

“我是县长 我代言”精彩落幕



11月12日零点,由湖南省扶贫办、中国电商协会农业电子商务促进中心主办,湖南经视、大茶网承办的“我是县长,我代言”活动圆满结束。

来自新化县、江永县、蓝山县、平江县、桃源县、宁远县、古丈县、永兴县、东安县、西峡县的10位县长,通过互联网直播形式,为当地农副产品、旅游产品代言。活动结束后,他们纷纷表示,明年还要来。

江永县委副书记、县长唐德荣: 让江永特色推向世界

“湖南经视频道、大茶网的网友们,大家好!”早上8点,身穿少数民族服饰的江永县委副书记、县长唐德荣,带上特产进入大茶网直播间,为当地特色农副产品代言。

“今天,我们欢聚湖南经视频道、大茶网,我为江永代言。”他坚定地说道。

“我们带来了一款千家峒牌的农副产品。”在进行了江永县简单的介绍之后,唐县长拿出江永特色的千家峒农副产品。“之所以商标命名为‘千家峒’,这里有着美丽的千家峒传说,体现了瑶族同胞自强不息的拼搏精神。”

江永是中国女书的发源地。直播过半,唐县长将镜头引向旁边展示台,一旁女书传人蒲丽娟,开始进行女书书法展示。“女书笔画虽然简单,但笔法独特。”蒲丽娟说道。书写结束,蒲丽娟还向观众表演女书吟诵和吟唱。

随着直播的进行,唐县长也分别对江永香芋、江永香柚进行展示、介绍、现场品尝。

“热忱欢迎来江永这片神奇的土地。”在最后,唐县长向观众发出最热切的邀请,“我们希望通过这次县长代言网络直播,能够把江永县的五香产品和文化旅游推向全世界。”



江永县县长唐德荣(中)向网友展示女书作品。

蓝山县县委副书记、代县长魏和胜: 助力农产品打开渠道

很多人最初了解蓝山是在2013年,当时“湘江源头在蓝山”正名在全省引起很大轰动。而本次蓝山直播代言活动,正是伴随着蓝山的宣传片开始的,优美的景色,便利的交通,观众瞬间被蓝山吸引。

9点10分,蓝山县县委副书记、代县长魏和胜带着特有的风采和魅力,走进观众的视野:“各位观众朋友们大家好!”

进行简短的自我介绍之后,魏县长利用精炼的五个词向观众介绍蓝山:“千年之城、湘江之源、资源之库、生态之乡、开放之窗”,并分别做了解释,也让观众对蓝山留下深刻印象。

据悉,本次蓝山代言活动主推的产品分别是百叠岭系列茶叶、夏黑葡萄、葛根粉三款产品,均是蓝山诸多农特产的精品,也是当地贫困户的主要产业。

“在基层工作三十年了,我始终牢记在扶贫的路上,不能落下一个贫困家庭,丢下一个贫困群众,无论是在双牌,还是在蓝山,我都坚持把脱贫攻坚作为首要任务和第一民生工程。”魏县长现场和大家分享对于精准扶贫的感受。

“这次活动开展得非常好,对地方农特产品有很好的推荐作用,能够助力地方农特产品打开销售。”直播结束后,魏县长说。



蓝山县县委副书记、代县长魏和胜向主持嘉宾吉首大学武陵山发展研究院副院长张登巧介绍当地特产。



东安县副县长李瑞霞: 政府助力农特产发展

上午10点整,东安县副县长李瑞霞带着她的团队准时来到大茶网直播间。

“‘湘江之源、文武双全县、富饶之地、生态之城’,可用四个词概括介绍东安县的特点。”作为一名女子,李瑞霞巾帼不让须眉,充满情怀地向观众介绍起东安。

东安鸡、舜皇兔、川岩竹酒、橙子糖……东安县农特产品丰富。东安企业家代表们纷纷向大家做出推荐,一边介绍,一边操刀料理东安鸡,也引来现场观众的啧啧称赞。

东安,是一块开发包容、推陈出新的地方。“竭诚欢迎海内外各界人士来东安考察观光、投资兴业、发展经济技



东安县人民政府副县长李瑞霞站着向网友介绍东安特产。

术交流与合作,携手共进,齐创双赢。”李县长也希望凭借县长代言活动,向广大网友发出邀请,做客东安。

直播结束后,她还向记者表示,农特产品的发展不仅仅是企业自己的事,更需要政府来助力。



古丈县副县长唐文源: 互联网助力农产新“路”

“古丈虽小但充满灵气,人口少但淳朴热情,是宜居、宜游的最佳去处。”古丈县副县长唐文源,作为年轻帅气的“80后”、“在读博士”,一上台,既让人眼前一亮。

他说,很多游客到古丈去,所看到的大多与茶有关,茶文化一条街、茶城大道、茶馆等处处都以茶为名,甚至一些商住楼和一些餐馆、农家乐都以茶命名。“不管是作为古丈的居民,还是作为古丈的干部,都以古丈茶而自豪。”他说。

这次作为古丈县的代言人,唐文源给观众带来了古丈毛尖、湘西腊肉、青钱柳茶三款特产,并自信地拿到镜头面前跟观众近距离分享。



图左为80后古丈县副县长唐文源。

古丈境内民俗风情浓郁,山水风光秀丽,奇观胜景众多,一边介绍特产,他也不忘把古丈的美丽景点推荐给大家。

虽然到古丈县履职刚好7个月时间,他告诉记者,“我是县长我代言”通过互联网推荐特色农产品,展现了政府为人民服务、重视产业发展、为产业寻找出路形象,会形成很好的引导。



平江县副县长潘如意: 让观众更接近平江

“激情山水,自在平江”平江县副县长潘如意用简练的8个字开场。

她自豪地说:“目前,平江旅游已经成为了湘东旅游龙头,平江县是国家全域旅游示范区首批创建单位,全省旅游强县,全省旅游产业发展十佳县。”

说起平江酱干,它是很多观众心目中的平江“名片”,而她却笑着说,“平江的酱干,可能大家都熟悉。其实,平江酱干的产生,完全是一个偶然,相传是一位老人粗心,将黄豆豆腐放在炉子长时间烤出来的。”

而如今,平江酱干、平江茶油、面筋



平江县副县长潘如意(左)邀请网友们来石牛寨“玩心跳”。

食品已经成为平江特产的代表,受到很多消费者的青睐与赞许。

最后,潘如意表示,通过县长代言活动,希望让更多的人了解平江旅游和农特产品,让更多人走进平江,带动整个行业的发展,助力精准扶贫。

■见习记者 谏杰