙体材料行业创新、延伸产业链新的增长点。其中,农村推广新型墙体材料工作试点项目得到联合国开发计划署验收,长沙县浔龙河生态小镇获得联合国开发计划署授牌。

计划到2020年,实现新型墙材产量所占比重达80%以上,建筑应用比例达85%以上。

■记者 梁兴 通讯员 张泽鹏 喻向阳

中粮集团收购可口可乐部分装瓶业务

本报11月22日讯 11月19日,中粮集团旗下中粮可口可乐饮料有限公司(下称“中可饮料”)及其他两家可口可乐在华装瓶集团与可口可乐公司联合宣布,就可口可乐在华装瓶业务特许经营权重组达成最终协议并正式签约。据了解,重组后,可口可乐在中国的装瓶业务将分别由中粮和太古两家特许经营合作伙伴运营,中粮集团控股的装瓶厂将从原来的12家增加至18家。中粮集团董事长赵双连认为,此次重组所带来的规模效应、区域整合及成本优化将

助力可口可乐与合作伙伴在华业务实现新的飞跃。

中粮集团与可口可乐公司的合作始于1979年,于2000年合资成立中可饮料,2010年起,位列可口可乐全球10大装瓶集团。可口可乐中国系统在累计投资90亿美元的基础上,于2015至2017三年继续增资40亿美元。作为增资计划的一部分,2015年8月,中粮可口可乐华中饮料有限公司在长沙开建,项目累计投资将达人民币3.24亿元,也是可口可乐在湖南设立的第二家装瓶厂。 ■记者 朱蓉

欧洲研发 9月德国首发 11月中国上市 欧曼 EST 超级卡车来了

11月14日,以“突破科技 引领未来”为主题的福田汽车集团 & 福田戴姆勒汽车 2016 中国上海智能网联汽车展览会,在上海新国际博览中心 W02 馆盛大开幕;9月刚在德国全球上市的福田戴姆勒欧曼 EST 超级卡车来到上海,正式在中国上市。这预示着,福田戴姆勒历时4年欧洲标准研发、历经德国汉诺威车展并完成了欧洲最严苛的德国 DEKRA 测评的欧曼 EST 超级卡车正式登陆中

国市场,以欧洲科技内涵为中国高端高效高附加值物流用户带来源自欧洲的超级卡车价值体验。

欧曼 EST 超级卡车是福田戴姆勒联合戴姆勒汽车历经了4年欧洲标准研发,1000万公里实际道路验证,全新平台模块化设计,汇聚了车身模块、底盘模块、动力模块、电器模块4大模块208项的全新技术;实现了油耗降低5-10%,碳排放减少10-15%,货运效率提升30%,实现



智能辅助驾驶、B10 寿命达到150万公里以及10万公里的超长保养周期的卓越性能。欧曼 EST 超级卡车来到中国无疑将重新定义中国重卡品质标准新高度,加快推进中国重卡的品质化发展,以超级品质为用户带来更为卓越的运营价值。

全能男神展不凡实力 2016CCPC 大丰站 408 再获两项冠军

近日,2016年CCPC中国量产车性能大赛大丰站比赛落下了帷幕,东风标致408 1.6T 豪华版继第一战在克拉玛依斩获紧凑型轿车组“综合操控冠军奖”后,在第二站大丰站中又荣获“牵引力控制测试”以及“急速噪音测试”两项冠军大奖,再次彰显全能男神非凡实力。作为国内唯一未改装车参赛的国家级汽车赛事,在今年举办的第二届赛事中参赛车型涵盖了国内主流品牌核心在销车型,其覆盖率达到了85%以上,因此比赛成绩极具参考价值。



在第二站大丰站的比赛中,“牵引力控制测试”要求车辆在湿瓷砖路面的赛道上具备优秀的牵引力和操控力,东风标致408凭借ESP9.0系统的保驾护航,以3.48秒的成绩勇夺第一。408作为主流中级车,安全方面一直深受专业认可,无论主动安全,抑或是被动安全,都做到防患于未然,不仅为乘车人建筑坚固的堡垒,更借助多项同级领先技术,为潜在的道路威胁做出应急预案,悉心呵护驾乘者的每一段旅程。

第二站中的“急速噪音测试”主要是检测在不同行驶状态下车内的

安静性和发动机运转的平顺性,东风标致408以优异的成绩当之无愧的成为全场第一,为“全能男神”的静谧性和舒适性给出了最好的答案。东风标致408搭配的“T+STT 高效动力”不仅为车辆提供澎湃强劲的动力,更是告别了发动机急速噪音及振动,给驾乘者安静惬意的乘车体验。安静的私密空间搭配408的超长轴距所带来的宽敞的室内空间以及贴合身体线条的座椅设计更是使得长时间的驾乘不再煎熬,一路舒适前行。

经过两站的激烈角逐,东风标致408凭借卓越的产品性能屡战屡胜,在一众主流车型中斩获三项冠军,尽显“全能男神”的霸气风范,而在未来,它也将陪伴更多消费者开创更多精彩!

匹克体育携手冷极马拉松队 助力根河少年实现运动梦想

2016年11月18日,匹克体育携众媒体一起来到了“中国最冷城市”内蒙古根河,开启了他们为期三天的“冬日根河探营”之旅。

此次活动中,匹克邀请媒体与工作人员一起,体验了根河马拉松队伍的艰苦训练生活,并与其携手推出适

应极冷气候条件下的跑步系列产品,助力马拉松青少年队员们实现运动梦想。

事实上,匹克从创立之初就致力于旗下产品的创新与科研。此次跑步装备来到最冷城市根河也可谓是一次极限的挑战。对于此次的赞助,匹

克体育 CEO 许志华说:“我们有一个专门的活动计划,叫作‘匹克有爱’,这不是空喊口号,而是要通过自己的力量,投身公益事业,践行企业社会责任,让更多需要帮助的孩子实现运动梦想,为他们提供展示自我的平台和机会。”

票交所试运在即,票据理财平台如何自正其身迎接投资人的检验

市场期待已久的票据交易平台开始进入实操阶段。未来将有更多的交易主体、资金进入票据市场,有望进一步丰富票据市场、盘活票据资产、增强服务实体经济的能力。

据国泰惠民益贷投资经理透

露,试运行阶段票交所实行的是会员管理制。随着票交所系统更加规范与成熟,未来票交所将引入更多的交易主体参与进来。持有银监会、证监会、保监会牌照的金融机构可成为票交所的直接参与者。以国泰惠民益贷为

例,针对票惠宝产品,国泰惠民益贷制定了流程来规避“资金池”与“债券转让形式”情况的发生,以“银行承兑、随存随取、专款专用、票据资金双托管、先进模式”五大优势,带给消费者们全新体验。